



Do natychmiastowej publikacji: 8.11.2021

GUBERNATOR KATHY HOCHUL

GUBERNATOR HOCHUL OGŁASZA PAKIET POMOCOWY „PRZYWRÓCMY TURYSTYKĘ, PRZYWRÓCMY MIEJSCA PRACY” O WARTOŚCI 450 MLN USD

Ogłoszenie zbiega się terminowo z ponownym otwarciem granic międzynarodowych

100 mln USD jednorazowej pomocy dla najbardziej poszkodowanych pracowników turystyki

100 mln USD dotacji na zachęcenie pracodawców z branży turystycznej do ponownego zatrudniania pracowników

25 mln USD na zachęty do organizowania wydarzeń w centrach kongresowych i hotelach; dodatkowe 25 mln USD na globalne i krajowe działania marketingowe

Zobowiązanie do promowania ustawodawstwa rozszerzającego udany program odbudowy małych firm, które rozpoczęły działalność tuż przed lub w trakcie pandemii, o program pomocy w wysokości 200 mln USD

W dniu dzisiejszym Gubernator Kathy Hochul ogłosiła, wraz z ponownym otwarciem międzynarodowych granic, kompleksowy pakiet naprawczy „Przywróćmy turystykę, przywróćmy miejsca pracy” (Bring Back Tourism, Bring Back Jobs) o wartości 450 mln USD, mający na celu wsparcie najbardziej poszkodowanych pracowników sektora turystycznego w stanie Nowy Jork, ożywienie stanowej branży turystycznej oraz wsparcie firm założonych tuż przed lub w trakcie pandemii.

Gubernator Hochul wydała swoje oświadczenie w Muzeum Historii Naturalnej, do którego dołączyli przedstawiciele I LOVE NY, NY Forever, grup turystycznych i biznesowych, a także grup pracowniczych reprezentujących pracowników branży turystycznej. Ten pakiet programów reprezentuje wieloaspektowe podejście do ożywienia branży poprzez pomoc pracownikom, inwestycje w małe przedsiębiorstwa oraz marketing skierowany do konsumentów w całym kraju i na świecie.

„Nasz przemysł turystyczny reprezentuje esencję tego, co wyróżnia Nowy Jork. Stan Nowy Jork nie wyjdzie z tej pandemii, jeśli nie dojdzie do ożywienia naszej branży turystycznej i jeśli nie wrócą zatrudnieni w niej pracownicy”, **powiedziała Gubernator Hochul**. „Nasz wiodący w kraju pakiet naprawczy o wartości 450 mln USD nie tylko

pomoże pracownikom branży turystycznej stanąć na nogi, ale także pozwoli małym firmom i obiektom ponownie otworzyć swoje podwoje. Nasze przesłanie dla świata jest jasne: Nowy Jork powraca i witamy was z otwartymi ramionami”.

Wpływ ekonomiczny COVID-19 na gospodarkę turystyczną stanu Nowy Jork był poważny; w 2019 r. branża ta utrzymywała jedno na 10 miejsc pracy i wygenerowała ponad 100 mld USD wpływów. W ubiegłym roku odwiedziny gości z zagranicy spadły o 86% w stosunku do roku 2019, a wizyty krajowe spadły o 37%, generując prawie 55% stratę w wydatkach bezpośrednich i prawie 50% spadek wpływów finansowych.

W odpowiedzi na tę sytuację, Gubernator Hochul ogłosiła dziś kompleksową strategię mającą na celu wsparcie bezrobotnych pracowników i firm borykających się z problemami w niezwykle ważnym sektorze turystyki i hotelarstwa, który przed pandemią był trzecią co do wielkości gałęzią przemysłu w stanie Nowy Jork; zachęcenie do ponownego zatrudnienia tych kluczowych pracowników; oraz pobudzenie popytu na atrakcje turystyczne i hotelarskie na terenie stanu.

Fundusz w kwocie 100 mln USD na rzecz poprawy sytuacji pracowników branży turystycznej

Pierwsza część tego pakietu wspiera mieszkańców stanu Nowy Jork z najbardziej dotkniętych sektorów turystyki i hotelarstwa, którzy w ostatnim tygodniu przed zakończeniem wypłacania zasiłków korzystali z przedłużonego federalnego ubezpieczenia od bezrobocia i nie doczekali się jeszcze pełnego powrotu do swoich poprzednich zarobków. Departament Pracy Stanu Nowy Jork (New York State Department of Labor) przekaże jednorazowe wypłaty w wysokości 2750 USD aż 36 000 wykwalifikowanych pracowników z branży turystycznej. Z mieszkańcami stanu Nowy Jork, którzy się kwalifikują do tego programu, skontaktujemy się bezpośrednio za pośrednictwem SMS lub e-mail.

Sekretarz Pracy Stanów Zjednoczonych, Marty Walsh, powiedział: „Pod przywództwem Gubernator Hochul, stan Nowy Jork jest wzorem w zapewnieniu bardzo potrzebnych środków finansowych na pomoc dla pracujących Amerykanów. Przyszłościowe podejście władz stanu Nowy Jork przywróci dobrze płatne miejsca pracy dla klasy średniej, a także ożywi branżę, która jest kluczowa dla ponownego otwarcia naszej gospodarki”.

Program grantowy w wysokości 100 mln USD na wznowienie działalności w turystyce „Return-to-Work”

Drugi element tego pakietu ma na celu zachęcenie firm turystycznych, które straciły możliwość prowadzenia działalności i dochody, do ponownego zatrudnienia pracowników, przy jednoczesnym zapewnieniu ulg finansowych. W celu zrekompensowania kosztów pracy, kwalifikujące się firmy turystyczne będą mogły ubiegać się o dotację w wysokości nawet 5000 USD na każdego nowego pracownika zatrudnionego w pełnym wymiarze godzin lub 2500 USD na nowego pracownika zatrudnionego w niepełnym wymiarze godzin. Aby otrzymać pełne świadczenia, pracodawcy będą musieli utrzymać wzrost zatrudnienia przez okres sześciu miesięcy.

Wzrost zatrudnienia będzie oparty na całkowitym zatrudnieniu, a nie na poszczególnych pracownikach, a przedsiębiorstwa, które wykażą największe straty w zatrudnieniu wynikające z COVID-19 będą traktowane priorytetowo. Więcej informacji, w tym możliwość zapisania się na powiadomienia e-mailowe dotyczące programu, dostępne są [tutaj](#).

Program grantowy „Meet in New York” w wysokości 25 mln USD

Program ten koncentruje się na miejscach i wydarzeniach, które generują i wspierają nowe podróże biznesowe. To kompleksowe podejście do przyjazdów uwzględnia zwyczaje związane z wydatkami na noclegi, jedzenie i zajęcia, jakie ponoszą osoby podróżujące w interesach i w celach uczestniczenia w kongresach. Program „Meet in New York” zapewni dotacje, które pomogą centrom kongresowym i salom konferencyjnym przyciągnąć więcej wydarzeń, wydatków podróżnych i miejsc pracy z powrotem do stanu Nowy Jork. Kwalifikujące się obiekty i współpracujące z nimi hotele mogą oferować organizatorom spotkań zniżki na opłaty rezerwacyjne lub bloki pokoi, aby przyciągnąć biznes, a dotacje pokryją koszt części takich rabatów. Więcej informacji na temat kwalifikujących się firm i wydarzeń można znaleźć [tutaj](#).

25 mln USD na globalną kampanię marketingową „I LOVE NY”

Ta skierowana do konsumentów globalna kampania promocyjna stanowi nowe zaproszenie dla turystów krajowych i zagranicznych, dzięki czemu marka „I LOVE NY” rozszerzy swoje obecne działania marketingowe na nowe rynki krajowe i międzynarodowe. Kampania będzie zawierała elementy telewizyjne i cyfrowe, które promują stan Nowy Jork jako najlepsze na świecie miejsce do podróżowania, gdzie odwiedzający są zachęceni skorzystania z lokalnych atrakcji i odnalezienia tego, co kochają.

200 mln USD dla firm, które rozpoczęły działalność tuż przed lub w trakcie pandemii

Aby zwiększyć zaangażowanie stanu Nowy Jork na rzecz małych firm, Gubernator Hochul ogłosiła plany uchwalenia ustawy w styczniu 2022 roku, na początku sesji legislacyjnej stanu Nowy Jork, w celu stworzenia programu o wartości 200 mln USD, który będzie przeznaczony na wsparcie firm, które rozpoczęły działalność tuż przed lub w trakcie pandemii. Ta dalekowzroczna inicjatywa wykorzysta istniejące fundusze w stanowym Programie dotacji na odbudowę małych firm po pandemii COVID-19 (COVID-19 Pandemic Small Business Recovery Grant Program) o wartości 800 mln USD, aby wesprzeć nowe firmy, które nie kwalifikują się do pomocy w ramach istniejących programów stanowych i federalnych, aby zapewnić większą integrację wśród małych firm i mikroprzedsiębiorstw.

Program dotacji na odbudowę małych firm po pandemii, w ramach którego do tej pory przyznano ponad 325 mln USD na wsparcie prawie 20 000 małych firm i mikroprzedsiębiorstw w całym stanie Nowy Jork, odniósł do tej pory ogromny sukces. Ponad 19 000 beneficjentów to przedsiębiorstwa zatrudniające do dziesięciu pracowników, 83% beneficjentów to przedsiębiorstwa należące do mniejszości i kobiet, a średnia wysokość przyznanego grantu to prawie 17 000 USD. Ustawa ta będzie

stanowić rozszerzenie programu o małe i mikroprzedsiębiorstwa, które wcześniej nie kwalifikowały się do pomocy w przypadku pandemii w ramach programów stanowych i federalnych.

Komisarz Departamentu Pracy Stanu Nowy Jork, Roberta Reardon, powiedziała: „Branża turystyczna jest nie tylko kluczowym czynnikiem napędzającym gospodarkę stanu Nowy Jork, ale jest jedną z rzeczy, które sprawiają, że nasz stan jest tak wspaniałym miejscem do odwiedzenia. Doceniam Gubernator Hochul za dostrzeżenie trudności, jakie ta pandemia spowodowała w branży turystycznej. Ta kompleksowa inicjatywa ma kluczowe znaczenie dla ożywienia naszego sektora i pomocy pracownikom, którzy zostali bezpośrednio dotknięci tym kryzysem zdrowia publicznego”.

Dyrektor operacyjny Empire State Development i zastępca komisarza wykonawczego, Kevin Younis, powiedział: „Turystyka jest kluczową częścią zróżnicowanej gospodarki stanu Nowy Jork. Wspiera miejsca pracy i przedsiębiorstwa w wielu branżach, pozwalając nam dzielić się wszystkimi niesamowitymi atrakcjami, wydarzeniami i doświadczeniami, które mamy do zaoferowania odwiedzającym z całego świata. Powrót turystyki ma kluczowe znaczenie dla wzrostu i zrównoważonego rozwoju naszej przyszłości gospodarczej, a te nowe inicjatywy pomogą nam ożywić tę borykającą się z problemami branżę”.

Wiceprezes Empire State Development i Dyrektor Wykonawczy ds. Turystyki, Ross D. Levi, powiedział: „Kiedy administracja stanu Nowy Jork współpracuje z branżą turystyczną, to jest to połączenie nie do zatrzymania. Ten pakiet kompleksowych działań ogłoszony dziś przez Gubernator Hochul pomoże pobudzić przyjazdy gości, poczynając od zagranicznych turystów oczekujących niezapomnianych wakacji po ludzi biznesu uczestniczących w ważnych wydarzeniach branżowych. Programy te pomogą również wesprzeć niezrównaną branżę turystyczną stanu, aby mogła ona zapewnić światowej klasy obsługę klienta i niezrównane wrażenia gości”.

Dyrektor Rady Stanu Nowy Jork ds. Sztuki, Mara Manus, powiedziała: „NYSCA docenia zaangażowanie Gubernator Hochul w ożywienie międzynarodowej turystyki w stanie Nowy Jork – nasze niezwykle organizacje artystyczne i kulturalne, instytucje i przestrzenie każdego rodzaju są otwarte i gotowe na ponowne przyjęcie gości ze świata. Przywrócenie turystyki kulturalnej wzmocni niezrównany stanowy sektor kultury i sztuki, przyczyniając się do odbudowy kondycji naszego regionu, rozpoczęcia wieloletniego procesu wychodzenia z kryzysu i umocnienia naszej gospodarki. Nowy Jork osiąga szczyty swoich możliwości, gdy rozkwita sztuka!”.

Przewodnicząca Rady Stanu Nowy Jork ds. Sztuki, Katherine Nicholls, powiedziała: „Świętujemy dziś długo oczekiwany moment, gdy granice naszego stanu otwierają się ponownie po 20 miesiącach obostrzeń, które wprowadzono, aby powstrzymać rozprzestrzenianie się COVID-19. Stan Nowy Jork jest synonimem sztuki, a powitanie turystów z powrotem w kultowych atrakcjach naszego regionu, wiodących

instytucjach świata kultury i w małych i średnich obiektach kulturalnych jest wynikiem wprowadzenia przemyślanych protokołów zdrowia i bezpieczeństwa naszego stanu. Nadszedł czas na odwiedziny w stanie Nowy Jork – i jesteśmy wdzięczni naszym stanowym liderom za wspieranie i pobudzanie ożywienia gospodarczego w doskonałej harmonii z ekscytującym, zróżnicowanym krajobrazem świata sztuki”.

Przewodnicząca Rady Doradczej ds. Turystyki w stanie Nowy Jork, Cristyne

Nicholas, powiedziała: „Kiedy granice stanu Nowy Jorku ponownie otworzą się dla gości z zagranicy, pakiet wsparcia ogłoszony dziś przez Gubernator pomoże branży turystycznej kontynuować jej rolę jako istotnej siły napędowej gospodarki stanu. Mamy szczęście, że Gubernator Hochul rozumie branżę turystyczną i była z nami w dobrym czasie, ale również w tym trudnym okresie, kiedy staramy się wrócić do normalności z nowymi pokładami entuzjazmu”.

Senator José M. Serrano powiedział: „Znaczące inwestycje w nowojorską branżę turystyczną będą stanowiły istotną siłę napędową dla wielu innych sektorów, w tym restauracji, hoteli, instytucji artystycznych i kulturalnych. Wraz z powitaniem zagranicznych podróżnych z powrotem w naszym stanie, goście ci będą odgrywać ważną rolę w naszej odbudowie gospodarczej po pandemii COVID-19, a my musimy zrobić wszystko, co w naszej mocy, aby wspierać pracowników i przedsiębiorstwa w tym krytycznym okresie. Bardzo dziękuję Gubernator Hochul za uznanie znaczenia dobrze prosperującej branży turystycznej”.

Senator Anna M. Kaplan powiedziała: „Przed wybuchem pandemii, branża turystyczna stanu Nowy Jork była potęgą gospodarczą, która co roku w całym regionie zapewniała ponad 800 000 miejsc pracy i dziesiątki miliardów USD w efekcie aktywności ekonomicznej, jednak bezprecedensowe zamknięcie międzynarodowych granic i niemal całkowite wstrzymanie podróży zadały druzgocący cios całej branży i jej pracownikom. W czasie, gdy ponownie otwierane są granice, a ludzie zaczynają czuć się bezpiecznie podróżując, branża turystyczna pilnie potrzebuje pomocy dla zmagających się z problemami małych przedsiębiorstw i ich pracowników, aby móc stanąć na nogi i ponownie otworzyć swoje drzwi dla gości. Wyrażam uznanie dla Gubernator Kathy Hochul za jej przywództwo i zapewnienie, że ta istotna branża będzie dysponowała zasobami, których potrzebuje, aby ponownie stać się motorem napędowym wzrostu i tworzenia miejsc pracy w stanie, i wyrażam uznanie dla jej działań na rzecz zagwarantowania, aby małe firmy w każdym sektorze miały dostęp do tak bardzo potrzebnych teraz dotacji na odbudowę po pandemii. Stanowy Program dotacji na odbudowę małych firm po pandemii w kwocie 800 mln USD był ratunkiem dla tysięcy firm w całym stanie, ale do tej pory istniały ograniczenia uniemożliwiające niektórym nowym i małym firmom w naszej społeczności dostęp do pomocy, której potrzebują i na którą zasługują. Czekam na współpracę z Gubernator Hochul, aby zapewnić, że ten rozsądny środek zostanie pilnie przyjęty w Legislaturze stanowej, tak aby więcej małych firm w naszym stanie mogło uzyskać dostęp do tego ważnego programu dotacji”.

Członek Zgromadzenia, Daniel O'Donnell, powiedział: „Prężnie działająca branża turystyczna jest niezbędna w procesie odbudowy stanu Nowy Jork po pandemii. Jako przewodniczący Komisji ds. Rozwoju Turystyki, Parków, Sztuki i Sportu (Committee on Tourism, Parks, Arts, and Sports Development) widziałem jak turystyka dotyka każdego aspektu lokalnej gospodarki – od muzeów i teatrów po hotele, restauracje i systemy transportowe. Pakiet naprawczy „Przywróćmy turystykę” to punkt zwrotny. Zapewni on bardzo potrzebne wsparcie finansowe pracownikom i przedsiębiorstwom, a jednocześnie będzie stanowił mapę drogową, która przyspieszy bezpieczne przywrócenie funkcjonowania całej branży. Dziękuję pani Gubernator Hochul za jej przywództwo w odbudowie i ożywieniu naszego przemysłu turystycznego na nadchodzące dni i lata”.

Członek Zgromadzenia, Charles D. Fall, powiedział: „Wraz z procesem wychodzenia z pandemii, musimy pamiętać, aby nie pominąć żadnej branży. Dziękuję pani Gubernator Hochul za wsparcie Staten Island i naszej branży turystycznej w ich odbudowie poprzez zastosowanie kreatywnych i rozsądnych rozwiązań”.

Burmistrz okręgu Manhattan, Gale A. Brewer, powiedziała: „Możliwość doświadczenia światowej klasy sztuki i kultury jest tym, co przyciąga turystów do Nowego Jorku i jestem wdzięczna Gubernator Hochul za jej przywództwo, współpracę i inwestycje w jeden z kluczowych sektorów naszego miasta. Stanowe inwestycje zwiększą zatrudnienie poprzez dotacje dla małych firm i organizacji pozarządowych, które zatrudniają nowych pracowników, sfinansują zachęty dla centrów konferencyjnych oraz rozpoczną globalną kampanię, która ma na celu pokazanie atrakcji stanu Nowy Jork jako wymarzonego miejsca na wakacje. Jest to kluczowy moment dla ożywienia gospodarczego stanu Nowy Jork, ponieważ rozpoczyna się sezon świąteczny”.

Przewodniczący związku zawodowego Retail, Wholesale and Department Store Union (RWDSU), Stuart Appelbaum, powiedział: „Zbyt wielu członków RWDSU cierpiało z powodu niewystarczającej liczby godzin pracy lub całkowitego braku zatrudnienia z powodu utrzymującej się w stanie utraty turystów w związku z pandemią COVID-19. Szczególnie dotkliwie odczuli to nasi członkowie z branży lotniczej. Wspieranie pracowników, których dotyczą konsekwencje załamania się turystyki, jest niezbędnym elementem ponownego otwarcia naszego stanu”.

Przewodniczący oddziału 32BJ związku zawodowego SEIU, Kyle Bragg, powiedział: „Turystyka jest ważnym motorem napędowym gospodarki stanu Nowy Jork, a moc temu silnikowi dają pracownicy, którzy zostali ciężko doświadczeni przez pandemię. Cieszymy się z zaangażowania Gubernator w ten kluczowy sektor i w odbudowę, która jest nakierowana na pracowników, którzy są jego podstawą. Dzisiejsze ogłoszenie stanowi kamień milowy w naszym ożywieniu gospodarczym i przyniesie znaczącą ulgę ciężko pracującym mieszkańcom stanu Nowy Jork”.

Prezes NY Hotel Trades Council, Rich Maroko, powiedział: „Gdy granice stanu Nowy Jork zostały zamknięte w marcu 2020 roku z powodu COVID, nikt nie mógł sobie

wyobrazić, że prawie dwa lata później nadal będziemy mieli tysiące pracowników branży turystycznej, którzy stoją w obliczu bezrobocia, a teraz nawet utraty świadczeń federalnych. Dzięki Gubernator Hochul i setkom milionów USD, które stan przeznaczy na ponowne zatrudnienie pracowników i ponowne otwarcie branży turystycznej, pracownicy ci dostaną wreszcie coś, co pozwala mieć nadzieję w nadchodzącym świątecznym okresie. Wprowadzony plan złagodzi problemy finansowe dziesiątek tysięcy bezrobotnych mieszkańców stanu Nowy Jork, jednocześnie tworząc fundamenty pod ścieżkę powrotu do aktywnego zatrudnienia i rozwoju branży turystycznej”.

Prezes i dyrektor generalny Ogrodu Botanicznego na Brooklynie, Adrian Benepe, powiedział: „Instytucje kulturalne Nowego Jorku od dawna są częścią magnezu, która przyciąga turystów z całego świata, kraju i regionu do Nowego Jorku. Turyści ci z kolei utrzymują setki tysięcy dobrze płatnych miejsc pracy – w tym w tych samych instytucjach – i są kluczowi dla dochodów podatkowych miasta. Chociaż widzieliśmy bardzo duży powrót lokalnych odwiedzających i turystów od czasu ponownego otwarcia i stopniowego łagodzenia pandemii, naprawdę brakowało nam w tym roku gości spoza Nowego Jorku. Jesteśmy wdzięczni pani Gubernator Hochul za jej duży, dynamiczny i rozsądny plan, który pomoże branży turystycznej odbić się od dna, a także sprowadzić turystów z powrotem do Nowego Jorku i doświadczyć kultury (i ogrodniczego piękna!) takich miejsc jak nasz Ogród Botaniczny – co pomoże utrzymać i zwiększyć liczbę dobrych miejsc pracy w Brooklynie”.

Prezes Izby Handlowej Staten Island, Linda Braun, powiedziała: „Pandemia wyrzuciła do góry nogami gospodarkę miasta Nowy Jork, a w szczególności nasze sektory turystyki i hotelarstwa. Izba Handlowa Staten Island (Staten Island Chamber of Commerce) dziękuje Gubernator Hochul za jej zaangażowanie w przyznanie nowych funduszy dla turystyki. Zwiększone wydatki na turystykę i miejsca pracy stworzone przez ten sektor będą stanowić ogromną część ożywienia miasta”.

Prezes i dyrektor generalny NYC & Company, Fred Dixon, powiedział: „Cieszymy się, że Gubernator Hochul skupiła się na branży turystycznej i eventowej, zapewniając nowe środki i wsparcie dla jej szybszej odbudowy. Nasze wysiłki, aby goście i wydarzenia wróciły do naszego stanu i miasta, dadzą efekt w postaci stworzenia nowych miejsc pracy, wydatków, wpływów z podatków i będą bodźcem do bardziej dynamicznego rozwoju ekonomicznego. W imieniu nowojorskiej społeczności turystycznej i hotelarskiej, z niecierpliwością czekamy na dalszą współpracę z władzami stanowym, aby zapewnić pełne przywrócenie skali działania sektora turystycznego z korzyścią dla wszystkich mieszkańców stanu Nowy Jork”.

Prezes stowarzyszenia New York State Hospitality & Tourism Association, Mark Dorr, powiedział: „W związku z tym, że branża turystyczna otwiera się dzisiaj po raz pierwszy od ponad 20 miesięcy na zagranicznych turystów, jesteśmy bardzo zadowoleni z zapowiedzi Gubernator Hochul dotyczących wsparcia finansowego stanu dla trzeciego co do wielkości sektora przemysłu naszego stanu – turystyki”. „Od dedykowanych zachęt finansowych dla hoteli, którzy ponownie zatrudniają

pracowników, po dotacje pozwalające planistom spotkań na oferowanie zniżek dla firm, to wszystko jest bardzo potrzebnym wsparciem dla branży, która została zdziękowana przez pandemię. Dziękujemy Gubernator Hochul za jej wizję, zwłaszcza w obliczu naszych ciągłych starań o przywrócenie pełnej skali działalności najlepszych na świecie atrakcji turystycznych”.

Prezes i dyrektor generalny Izby Handlowej Queens, Thomas J. Grech, powiedział: „Po klęsce ostatnich 20 miesięcy program ogłoszony przez Gubernator Hochul jest właśnie tym, czego potrzebują nasze małe firmy. Doceniamy jej wysiłki”.

Prezes Times Square Alliance, Tom Harris, powiedział: „Dzisiaj mamy przyjemność powitać gości ze świata z powrotem na Times Square i w Nowym Jorku, aby mogli dołączyć do 1,6 miliona ludzi, którzy każdego tygodnia odwiedzają Times Square. Według danych Visa w 2019 roku, zagraniczni podróżni wydali na Times Square 631 mln USD, a nasze firmy z niecierpliwością czekają na ten powrót i jesteśmy ogromnie zadowoleni z przyznanego wsparcia z Albany, które pomoże wypełnić lukę dla firm z branży turystycznej, które są tak powszechnie obecne na Times Square, oraz dla innych małych przedsiębiorstw związanych z podróżami, które tak bardzo ucierpiały w ciągu ostatniego półtora roku”.

Prezes i dyrektor generalny Izby Handlowej stanu Nowy Jork, Mark Jaffe, powiedział: „Pakiet turystyczny i gospodarczy Gubernator trafia w sedno. Aby stan Nowy Jork w pełni otrząsnął się po pandemii Covid, musimy pomóc branżom i małym firmom, które zostały zmuszone do zamknięcia działalności ze względu na nasze zdrowie publiczne i bezpieczeństwo. Sensowne jest stworzenie zachęt dla firm turystycznych (takich jak restauracje, hotele, instytucje rozrywkowe, kulturalne i centra kongresowe), aby mogły zatrudnić nowych pracowników, których desperacko potrzebują. Możemy zwiększyć zatrudnienie w sektorze turystycznym jedynie poprzez zapewnienie zachęt płacowych dla tych, którzy po przerwie są gotowi wrócić do pracy. Ten pakiet bez wątpienia pomoże nam wrócić do normalności. Cieszymy się na współpracę z Gubernator Hochul, aby pomóc w globalnym marketingu stanu Nowy Jork jako „zapewniającego czystość i bezpieczeństwo miejsca otwartego dla biznesu”. Ogłoszony dziś pakiet bez wątpienia pomoże odbudować nasz wizerunek na świecie i poprawi byt tak wielu firm i liderów społecznych, których reprezentujemy”.

Prezes Alliance for Downtown New York, Jessica Lappin, powiedziała: „Turyści przyjeżdżają do Nowego Jorku do naszych muzeów, na Broadway, aby zjeść i zrobić zakupy w naszych rodzimych restauracjach i sklepach. Dlatego też inwestowanie w te wyjątkowe przedsiębiorstwa i klejnoty kultury oraz przywrócenie turystyki ma kluczowe znaczenie dla naszego ożywienia gospodarczego”.

Prezes i dyrektor generalny stowarzyszenia New York State Tourism Industry Association, Robert Provost, powiedział: „Gubernator Hochul wychodzi naprzeciw obecnym potrzebom, jednocześnie dając impuls do sukcesu w przyszłości. Pakiet ten będzie stymulował powrót podróży grupowych i międzynarodowych, wspierając jednocześnie byt małych przedsiębiorstw i tych, którzy wciąż zmagają się ze skutkami

utrąty pracy. Trudno wyobrazić sobie bardziej kompleksowy i strategiczny plan wsparcia, a my jesteśmy winni Gubernator Hochul podziękowania za jej dalekowzroczność i wizję”.

Dyrektor NYC Hospitality Alliance, Andrew Rigie, powiedział: „Nowojorska branża restauracyjna i nocna zapewnia kuchnie i wydarzenia sceniczne, które reprezentują lokalne smaki i kultury z całego świata. Niestety, wiele z tych małych firm, które w dużej mierze polegają na turystach, bardzo ucierpiało w czasie pandemii, dlatego też doceniamy Gubernator Hochul za jej inwestycje i wsparcie dla ożywienia gospodarczego tej branży. Będzie to impuls dla rozwoju punktów gastronomicznych, barów, miejsc tańca, obiektów kultury i tworzenia miejsc pracy”.

Przewodniczący Transport Workers Union Local 100, Tony Utano, powiedział: „To wspaniała wiadomość dla pracowników. Niezależnie od tego, czy będzie to przejazd metrem lub autobusem do teatru, wycieczka autobusem piętrowym po Times Square, czy przejażdżka konnym powozem po Central Parku, jesteśmy gotowi do ponownego pokazania walorów naszego wspaniałego miasta. Nie tylko wprawiamy w ruch Nowy Jork, ale jesteśmy również odpowiedzialni za transport gości ze świata, gdy do nas przyjeżdżają”.

Prezes i dyrektor generalna Izby Handlowej Manhattanu, Jessica Walker, powiedziała: „Te nowe inicjatywy pojawiają się w kluczowym momencie naszego wychodzenia z kryzysu. Musimy odzyskać naszą pozycję jako numer jeden wśród turystów na świecie, aby wspierać małe przedsiębiorstwa i wzrost zatrudnienia dla wszystkich mieszkańców stanu Nowy Jork. Dziękuję Gubernator Hochul za przedstawienie przemyślanej mapy drogowej, która to właśnie umożliwi”.

Prezes Partnership for New York City, Kathryn Wylde, powiedziała: „Gubernator Hochul odpowiednio nadaje priorytet dalszym inwestycjom w instytucje kulturalne, jak również w sektorach handlu detalicznego, usług gastronomicznych, zakwaterowania i rozrywki, które poniosły największe straty w wyniku wstrzymania ruchu turystycznego w czasie pandemii. Branże te stanowią 9% gospodarki miasta, ale zapewniają aż 20% miejsc pracy w mieście”.

###

Dodatkowe wiadomości są dostępne na stronie www.governor.ny.gov
Stan Nowy Jork | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[ZREZYGNUJ](#)