



Для немедленной публикации: 8.11.2021

ГУБЕРНАТОР КЭТИ ХОКУЛ

**ГУБЕРНАТОР ХОКУЛ ПРЕДСТАВИЛА КРУПНЫЙ ПАКЕТ МЕР ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ ИНКЛЮЗИВНОЙ ЭКОНОМИКИ НА СУММУ 450 МИЛЛИОНОВ ДОЛЛАРОВ «ВЕРНЕМ ТУРИЗМ, ВЕРНЕМ РАБОЧИЕ МЕСТА»**

*Объявление приурочено к открытию международных границ*

*100 млн долларов единовременных выплат будет выделено для поддержки наиболее пострадавших работников туризма*

*100 млн долларов будет выделено в виде грантов для стимулирования работодателей в сфере туризма к повторному найму персонала*

*25 млн долларов будет направлено на привлечение мероприятий в конференц-центрах и гостиницах; еще 25 млн долларов будет направлено на проведение международных и внутренних маркетинговых мероприятий*

*Пакет мер также включает обязательство по продвижению законодательства, расширяющего успешную программу восстановления малого бизнеса для предприятий, начавших свою деятельность непосредственно перед или во время пандемии, за счет программы помощи на сумму 200 млн долларов*

Сегодня, вместе с открытием международных границ, губернатор Кэти Хокул объявила о принятии комплексного пакета мер по восстановлению экономики штата Нью-Йорк на сумму 450 млн долларов США «Вернем туризм, вернем рабочие места (Bring Back Tourism, Bring Back Jobs)», направленного на поддержку наиболее пострадавших работников туристического сектора штата Нью-Йорк, оживление туристической индустрии штата и поддержку предприятий, начавших свою работу непосредственно перед пандемией или во время нее.

Губернатор Хокул сделала это заявление в Музее естественной истории (Museum of Natural History), к ней присоединились представители I LOVE NY, NY Forever, туристических и деловых групп, а также представители организаций, представляющих интересы работников туристической отрасли. Этот пакет программ представляет собой многогранный подход к возрождению отрасли

посредством помощи работникам, инвестиций в малый бизнес и маркетинга, ориентированного на потребителя по всей стране и в мире.

«Наша туристическая индустрия воплощает в себе все то, чем Нью-Йорк отличается от других городов. Нью-Йорк не сможет вернуться к нормальной жизни после этой пандемии, если наша индустрия туризма и ее работники не смогут восстановиться, — **сказала губернатор Хокул.** — Наш ведущий в стране пакет мер по восстановлению в размере 450 млн долларов не только поможет работникам туристической отрасли встать на ноги, но и поможет малому бизнесу и заведениям вновь открыть свои двери. Наше послание миру ясно: Нью-Йорк возвращается, и мы ждем вас с распростертыми объятиями».

Экономика туризма штата Нью-Йорк серьезно пострадала от COVID-19; в 2019 году эта отрасль поддерживала одно из 10 рабочих мест и обеспечивала экономическое воздействие в размере более 100 млрд долларов. В прошлом году число международных поездок сократилось на 86% по сравнению с 2019 годом, а число внутренних поездок упало на 37%, что привело к снижению прямых расходов почти на 55% и экономического воздействия почти на 50%.

В ответ на это губернатор Хокул сегодня объявила о запуске комплексной стратегии поддержки работников, оставшихся без работы, и предприятий, испытывающих трудности в критически важном секторе туризма и гостиничного бизнеса, который до пандемии был третьей по величине отраслью экономики Нью-Йорка; о стимулировании повторного найма этих критически важных работников; а также стимулирования спроса на туристические и гостиничные услуги штата.

### **Фонд помощи работникам туризма в размере 100 млн долларов (Tourism Worker Recovery Fund)**

Первая часть этого пакета мер направлена на поддержку жителей Нью-Йорка, занятых в наиболее пострадавших отраслях туризма и гостиничного бизнеса, которые в последнюю неделю перед окончанием выплаты пособий пользовались расширенной федеральной страховкой по безработице и еще не достигли полного восстановления своих заработков. Департамент труда штата Нью-Йорк (The New York State Department of Labor) будет осуществлять единовременные выплаты в размере 2750 долларов 36 000 квалифицированных работников туристического сектора. С жителями Нью-Йорка, имеющими право на участие в программе, свяжутся напрямую по СМС или электронной почте.

**Министр труда США Марти Уолш (Marty Walsh):** «Под руководством губернатора Хоул Нью-Йорк демонстрирует пример того, как столь необходимые деньги для оказания помощи попадают в руки работающих американцев. Под руководством губернатора Хоул Нью-Йорк демонстрирует пример того, как столь необходимые средства помощи попадают в руки работающих американцев».

### **Программа грантов на восстановление туризма в размере 100 млн долларов**

Вторая часть этого пакета мер призвана стимулировать туристические организации, потерявшие работу и доходы, к повторному найму работников, предоставляя при этом финансовые льготы. Соответствующие требованиям туристические предприятия будут иметь право на получение грантов в размере до 5000 долларов на каждого нового сотрудника, работающего полный рабочий день, или 2500 долларов на каждого нового сотрудника, работающего неполный рабочий день, для компенсации расходов на оплату труда. Для получения всех выплат работодатели должны будут поддерживать рост численности работников в течение шести месяцев. Увеличение численности работников будет основываться на общем количестве рабочих мест, а не на конкретных сотрудниках, и предприятия, которые подтвердят наибольшие потери рабочей силы в результате реализации COVID-19, будут в приоритете. Дополнительная информация о программе, включая подписку на уведомления по электронной почте, доступна [здесь](#).

### **Программа грантов «Встретимся в Нью-Йорке» (Meet in New York) в размере 25 млн долларов**

Эта программа ориентирована на места проведения мероприятий для организации и поддержки деловых поездок. Этот комплексный подход к посетителям учитывает привычки путешественников, приезжающих на конференции или в командировки в отношении расходов на ночлег, питание и развлечения. Программа Meet in New York предусматривает выделение грантов, которые помогут конференц-центрам и конференц-залам проводить больше мероприятий, привлечь больше путешественников и создавать новые рабочие места в штате Нью-Йорк. Соответствующие требованиям места проведения мероприятий и их отели-партнеры могут предложить организаторам встреч льготы на оплату бронирования или блоки номеров для привлечения бизнеса, при этом гранты компенсируют часть таких льгот. Более подробную информацию о предприятиях и мероприятиях, соответствующих критериям, можно найти [здесь](#).

### **Международная маркетинговая кампания I LOVE NY стоимостью 25 млн долларов**

Эта международная кампания по продвижению туризма, направленная на привлечение внимания туристов, открывает новые возможности для внутренних и международных туристов, позволяя I LOVE NY расширить свои текущие маркетинговые усилия на дополнительные внутренние и международные рынки. Кампания будет включать в себя вещательные и цифровые материалы, продвигающие штат Нью-Йорк как главное туристическое направление в мире, где туристы могут стать его частью и найти то, что они любят.

### **Программа поддержки предприятий, начавших свою работу непосредственно перед или во время пандемии, в размере 200 млн долларов**

Чтобы еще больше поддержать малый бизнес штата Нью-Йорк, губернатор Хокул объявила о планах представить в январе 2022 года, в начале законодательной сессии штата Нью-Йорк, закон о создании программы стоимостью 200 млн долларов, предназначенной для поддержки предприятий, начавших свою деятельность непосредственно перед пандемией или во время нее. Эта перспективная инициатива будет использовать существующее финансирование в рамках программы грантов штата на восстановление малого бизнеса после пандемии COVID-19 в размере 800 млн долларов для поддержки молодых предприятий, которые не имели права на получение помощи в рамках существующих программ штата и федеральных программ, чтобы обеспечить более широкий охват малого и микро-бизнеса.

Программа грантов на восстановление малого бизнеса после пандемии оказалась чрезвычайно успешной: более 325 млн долларов было выделено на поддержку почти 20 000 предприятий малого и микробизнеса по всему штату Нью-Йорк. Более 19 000 предприятий, получивших гранты, насчитывали десять или менее сотрудников, 83% предприятий, получивших гранты, принадлежали представителям меньшинств и женщинам, а средний размер гранта составил почти 17 000 долларов. Этот законопроект предусматривает расширение программы для включения в нее предприятий малого и микробизнеса, которые ранее не имели права на получение помощи в связи с пандемией в рамках программ штата и федеральных программ.

**Руководитель Департамента труда штата Нью-Йорк (New York State Department of Labor) Роберта Рирдон (Roberta Reardon):** «Туристическая индустрия - это не только важнейшая движущая сила экономики штата Нью-Йорк, но и одна из тех вещей, которые делают Нью-Йорк прекрасным местом для посещения. Я благодарю губернатора Хокул за признание трудностей, которые эта пандемия принесла нашей индустрии туризма. Эта комплексная инициатива имеет решающее значение для возрождения нашей индустрии туризма и оказания помощи работникам, которые пострадали в результате этого кризиса общественного здравоохранения».

**Операционный директор и исполнительный заместитель руководителя Empire State Development Кевин Юнис (Kevin Younis):** «Туризм занимает важное место в многообразной экономике штата Нью-Йорк. Он способствует развитию рабочих мест и бизнеса в различных сферах, позволяя нам делиться с посетителями со всего мира невероятными достопримечательностями, событиями и опытом, которые мы можем предложить. Возвращение туризма жизненно важно для роста и устойчивости нашей экономики в будущем, и эти новые инициативы помогут нам оживить эту переживающую трудности индустрию».

**Исполнительный директор Управления туризма штата Нью-Йорк Росс Д. Ливай (Ross D. Levi):** «Сотрудничество штата Нью-Йорк с туристической индустрией - это невероятная комбинация. Комплексные усилия, о которых

сегодня объявила губернатор Хокул, помогут стимулировать посещение города всеми видами туристов - от иностранных путешественников, желающих провести незабываемый отпуск, до деловых людей, участвующих в важных отраслевых мероприятиях. Эти программы также помогут поддержать уникальную туристическую индустрию штата, чтобы она могла обеспечить обслуживание клиентов мирового класса и подарить гостям ни с чем не сравнимые впечатления».

**Исполнительный директор Совета штата Нью-Йорк по искусству (New York State Council on the Arts, NYSCA) Мара Манус (Mara Manus):** «NYSCA поддерживает стремление губернатора Хокул возродить международный туризм в Нью-Йорк - наши выдающиеся организации искусства и культуры, учреждения и пространства всех видов открыты и готовы снова приветствовать мир. Возвращение культурного туризма придаст силу не имеющему аналогов сектору искусства и культуры Нью-Йорка по мере восстановления его потенциала, безопасного начала многолетнего процесса восстановления и укрепления нашей экономики. Когда искусство процветает - Нью-Йорк возвышается!»

**Председатель NYSCA Кэтрин Николлс (Katherine Nicholls):** «Сегодня мы встречаем долгожданное событие: границы нашего штата вновь открываются после 20 месяцев закрытия, призванного остановить распространение COVID-19. У всех нас Нью-Йорк ассоциируется с искусством, и возвращение туристов к знаковым достопримечательностям Нью-Йорка, культурным центрам и предприятиям на главных улицах - это результат продуманных протоколов здравоохранения и безопасности нашего штата. Время для посещения Нью-Йорка настало - и мы благодарны за чуткое руководство штата, которое поддерживает и стимулирует наше экономическое восстановление в полной гармонии с захватывающим и разнообразным миром искусства».

**Председатель Консультативного совета по туризму штата Нью-Йорк (New York State Tourism Advisory Council) Кристина Николас (Cristyne Nicholas):** «Поскольку границы Нью-Йорка вновь открыты для иностранных гостей, пакет мер поддержки, о котором сегодня объявила губернатор, поможет индустрии туризма сохранить свою роль жизненно важной составляющей экономики штата. Нам повезло, что губернатор Хокул понимает индустрию туризма и была рядом с нами и в хорошие времена, и сейчас, в это непростое время, когда мы с новым энтузиазмом стремимся к восстановлению».

**Сенатор Хосе М. Серрано (José M. Serrano):** «Значительные инвестиции в туристическую отрасль Нью-Йорка обеспечат жизненно важную поддержку ряду других секторов, включая рестораны, гостиницы, исполнительское искусство и культурные учреждения. По мере того, как мы вновь принимаем в нашем штате иностранных путешественников, они играют важную роль в восстановлении нашей экономики после COVID-19, и мы должны сделать все возможное, чтобы поддержать работников и предприятия туризма в это критическое время.

Большое спасибо губернатору Хогул за признание важности процветания индустрии туризма.».

**Сенатор Анна М. Каплан (Anna M. Kaplan):** «До пандемии индустрия туризма Нью-Йорка была экономическим локомотивом, обеспечивающим более 800 000 рабочих мест по всему штату и десятки миллиардов долларов экономического оборота ежегодно, но беспрецедентное закрытие международных границ и практически полное прекращение путешествий нанесло сокрушительный удар по всей отрасли и ее работникам. По мере того, как границы вновь открываются и люди начинают чувствовать себя в безопасности, туристическая индустрия срочно нуждается в помощи для испытывающих трудности предприятий малого бизнеса и их работников, чтобы встать на ноги и вновь открыть свои двери для посетителей. Я благодарю губернатора Кэти Хокул за ее лидерство в обеспечении этой жизненно важной отрасли ресурсами, необходимыми для того, чтобы она вновь стала двигателем роста и создания рабочих мест в штате, и я приветствую ее лидерство в обеспечении того, чтобы предприятия малого бизнеса во всех секторах имели доступ к крайне необходимым грантам на восстановление после пандемии. Программа штата по предоставлению грантов на восстановление малого бизнеса после пандемии в размере 800 млн долларов стала спасательным кругом для тысяч предприятий по всему штату, но до сих пор существовали ограничения, не позволяющие некоторым новым предприятиям малого бизнеса получить помощь, в которой они нуждаются и которую заслуживают. Я с нетерпением жду совместной работы с губернатором Хокул, чтобы эта разумная мера была срочно принята в законодательном собрании штата, чтобы больше предприятий малого бизнеса в нашем штате могли получить доступ к этой важной программе грантов».

**Член Ассамблеи Дэниел О'Доннелл (Daniel O'Donnell):** «Динамично развивающаяся индустрия туризма имеет большое значение для восстановления Нью-Йорка после пандемии. Как председатель Комитета Ассамблеи по развитию туризма, парков, искусства и спорта, я знаю, насколько туризм затрагивает все стороны местной экономики - от музеев и театров до гостиниц, ресторанов и транспортных систем. Пакет мер по восстановлению "Вернем туризм" (Bring Back Tourism) изменит ситуацию. Он окажет столь необходимую финансовую поддержку работникам и предприятиям, а также подготовит "дорожную карту" для ускорения безопасного восстановления всей индустрии. Я благодарю губернатора Хокул за ее лидерство в восстановлении и возрождении нашей туристической индустрии на дни и годы вперед».

**Член Ассамблеи Чарльз Д. Фолл (Charles D. Fall):** «По мере того, как мы продолжаем восстанавливаться после этой пандемии, мы должны быть уверены, что не оставим без внимания ни одну отрасль. Спасибо губернатору Хокул за ту поддержку, которую она оказывает Статен-Айленду и нашей туристической индустрии в их восстановлении, используя творческие и здравые решения».

**Руководитель района Манхеттен (Manhattan Borough) Гейл Брюэр (Gale Brewer):** «Возможность познакомиться с искусством и культурой мирового класса - вот что привлекает туристов в Нью-Йорк, и я благодарен губернатору Хокул за ее лидерство, партнерство и инвестиции в один из ключевых секторов экономики нашего города. Инвестиции штата будут способствовать росту числа рабочих мест за счет предоставления грантов малому бизнесу и некоммерческим организациям, нанимающим новых работников, финансирования льгот для конференц-центров и конференц-залов, а также запуска глобальной кампании по продвижению бренда Нью-Йорка как одного из лучших мест для отдыха. Это происходит в важный момент восстановления экономики Нью-Йорка, когда начинается сезон отпусков».

**Стюарт Аппелбаум (Stuart Appelbaum), президент Профсоюза работников розничной и оптовой торговли и универсальных магазинов (Retail, Wholesale and Department Store Union RWDSU):** «Слишком много членов RWDSU страдают от нехватки рабочих часов или полного отсутствия работы из-за затянувшейся убыли туристов в штате на фоне пандемии COVID-19. Особенно сильно пострадали сотрудники наших авиакомпаний. Поддержка работников, пострадавших от спада в сфере туризма - необходимый компонент для возрождения нашего штата».

**Президент профсоюза SEIU Local 32BJ Кайл Брэгг (Kyle Bragg):** «Туризм является жизненно важным двигателем экономики Нью-Йорка, и он работает благодаря людям, которые сильно пострадали во время пандемии. Мы рады стремлению губернатора поддержать этот критически важный сектор и обеспечить его восстановление с учетом интересов работников, которые обеспечивают его основу. Сегодняшнее объявление знаменует собой важную веху в восстановлении нашей экономики и принесет существенную помощь трудолюбивым жителям Нью-Йорка».

**Президент Совета гостиничных работников Нью-Йорка (NY Hotel Trades Council) Рич Мароко (Rich Maroko):** «Когда в марте 2020 года Нью-Йорк закрылся из-за COVID, никто не мог представить, что почти два года спустя тысячи работников туристической отрасли все еще будут страдать от безработицы, а теперь и от потери федеральных пособий. Благодаря губернатору Хокул и сотням миллионов долларов, которые штат выделит для повторного найма работников и возобновления работы туристической индустрии, у этих работников наконец-то есть надежда на этот праздничный сезон. Этот план позволит облегчить финансовые страдания десятков тысяч безработных жителей Нью-Йорка и одновременно создать условия для возвращения к активной деятельности и развитию индустрии туризма».

**Президент и генеральный директор Бруклинского ботанического сада Адриан Бенепе (Adrian Benepé):** «Культурные учреждения Нью-Йорка уже давно стали частью творческой атмосферы, которая привлекает в Нью-Йорк туристов со всего мира, страны и региона. Эти посетители, в свою очередь,

создают сотни тысяч хорошо оплачиваемых рабочих мест - в том числе в тех же учреждениях - и имеют решающее значение для налогообложения. Несмотря на то, что после возобновления работы и постепенного ослабления пандемии мы наблюдали очень большой приток местных посетителей, прошлым летом нам очень не хватало посетителей из-за пределов Нью-Йорка. Мы благодарны губернатору Хокул за ее масштабный, динамичный и разумный план по восстановлению туристической отрасли, возвращению посетителей в Нью-Йорк и знакомству с культурой (и садоводческой красотой!) таких мест, как Бруклинский ботанический сад - что поможет сохранить и расширить число достойных рабочих мест в Бруклине».

**Президент и генеральный директор Торговой палаты Стейтен-Айленда (The Staten Island Chamber of Commerce) Линда Браун (Linda Braun):** «Пандемия серьезно повлияла на экономику Нью-Йорка, в частности, на туристический и гостиничный бизнес. Торговая палата Стейтен-Айленда благодарит губернатора Хокул за ее инициативу по финансированию туризма. Увеличение расходов на туризм и рабочие места, созданные в этом секторе, сыграют огромную роль в восстановлении города».

**Президент и генеральный директор NYC & Company Фред Диксон (Fred Dixon):** «Мы благодарим губернатора Хокул за то, что она уделяет особое внимание индустрии туризма и развлечений, предоставляя новые ресурсы и поддержку для ее ускоренного восстановления. По мере того, как мы работаем над тем, чтобы вернуть посетителей и мероприятия в наш штат и город, это приведет к появлению рабочих мест, инвестиций, сбору налогов и экономическому стимулированию. От имени туристического и гостиничного сообщества Нью-Йорка мы надеемся на еще большее сотрудничество со штатом, чтобы обеспечить полную отдачу от экономики гостеприимства на благо всех жителей Нью-Йорка».

**Президент Ассоциации гостеприимства и туризма (Hospitality & Tourism Association) штата Нью-Йорк Марк Дорр (Mark Dorr):** «Сегодня, когда туристическая индустрия впервые за 20 с лишним месяцев принимает иностранных путешественников, мы потрясены заявлением губернатора Хокул о финансовой поддержке штатом третьей по величине отрасли - туризма. От специальных финансовых стимулов для гостиниц, возвращающих работников, до грантов, позволяющих организаторам встреч предлагать скидки для конференц-бизнеса, - все это столь необходимая поддержка для отрасли, которая была разрушена пандемией. Мы благодарим губернатора Хокул за ее видение восстановления лучших в мире туристических направлений».

**Президент и генеральный директор Торговой палаты Куинса (Queens Chamber of Commerce) Томас Дж. Греч (Thomas J. Grech):** «После разрушений последних 20 месяцев программа, объявленная губернатором - то средство, в котором нуждается наш малый бизнес. Мы поддерживаем ее усилия по достижению этой цели».



**Президент Times Square Alliance Том Харрис (Tom Harris):** «Сегодня мы рады снова приветствовать весь мир на Таймс-сквер и в г. Нью-Йорке, чтобы они могли присоединиться к 1,6 миллионам человек, которые посещают Таймс-сквер каждую неделю. Согласно данным Visa, в 2019 году иностранные туристы потратили на Таймс-сквер 631 млн долларов, и наши предприятия с нетерпением ждут этого возвращения, а пока они ждут, мы рады узнать об этой поддержке со стороны Олбани, призванной помочь преодолеть разрыв для предприятий, связанных с туризмом, которые так распространены на Таймс-сквер, а также для предприятий малого бизнеса, связанных с деловыми поездками, которые так сильно пострадали за последние полтора года».

**Исполнительный директор Торговой палаты Большого Нью-Йорка (Greater New York Chamber of Commerce) Марк Джаффе (Mark Jaffe):** «Пакет мер губернатора по восстановлению туризма и экономики попал точно в цель. Для того чтобы Нью-Йорк полностью восстановился после пандемии Covid, мы должны помочь индустрии и предприятиям малого бизнеса, которые были вынуждены прекратить работу ради нашего здоровья и безопасности. Сейчас важно стимулировать туристические предприятия (рестораны, гостиницы, развлекательные заведения, культурные учреждения и конференц-центры), чтобы они могли нанимать новых сотрудников, в которых они отчаянно нуждаются. Мы можем повысить занятость в туристическом секторе только путем предоставления льгот по оплате труда для тех, кто готов вернуться на работу, по мере того как мы постепенно возвращаемся к нормальной жизни. Нет сомнений, что этот пакет мер поможет нам восстановиться. Мы надеемся на сотрудничество с губернатором Хокул, чтобы помочь продвижению штата Нью-Йорк на мировом рынке как открытого для бизнеса с чистыми и безопасными улицами. Пакет мер, объявленный сегодня, несомненно, поможет восстановить наш мировой имидж и улучшить условия жизни многих бизнесменов и гражданских лидеров, которых мы представляем».

**Президент Alliance for Downtown New York Джессика Лаппин (Jessica Lappin):** «Туристы приезжают в Нью-Йорк, чтобы посетить наши музеи, бродвейские шоу, поесть и сделать покупки в наших родных ресторанах и магазинах. Вот почему инвестиции в эти уникальные предприятия и жемчужины культуры, а также возвращение туризма имеют решающее значение для нашего восстановления».

**Президент и генеральный директор Ассоциации Туристической Индустрии штата Нью-Йорк (New York State Tourism Industry Association, NYSTIA) Роберт Провост (Robert Provost):** «Губернатор Хокул уделяет внимание потребностям сегодняшнего дня, создавая условия для достижения успеха в будущем. Этот пакет мер будет способствовать возвращению групповых и международных поездок, одновременно поддерживая малый бизнес и тех, кто все еще страдает от потери работы. Трудно представить себе более комплексный и стратегический план поддержки, и мы должны поблагодарить губернатора за ее проницательность и дальновидность».

**Исполнительный директор NYC Hospitality Alliance Эндрю Риджи (Andrew Rigie):** «Индустрия ресторанов и ночных развлечений Нью-Йорка предлагает блюда и развлечения, которые являются отражением местных вкусов и культур со всего мира. К сожалению, многие из этих предприятий малого бизнеса, которые в значительной степени зависят от туристов, сильно пострадали от пандемии, и поэтому мы благодарим губернатора Хокул за ее инвестиции и поддержку экономического восстановления туризма. Это будет стимулом для нашей еды, напитков, танцев, культурных мест и рабочих мест».

**Президент профсоюза TWU Local 100 Тони Утано (Tony Utano):** «Это отличные новости для работников. Будь то поездка на метро или автобусе в театр, экскурсия на двухэтажном автобусе по Таймс-сквер или прогулка в конной повозке по Центральному парку, мы готовы вновь по достоинству продемонстрировать наш великий город. Мы не просто перевозим Нью-Йорк, мы перевозим весь мир, когда речь идет о Нью-Йорке».

**Джессика Уолкер (Jessica Walker), президент и генеральный директор Торговой палаты Манхэттена (Manhattan Chamber of Commerce):** «Эти новые инициативы выдвинуты в важный момент нашего восстановления. Мы должны вернуть себе позицию туристического направления номер один в мире, чтобы поддержать малый бизнес и обеспечить рост числа рабочих мест для всех жителей Нью-Йорка. Спасибо губернатору Хокул за продуманную дорожную карту, призванную сделать именно это».

**Президент и генеральный директор организации Partnership for New York City Кэтрин Уайлд (Kathryn Wylde):** «Губернатор Хокул уделяет приоритетное внимание дальнейшим инвестициям в учреждения культуры, а также в сферы розничной торговли, общественного питания, гостеприимства и развлечений, которые понесли наибольшие потери в результате прекращения туризма во время пандемии. Эти отрасли составляют 9% экономики города, но 20% рабочих мест в городе».

###

Другие новости см. на веб-сайте [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

[ОТМЕНИТЬ ПОДПИСКУ](#)