



De publicación inmediata: 08/11/2021

GOBERNADORA KATHY HOCHUL

LA GOBERNADORA HOCHUL ANUNCIA CRUCIAL PAQUETE INCLUSIVO DE RECUPERACIÓN DE \$450 MILLONES: "REABRIR EL TURISMO, RECUPERAR EMPLEOS"

Anuncio coincide con la reapertura de fronteras internacionales

Se destinan \$100 millones en pagos únicos para apoyar a los trabajadores turísticos más afectados

Se otorgan \$100 millones para alentar a los empleadores del turismo a volver a contratar personal

***\$25 millones para atraer eventos en hoteles y centros de convenciones;
\$25 millones adicionales para esfuerzos de marketing nacionales e internacionales***

El compromiso promoverá ley que ampliará el exitoso programa de recuperación de pequeñas empresas que comenzaron justo antes o durante la pandemia con un programa de ayuda de \$200 millones

Coincidiendo con la reapertura de las fronteras internacionales, la gobernadora Kathy Hochul anunció hoy un paquete integral e inclusivo de recuperación de \$450 millones, llamado "Reabrir el turismo, recuperar empleos" (Bring Back Tourism, Bring Back Jobs) para apoyar a los trabajadores del sector turístico más afectados del estado de Nueva York, revitalizar la industria del turismo del estado y apoyar los negocios que comenzaron justo antes o durante la pandemia.

La gobernadora Hochul hizo el anuncio en el Museo de Historia Natural, junto con representantes de I LOVE NY, NY Forever, grupos del sector turístico y empresarial, así como grupos sindicales que representan a los trabajadores de la industria del turismo. Este paquete de programas representa un enfoque multifacético para revitalizar la industria mediante la asistencia a los trabajadores, inversiones en pequeñas empresas y marketing centrado en el consumidor en todo el país y el mundo.

"Nuestra industria turística representa la esencia de lo que distingue a Nueva York del resto. Nueva York no puede recuperarse de esta pandemia a menos que nuestra

industria turística y sus trabajadores se recuperen", **dijo la gobernadora Hochul**. "Nuestro paquete de recuperación de \$450 millones, que es líder en el país, no solo ayudará a los trabajadores de la industria del turismo a recuperarse, sino también a las pequeñas empresas y a los recintos a reabrir sus puertas. Nuestro mensaje para el mundo es claro: Nueva York está regresando y les damos la bienvenida con los brazos abiertos".

El impacto económico de la COVID-19 en la economía turística del estado de Nueva York ha sido severo; en 2019, esta industria financió uno de cada 10 puestos de trabajo y generó más de \$100.000 millones en impacto económico. El año pasado, las visitas internacionales disminuyeron un 86% con respecto a 2019 y las visitas nacionales disminuyeron un 37%, lo que generó una pérdida de casi el 55% en el gasto directo y una caída de casi el 50% en el impacto económico.

En respuesta, la gobernadora Hochul anunció hoy una estrategia integral para apoyar a los trabajadores desempleados y las empresas con dificultades en el sector de turismo y hotelería de importancia crítica, que era la tercera industria más grande de Nueva York antes de la pandemia; incentivar la reconstrucción de estos trabajadores críticos; e impulsar la demanda de atracciones turísticas y hoteleras del Estado.

Fondo de recuperación de trabajadores del turismo de \$100 millones

La primera parte de este paquete apoya a los neoyorquinos en los sectores de la industria del turismo y la hospitalidad más afectados que tenían un seguro de desempleo federal extendido la última semana antes de que terminaran esos beneficios y aún no han visto cómo sus ganancias se recuperan por completo. El Departamento de Trabajo del estado de Nueva York emitirá pagos únicos de \$2,750 para 36.000 trabajadores calificados en las industrias del sector turístico. Los neoyorquinos que sean elegibles serán contactados directamente por mensaje de texto o correo electrónico.

El secretario de Trabajo de los Estados Unidos, Marty Walsh, dijo: "Bajo el liderazgo de la gobernadora Hochul, Nueva York es un modelo para hacer que la asistencia económica que tanto necesitan salga a manos de los trabajadores estadounidenses. El método con visión de futuro de Nueva York recuperará puestos de trabajo de clase media y bien remunerados, y restituirá una industria que es fundamental para reabrir nuestra economía".

Programa de subvenciones para el regreso al trabajo en el sector turístico de \$100 millones

La segunda parte de este paquete está diseñado para alentar a las empresas turísticas que sufrieron pérdidas de empleo e ingresos a que vuelvan a contratar trabajadores, al tiempo que brinda un alivio financiero. Las empresas de turismo que califiquen serán elegibles para subvenciones de hasta \$5.000 por nuevo empleado neto a tiempo completo, o \$2.500 por nuevo empleado neto a tiempo parcial, contratado para compensar sus costos laborales. Para recibir el beneficio completo, los empleadores deberán seguir contratando personal durante seis meses. Las

contrataciones de personal se basarán en el empleo total en lugar de en empleados individuales específicos, y las empresas que puedan demostrar las mayores pérdidas de mano de obra derivadas de la COVID-19 serán una prioridad. [Aquí](#) encontrará más información y la página para registrarse para recibir alertas relacionadas con el programa en su correo electrónico.

Programa de subvenciones "Meet in New York" de \$25 millones

Este programa pone el foco en lugares y eventos para generar y respaldar nuevos viajes centrados en los negocios. Este enfoque holístico de las visitas reconoce los hábitos de gasto de los viajeros de negocios y de convenciones para pernoctaciones, comidas y actividades. El programa Meet in New York proporcionará subvenciones para ayudar a los centros de convenciones y espacios de conferencias a traer más eventos, gastos de viajeros y empleos al estado de Nueva York. Los lugares que califiquen y los hoteles de eventos asociados pueden ofrecer a los organizadores de reuniones descuentos en tarifas de reserva o bloques de habitaciones para atraer negocios, con subvenciones que reembolsan una parte de dichos descuentos. Puede encontrar más información sobre los negocios y eventos que califican para el programa [aquí](#).

Campaña de marketing global I LOVE NY de \$25 millones

Esta campaña de promoción turística global dirigida al consumidor extiende una nueva invitación a los visitantes nacionales e internacionales, lo que le permite a I LOVE NY expandir sus esfuerzos de marketing actuales a otros mercados nacionales e internacionales. La campaña incluirá elementos digitales y de transmisión que promuevan al estado de Nueva York como el principal destino turístico del mundo, donde se alienta a los visitantes a ser parte de él y encontrar lo que aman.

Programa de \$200 millones para negocios que comenzaron justo antes o durante la pandemia

Para promover el compromiso del estado de Nueva York con las pequeñas empresas, la gobernadora Hochul anunció planes para presentar una ley en enero de 2022 al comienzo de la sesión legislativa del estado de Nueva York para crear un programa de \$200 millones diseñado para apoyar a las empresas que comenzaron justo antes o durante la pandemia. Esta iniciativa con visión de futuro utilizaría los fondos existentes en el Programa Estatal de Subvenciones para la Recuperación de Pequeñas Empresas tras la Pandemia de COVID-19 de \$800 millones para apoyar a las empresas más jóvenes que de otra manera no serían elegibles para recibir ayuda a través de los programas estatales y federales existentes para garantizar una mayor inclusión entre las pequeñas y microempresas.

El Programa de Subvenciones para la Recuperación de Pequeñas Empresas tras la Pandemia ha tenido un gran éxito hasta ahora, con más de \$325 millones otorgados para apoyar a casi 20.000 pequeñas y microempresas en todo el estado de Nueva York. Más de 19.000 beneficiarios eran empresas con diez empleados o menos, el 83% de los beneficiarios eran empresas comerciales propiedad de minorías y mujeres, y la subvención promedio financiada ha sido de casi \$17.000. Esta ley representará

una expansión del programa para incluir pequeñas y microempresas que anteriormente no eran elegibles para la asistencia por la pandemia a través de los programas estatales y federales.

La comisionada del Departamento de Trabajo del estado de Nueva York, Roberta Reardon, dijo: "La industria del turismo no solo es un impulsor económico fundamental en el estado de Nueva York, sino que es una de las cosas que hacen de Nueva York un gran lugar para visitar. Aplaudo a la gobernadora Hochul por reconocer las dificultades que esta pandemia ha tenido para nuestra industria turística. Esta iniciativa integral es crucial para revivir nuestra industria turística y ayudar a los trabajadores que han sido directamente afectados por esta crisis de salud pública".

El director de Operaciones y subcomisionado ejecutivo de Empire State Development, Kevin Younis, expresó: "El turismo es una parte clave de la economía diversa del estado de Nueva York. Sustenta empleos y negocios en una variedad de industrias al permitirnos compartir todas las increíbles atracciones, eventos y experiencias que tenemos para ofrecer con visitantes de todo el mundo. El regreso del turismo es vital para el crecimiento y la sostenibilidad de nuestro futuro económico y estas nuevas iniciativas nos ayudarán a revitalizar esta industria en apuros".

El vicepresidente de Empire State Development y director ejecutivo de Turismo, Ross D. Levi, manifestó: "Cuando el estado de Nueva York se asocia con la industria del turismo, es una combinación imparable. Este esfuerzo integral anunciado hoy por la gobernadora Hochul ayudará a estimular las visitas de todo tipo, desde viajeros que buscan unas vacaciones inolvidables hasta gente de negocios que asisten a importantes eventos de la industria. Los programas también ayudarán a respaldar la incomparable industria turística del estado para que pueda brindar un servicio al cliente de clase mundial y una experiencia incomparable para los huéspedes".

La directora ejecutiva del Consejo de las Artes del Estado de Nueva York (NYSCA, por sus siglas en inglés), Mara Manus, señaló: "El NYSCA aplaude el compromiso de la gobernadora Hochul de revitalizar el turismo internacional en Nueva York: nuestras extraordinarias organizaciones, instituciones y espacios de arte y cultura de todo tipo están abiertos y listos para darle la bienvenida al mundo una vez más. El regreso del turismo cultural impulsará el incomparable sector de las artes y la cultura de Nueva York a medida que reconstruye la capacidad, comienza de manera segura un proceso de recuperación de varios años y fortalece nuestra economía. Cuando las artes prosperan, ¡Nueva York se disparará!"

La presidenta del Consejo de las Artes del Estado de Nueva York, Katherine Nicholls, sostuvo: "Celebramos el tan esperado hito de hoy, ya que las fronteras de nuestro estado reabren después de 20 meses de cierre para detener la propagación de la COVID-19. Nueva York es sinónimo de las artes y recibir nuevamente a turistas en las atracciones icónicas de Nueva York, los anclajes culturales y las principales empresas de la calle es el resultado de los cuidadosos protocolos de salud y seguridad de nuestro estado. El momento de visitar Nueva York es ahora, y estamos

agradecidos por el liderazgo receptivo de nuestro estado para apoyar y estimular nuestra recuperación económica en perfecta armonía con el emocionante y diverso paisaje de las artes".

La presidenta del Consejo Asesor de Turismo del Estado de Nueva York, Cristyne Nicholas, comentó: "A medida que las fronteras de Nueva York se abren nuevamente a los visitantes internacionales, el paquete de apoyo que la gobernadora anunció hoy ayudará a la industria del turismo a continuar en su papel de impulsor vital de la economía estatal. Somos afortunados de que la gobernadora Hochul comprenda a la industria del turismo y haya estado allí con nosotros cuando los tiempos eran buenos y ahora durante este tiempo desafiante mientras nos esforzamos por reconstruir con renovado entusiasmo".

El senador José M. Serrano dijo: "Una inversión significativa en la industria del turismo de Nueva York proporcionará un sustento vital para una serie de otros sectores, incluidos restaurantes, hoteles, artes escénicas e instituciones culturales. Mientras damos la bienvenida a los viajeros internacionales a nuestro estado, estos jugarán un papel importante en nuestra recuperación económica tras la COVID-19, y debemos hacer todo lo posible para apoyar a los trabajadores y empresas durante este momento crítico. Muchas gracias a la gobernadora Hochul por reconocer la importancia de una industria turística próspera".

La senadora Anna M. Kaplan expresó: "Antes de la pandemia, la industria del turismo de Nueva York era una potencia económica que representaba más de 800.000 empleos en todo el estado y decenas de miles de millones de dólares de actividad económica cada año, pero el cierre sin precedentes de las fronteras internacionales y la interrupción de los viajes asestó un golpe devastador para toda la industria y su fuerza laboral. A medida que las fronteras se reabren y la gente comienza a sentirse segura viajando nuevamente, la industria del turismo necesita urgentemente ayuda para que las pequeñas empresas en apuros y su fuerza laboral se recuperen y abran sus puertas otra vez. Aplaudo a la gobernadora Kathy Hochul por su liderazgo para garantizar que esta industria vital tenga los recursos que necesita para convertirse una vez más en un motor para el crecimiento y la creación de empleo en el estado, y la aplaudo por su liderazgo para garantizar que las pequeñas empresas en todos los sectores tengan acceso a subvenciones para la recuperación tras la pandemia que se necesitan con urgencia. El Programa Estatal de Subvenciones para la Recuperación de Pequeñas Empresas tras la Pandemia de \$800 millones ha sido un salvavidas para miles de empresas en todo el estado, pero, hasta ahora, ha habido limitaciones que impiden que algunas pequeñas empresas más nuevas en nuestra comunidad accedan a la ayuda que necesitan y merecen. Espero seguir trabajando con la gobernadora Hochul para asegurar que esta medida de sentido común se apruebe en la legislatura estatal con urgencia para que más pequeñas empresas en nuestro estado puedan acceder a este importante programa de subvenciones".

El asambleísta Daniel O'Donnell manifestó: "Una industria turística vibrante es esencial para la recuperación de Nueva York tras la pandemia. Como presidente del Comité de la Asamblea sobre Turismo, Parques, Arte y Desarrollo Deportivo, he visto cómo el turismo toca todas las facetas de la economía local, desde museos y teatros hasta hoteles, restaurantes y sistemas de transporte. El paquete de recuperación 'Reabrir el turismo' cambia las reglas del juego. Brindará el apoyo financiero que tanto necesitan los trabajadores y las empresas al tiempo que proporciona una hoja de ruta para acelerar un retorno seguro para toda la industria. Agradezco a la gobernadora Hochul por su liderazgo en la reconstrucción y revitalización de nuestra industria turística en los días y años venideros".

El asambleísta Charles D. Fall señaló: "A medida que continuamos recuperándonos de esta pandemia, debemos asegurarnos de no dejar ninguna industria atrás. Gracias a la gobernadora Hochul por apoyar a Staten Island y a nuestra industria turística en su recuperación mediante el uso de soluciones creativas y de sentido común".

La presidenta del distrito de Manhattan, Gale A. Brewer, sostuvo: "La oportunidad de experimentar las artes y la cultura de clase mundial es lo que atrae a los turistas a Nueva York, y estoy agradecida con la gobernadora Hochul por su liderazgo, asociación e inversión en una de las áreas centrales de nuestra ciudad. La inversión del estado impulsará el empleo al proporcionar subvenciones para pequeñas empresas y organizaciones sin fines de lucro que contraten nuevos trabajadores, financiar incentivos para centros de convenciones y conferencias y lanzar una campaña mundial para llevar la marca de Nueva York al frente y al centro en lo que respecta a los mejores destinos de vacaciones. Llega en un momento crítico en la recuperación económica de Nueva York a medida que nuestra temporada navideña comienza".

Stuart Appelbaum, presidente del Sindicato de Tiendas Minoristas, Mayoristas y Departamentales (RWDSU, por sus siglas en inglés), comentó: "Demasiados miembros del RWDSU han sufrido falta de horas o falta total de empleo debido a la persistente pérdida de turistas en el estado en medio de la pandemia de COVID-19. Nuestros miembros de la industria aeronáutica se han visto particularmente afectados. Apoyar a los trabajadores que se han visto afectados por la caída del turismo es un componente necesario para la reapertura de nuestro estado".

El presidente del sindicato 32BJ SEIU, Kyle Bragg, dijo: "El turismo es un motor económico vital para Nueva York y está impulsado por trabajadores que se han visto duramente afectados durante la pandemia. Nos complace ver el compromiso de la gobernadora con este sector crítico y con una recuperación que prioriza a los trabajadores que son su columna vertebral. El anuncio de hoy marca un hito significativo en nuestro regreso económico y brindará un alivio significativo a los neoyorquinos trabajadores".

El presidente del Consejo de Gremios Hoteleros de Nueva York, Rich Maroko, dijo: "Cuando Nueva York cerró en marzo de 2020 debido a la COVID, nadie podía

imaginar que casi dos años después todavía tendríamos miles de trabajadores de la industria del turismo luchando contra el desempleo y ahora contra la pérdida de beneficios federales. Gracias a la gobernadora Hochul y los cientos de millones de dólares que el estado proporcionará para recontratar trabajadores y reabrir la industria del turismo, estos trabajadores finalmente tienen algo de esperanza para esta temporada navideña. Este plan aliviará el sufrimiento financiero de decenas de miles de neoyorquinos desempleados mientras crea un camino de regreso al empleo activo y al crecimiento de la industria del turismo".

El presidente y director ejecutivo del Jardín Botánico de Brooklyn, Adrian Benepe, expresó: "Las instituciones culturales de Nueva York han sido durante mucho tiempo parte del ancla creativa que atrae a turistas de todo el mundo, la nación y la región a Nueva York. Estos visitantes a su vez crean cientos de miles de empleos bien remunerados, incluso en las mismas instituciones y son cruciales para la base impositiva. Aunque hemos visto un retorno muy sólido de visitantes locales y miembros desde la reapertura y el alivio gradual de la pandemia, realmente extrañamos tener visitantes fuera de la ciudad de Nueva York el verano pasado. Agradecemos a la gobernadora Hochul por su plan amplio, dinámico y sensato para ayudar a la industria del turismo a recuperarse y traer visitantes de regreso a la ciudad de Nueva York y experimentar la cultura (¡y la belleza hortícola!) de los lugares, como el Jardín Botánico de Brooklyn, ayudando a preservar y expandir los buenos empleos en Brooklyn".

La presidenta y directora ejecutiva de la Cámara de Comercio de Staten Island, Linda Braun, manifestó: "La pandemia ha dado un vuelco a la economía de la ciudad de Nueva York, en particular a nuestros sectores de turismo y hotelería. La Cámara de Comercio de Staten Island agradece a la gobernadora Hochul por su compromiso para financiar al sector turístico. El aumento del gasto turístico y los puestos de trabajo creados por este sector serán un gran impulsor de la recuperación de la ciudad".

El presidente y director ejecutivo de NYC & Company, Fred Dixon, señaló: "Aplaudimos a la gobernadora Hochul por su enfoque en la industria del turismo y los eventos al proporcionar nuevos recursos y apoyo para su recuperación acelerada. Mientras trabajamos para traer visitantes y eventos de regreso a nuestro estado y ciudad, puestos de trabajo, derrama económica, recaudación de impuestos y estímulo económico. En nombre de la comunidad turística y hotelera de la ciudad de Nueva York, esperamos colaborar aún más con el estado para garantizar el retorno total de la economía de los visitantes en beneficio de todos los neoyorquinos".

El presidente de la Asociación de Turismo y Hospitalidad del Estado de Nueva York, Mark Dorr, sostuvo: "A medida que la industria del turismo da la bienvenida a los viajeros internacionales hoy o por primera vez en más de 20 meses, la industria está emocionada por el anuncio de la gobernadora Hochul sobre el apoyo financiero del estado a su tercera industria más grande, el turismo. "Desde incentivos de financiación exclusivos para hoteles que traen trabajadores de regreso, hasta subvenciones que permiten a los organizadores de reuniones ofrecer descuentos

comerciales de convenciones, todo es un apoyo muy necesario para una industria que fue diezmada por la pandemia. Aplaudimos a la gobernadora Hochul por su visión mientras continuamos reconstruyendo los mejores destinos turísticos del mundo".

El presidente y director ejecutivo de la Cámara de Comercio de Queens, Thomas J. Grech, comentó: "Después de la devastación de los últimos 20 meses, el programa anunciado por la gobernadora Hochul es la inyección que necesitamos para satisfacer las necesidades de nuestras pequeñas empresas. Aplaudimos sus esfuerzos para lograrlo".

El presidente de Times Square Alliance, Tom Harris, dijo: "Hoy nos complace dar la bienvenida al mundo a Times Square y a la ciudad de Nueva York para que puedan unirse a los 1,6 millones de personas que han estado visitando Times Square cada semana. Según los datos de Visa, en 2019, los viajeros internacionales gastamos 631 millones de dólares en Times Square y nuestras empresas esperan ansiosamente ese regreso y, mientras esperan, estamos encantados de conocer este apoyo de Albany para ayudar a cerrar la brecha para las empresas relacionadas con el turismo que son tan frecuentes aquí en Times Square junto con nuestras pequeñas industrias relacionadas con viajes de negocios que han sufrido tanto durante el último año y medio".

El presidente y director ejecutivo de la Cámara de Comercio del Área Metropolitana de Nueva York, Mark Jaffe, dijo: "El paquete turístico y de recuperación económica de la gobernadora da en el blanco. Para que Nueva York se recupere por completo de la pandemia de COVID, debemos ayudar a las industrias y las pequeñas empresas que recibieron la orden de cerrar debido a nuestra salud y seguridad públicas. Tiene sentido proporcionar incentivos para las empresas basadas en el turismo (como restaurantes, hoteles minoristas, entretenimiento, instituciones culturales y centros de convenciones) para que puedan contratar a los nuevos empleados que necesitan desesperadamente. Solo podemos impulsar el empleo en el sector turístico si proporcionamos incentivos de pago para aquellos que estén dispuestos a volver a trabajar cuando salgamos de la pausa. No hay duda de que este paquete nos ayudará a recuperarnos. Esperamos seguir trabajando con la gobernadora Hochul para ayudar a promocionar a Nueva York a nivel mundial 'como abierta para los negocios con calles limpias y seguras'. El paquete anunciado hoy sin duda ayudará a restaurar nuestra imagen mundial y mejorar el sustento de muchos de los negocios y líderes cívicos que representamos".

La presidenta de Alliance for Downtown New York, Jessica Lappin, expresó: "Los turistas acuden en masa a Nueva York para visitar nuestros museos, espectáculos de Broadway y para comer y comprar en nuestros restaurantes y tiendas locales. Por eso, invertir en estos negocios únicos y joyas culturales, y recuperar el turismo, es fundamental para nuestra recuperación".

El presidente y director ejecutivo de la Asociación de la Industria del Turismo del Estado de Nueva York, Robert Provost, manifestó: "La gobernadora Hochul está

abordando las necesidades del momento al tiempo que incentiva el éxito futuro. Este paquete estimulará el regreso de los viajes grupales e internacionales y, al mismo tiempo, respaldará la supervivencia de las pequeñas empresas y las que aún tienen dificultades por la pérdida de empleados. Es difícil imaginar un plan de apoyo más integral y estratégico, y le debemos a la gobernadora Hochul un agradecimiento por su previsión y visión".

Andrew Rigie, director ejecutivo de NYC Hospitality Alliance, dijo: "La industria de restaurantes y vida nocturna de Nueva York aporta cocinas y escenas que representan los sabores y culturas locales de todo el mundo. Desafortunadamente, muchas de estas pequeñas empresas que dependen en gran medida de los turistas han sufrido tremendamente en todo el mundo por la pandemia, y es por eso que felicitamos a la gobernadora Hochul por su inversión y apoyo para la recuperación económica del turismo. Será un impulso para nuestros empleos y lugares culturales y de comidas, bebidas y baile".

El presidente del Sindicato de Trabajadores del Transporte Local 100, Tony Utano, dijo: "Esta es una gran noticia para los trabajadores. Ya sea un viaje en metro o autobús al teatro, un recorrido en autobuses de dos pisos por Times Square o un paseo en carruaje de caballos por Central Park, estamos listos para mostrar una vez más nuestra gran ciudad. No solo movemos Nueva York, movemos el mundo cuando se trata de Nueva York".

La presidenta y directora ejecutiva de la Cámara de Comercio de Manhattan, Jessica Walker, señaló: "Estas nuevas iniciativas llegan en un momento crítico de nuestra recuperación. Debemos recuperar nuestra posición como el destino turístico número uno en el mundo para apoyar a las pequeñas empresas y el crecimiento del empleo para todos los neoyorquinos. Gracias a la gobernadora Hochul por presentar una hoja de ruta bien pensada para hacer precisamente eso".

La presidenta y directora ejecutiva de Partnership for New York City, Kathryn Wylde, sostuvo: "La gobernadora Hochul está priorizando adecuadamente una mayor inversión en instituciones culturales, así como en los sectores minorista, de servicios alimentarios, alojamiento y entretenimiento que han sufrido las mayores pérdidas como resultado del cese de actividades turísticas durante la pandemia. Estas industrias representan el 9% de la economía de la ciudad, pero el 20% de los empleos en la ciudad".

###

Más noticias disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[CANCELAR SUSCRIPCIÓN](#)