



Diffusione immediata: 8/11/2021

GOVERNATRICE KATHY HOCHUL

LA GOVERNATRICE HOCHUL ANNUNCIA UN PACCHETTO FINANZIARIO DA 450 MILIONI DI DOLLARI PER LA "RIPRESA DEL TURISMO E DEL LAVORO"

L'annuncio coincide con la riapertura delle frontiere internazionali

100 milioni di dollari in pagamenti in soluzione unico per sostenere i lavoratori del turismo maggiormente colpiti

100 milioni di dollari in sovvenzioni per incoraggiare i datori di lavoro del settore turismo a riassumere personale

25 milioni di dollari per attirare eventi nel centro congressi e negli hotel; ulteriori 25 milioni di dollari a sostegno delle attività di marketing a livello globale e nazionale

Impegno per far avanzare la legislazione che espande il programma di recupero delle attività per le piccole imprese diventate attive poco prima o durante la pandemia con un programma di sostegno da 200 milioni di dollari

Nella giornata di oggi, la governatrice Kathy Hochul, in concomitanza con la riapertura dei confini internazionali, ha annunciato lo stanziamento di un pacchetto del valore di 450 milioni di dollari, per finanziare il programma denominato "Recupero Turismo e Lavoro" a sostegno dei lavoratori del settore turistico dello Stato di New York maggiormente colpiti dalla crisi economica, oltre che della rivitalizzazione dell'industria statale del turismo e delle attività avviate poco prima o durante la pandemia.

La governatrice Hochul ha dato l'annuncio al Museo di Storia Naturale, insieme ai rappresentanti di I LOVE NY, NY Forever, ai gruppi turistici e commerciali, nonché ai gruppi sindacali che rappresentano i lavoratori dell'industria del turismo. Il pacchetto di programmi rappresenta un approccio multiforme per rivitalizzare il settore grazie all'assistenza ai lavoratori, agli investimenti nelle piccole imprese e al marketing incentrato sui consumatori in tutta la nazione e nel resto del mondo.

"La nostra industria del turismo rappresenta l'essenza di ciò che contraddistingue New York. New York non può riprendersi da questa pandemia a meno che la nostra industria del turismo e i suoi lavoratori non si riprendono", **ha affermato la governatrice Hochul.** "Il nostro pacchetto di recupero economico da 450 milioni di

dollari, unico a livello nazionale non solo aiuta i lavoratori del settore turistico a rimettersi in piedi, ma aiuterà anche le piccole imprese e i locali a riaprire le loro porte. Il nostro messaggio al mondo è chiaro: New York sta tornando e vi diamo il benvenuto a braccia aperte".

L'impatto economico del COVID-19 sull'economia del turismo dello Stato di New York è stato particolarmente grave; nel 2019, questo settore sosteneva un posto di lavoro su 10 e ha generato oltre 100 miliardi di dollari di impatto economico. L'anno scorso, le visite internazionali sono diminuite dell'86% rispetto al 2019 e quelle nazionali sono diminuite del 37%, generando una perdita di quasi il 55% nella spesa diretta e un calo di quasi il 50% nell'impatto economico.

In risposta, la governatrice Hochul ha annunciato oggi una strategia globale per sostenere i lavoratori disoccupati e le imprese in difficoltà nel settore del turismo e dell'ospitalità, di fondamentale importanza, essendo essi la terza industria di New York prima della pandemia; il programma mira anche ad incentivare la riassunzione di questi lavoratori critici e a rilanciare la domanda per le attrazioni turistiche e ricettive dello Stato.

Fondo per il recupero dei lavoratori del turismo da 100 milioni di dollari

La prima parte di questo pacchetto sostenere i newyorkesi nei settori del turismo e dell'ospitalità più colpiti che ricevevano un'assicurazione federale contro la disoccupazione fino all'ultima settimana prima della fine di tali sovvenzioni e che attendono ancora di ricevere il loro stipendio. Il Dipartimento del Lavoro dello Stato di New York emetterà pagamenti una tantum del valore di 2.750 dollari a ben 36.000 lavoratori qualificati nelle industrie del settore turistico. I newyorkesi idonei verranno contattati direttamente tramite SMS o e-mail.

Il segretario del lavoro degli Stati Uniti d'America, Marty Walsh, ha dichiarato:

"Sotto la guida della governatrice Hochul, New York è un modello per ottenere i necessari fondi a sostegno dei lavoratori. L'approccio lungimirante di New York riporterà posti di lavoro ben retribuiti della classe media e ripristinerà un'industria che è fondamentale per riavviare la nostra economia".

Programma di sovvenzioni per il ritorno al lavoro del turismo da 100 milioni di dollari

La seconda parte di questo pacchetto è stata concepita per incoraggiare le imprese turistiche che hanno subito perdite di posti di lavoro e di reddito a riassumere i lavoratori, fornendo al contempo un aiuto finanziario. Le imprese turistiche idonee avranno diritto a sovvenzioni fino a \$ 5.000 per ogni nuovo dipendente assunto a tempo pieno o \$ 2.500 per ogni nuovo dipendente assunto in modalità part-time, assunto per compensare i costi del lavoro. Per ricevere le sovvenzioni, i datori di lavoro dovranno assicurare di sostenere i livelli di occupazione nell'arco di sei mesi. Gli aumenti dell'occupazione si baseranno sull'occupazione totale piuttosto che su singoli dipendenti specifici e le aziende che possono dimostrare le maggiori perdite di forza

lavoro derivanti dal COVID-19 saranno una priorità. Per ulteriori informazioni, inclusa la registrazione per gli avvisi e-mail relativi al programma, sono disponibili [qui](#).

Programma di sovvenzioni da 25 milioni di dollari denominato Meet in New York

Questo programma si concentra su sedi ed eventi per generare e supportare nuovi viaggi incentrati sul business. Questo approccio olistico alle visite riconosce le abitudini di spesa dei viaggiatori d'affari e dei congressi per pernottamenti, cibo e attività. Il programma Meet in New York fornirà sovvenzioni per aiutare i centri congressi e gli spazi per conferenze ad organizzare un numero maggiore di eventi, spese dei viaggiatori e posti di lavoro nello Stato di New York. Le sedi idonee e gli hotel per eventi partner possono offrire agli organizzatori di riunioni sconti sulle spese di prenotazione o su pacchetti di camere al fine di invogliare gli affari, con sovvenzioni che rimborsano una parte di tali sconti. Ulteriori informazioni sulle attività e sugli eventi idonei sono disponibili [qui](#).

Campagna di marketing globale I LOVE NY da 25 milioni di dollari

Questa campagna di promozione turistica globale rivolta ai consumatori estende un nuovo invito ai visitatori nazionali e internazionali, consentendo al programma I LOVE NY di fare maggiori sforzi di marketing in ulteriori mercati nazionali e internazionali. La campagna includerà elementi radiotelevisivi e digitali che promuovono lo Stato di New York come la principale destinazione di viaggio al mondo, dove i visitatori sono incoraggiati a farne parte e a trovare ciò che amano.

Programma da 200 milioni di dollari per le imprese che avevano avviato le loro attività poco prima della o durante la pandemia

Per promuovere l'impegno dello Stato di New York nei confronti delle piccole imprese, la governatrice Hochul ha annunciato l'intenzione di introdurre una legislazione nel gennaio 2022, all'inizio della sessione legislativa dello Stato di New York, per creare un programma da 200 milioni di dollari progettato a supporto delle imprese che avevano avviato la loro attività appena prima della o durante la pandemia. Questa iniziativa lungimirante utilizzerebbe i finanziamenti esistenti nel programma statale di sovvenzioni per il recupero dal COVID-19 delle piccole imprese da 800 milioni di dollari, al fine di sostenere le imprese più giovani che altrimenti non sarebbero idonee a ricevere aiuti attraverso i programmi statali e federali esistenti, garantendo pertanto una maggiore inclusività tra le piccole e microimprese.

Il programma Pandemic Small Business Recovery Grant ha avuto finora un enorme successo, con oltre 325 milioni di dollari erogati a sostegno di quasi 20.000 piccole e microimprese in tutto lo Stato di New York. Più di 19.000 beneficiari erano aziende con dieci dipendenti o meno, l'83% dei beneficiari erano imprese di minoranza e di proprietà di donne e la sovvenzione media finanziata è stata di quasi 17.000 dollari. Questa legislazione rappresenterà un'espansione del programma in modo da includere piccole e microimprese che in precedenza non erano idonee a ricevere sovvenzioni per la ripresa economica post-pandemia ai sensi di programmi statali e federali.

La commissaria del Dipartimento del lavoro dello Stato di New York, Roberta Reardon, ha dichiarato: "L'industria del turismo non è solo un motore economico fondamentale nello Stato di New York, ma è una delle cose che rende New York un luogo così bello da visitare. Plaudo alla governatrice Hochul per aver riconosciuto le difficoltà che questa pandemia ha avuto per la nostra industria del turismo. Questa iniziativa globale è fondamentale per rilanciare la nostra industria del turismo e assistere i lavoratori che sono stati direttamente colpiti da questa crisi di salute pubblica".

Kevin Younis, direttore operativo e vice commissario esecutivo dell'Empire State Development, ha dichiarato: "Il turismo è una parte fondamentale della variegata economia dello Stato di New York. Sostiene posti di lavoro e aziende in una vasta gamma di settori, consentendoci di condividere tutte le incredibili attrazioni, eventi ed esperienze che abbiamo da offrire ai i visitatori di tutto il mondo. Il ritorno del turismo è vitale per la crescita e la sostenibilità del nostro futuro economico e queste nuove iniziative ci aiuteranno a rivitalizzare questo settore in difficoltà".

Il vicepresidente dell'Empire State Development e direttore esecutivo del turismo, Ross D. Levi, ha dichiarato: "Quando lo Stato di New York collabora con l'industria del turismo, il risultato è un connubio inarrestabile. Questo sforzo olistico annunciato oggi dalla governatrice Hochul contribuirà a stimolare visite di ogni tipo, dai viaggiatori internazionali in cerca di una vacanza indimenticabile a viaggiatori d'affari che partecipano a importanti eventi di settore. I programmi aiuteranno anche a sostenere l'impareggiabile industria del turismo dello Stato in modo che possa offrire un servizio clienti di livello mondiale e un'esperienza incomparabile ai nostri ospiti".

La direttrice esecutiva del Consiglio per le arti dello Stato di New York (New York State Council on the Arts) Mara Manus ha dichiarato: "NYSCA plaude all'impegno della governatrice Hochul nel rinvigorire il turismo internazionale a New York: le nostre straordinarie organizzazioni, istituzioni e spazi di arte e cultura di ogni tipo sono aperti e pronti ad accogliere ancora una volta il mondo intero. Il ritorno del turismo culturale alimenterà l'ineguagliabile settore artistico e culturale di New York in un momento in cui la città ricostruisce il suo potenziale, avvia in sicurezza un processo di ripresa pluriennale e rafforza la nostra economia. Quando le arti prosperano, New York vola!"

La presidentessa del Consiglio per le arti dello Stato di New York, Katherine Nicholls, ha dichiarato: "Celebriamo il tanto atteso traguardo di oggi con la riapertura dei confini del nostro Stato dopo 20 mesi di chiusura resasi necessaria per arrestare la diffusione del COVID-19. New York è sinonimo di arte, e accogliere i turisti nelle attrazioni iconiche, nelle ancore culturali e nelle attività commerciali principali di New York è il risultato dei premurosi protocolli di salute e sicurezza messi in atto dal nostro Stato. Il momento di visitare New York è ora - e siamo grati che la leadership reattiva del nostro Stato sostenga e stimoli la nostra ripresa economica in perfetta armonia con l'interessante e diversificato panorama artistico".

La presidentessa del Consiglio consultivo per il turismo dello Stato di New York (New York State Tourism Advisory Council), Cristyne Nicholas, ha dichiarato:

"Poiché i confini di New York sono nuovamente aperti ai visitatori internazionali, il pacchetto di supporto annunciato oggi dalla governatrice aiuterà l'industria del turismo ad andare avanti nel suo ruolo di motore vitale dell'economia dello Stato. Siamo fortunati che la governatrice Hochul comprenda l'industria del turismo ed è sempre al nostro fianco, sia quando i tempi erano buoni che in questo periodo difficile mentre ci sforziamo di ricostruire con rinnovato entusiasmo".

Il senatore José M. Serrano ha dichiarato: "Un investimento significativo nell'industria del turismo di New York fornirà un'ancora di salvezza vitale per una serie di altri settori, tra cui ristoranti, hotel, arti dello spettacolo e istituzioni culturali. Mentre diamo il benvenuto ai viaggiatori internazionali nel nostro Stato, i visitatori svolgeranno un ruolo importante nella nostra ripresa economica dal COVID-19 e dobbiamo fare tutto il possibile per supportare i lavoratori e le imprese durante questo momento critico. Molte grazie alla governatrice Hochul per aver riconosciuto l'importanza di una fiorente industria del turismo".

La senatrice Anna M. Kaplan ha dichiarato: "Prima della pandemia, l'industria del turismo di New York era una potenza economica che dava oltre 800.000 posti di lavoro in tutto lo Stato e generava decine di miliardi di dollari di attività economica ogni anno, ma la chiusura senza precedenti dei confini internazionali e la quasi interruzione totale dei viaggi ha inferto un colpo devastante all'intero settore e alla sua forza lavoro. Mentre i confini si riaprono e le persone iniziano a sentirsi di nuovo al sicuro a viaggiare, l'industria del turismo ha urgente bisogno di aiuto per le piccole imprese in difficoltà e la loro forza lavoro per rimettersi in piedi e riaprire le porte ai visitatori. Plaudo alla governatrice Kathy Hochul per la sua leadership nell'assicurare che questa industria vitale abbia le risorse di cui ha bisogno per diventare ancora una volta un motore per la crescita e la creazione di posti di lavoro nello Stato, e apprezzo la sua leadership nell'assicurare che le piccole imprese di ogni settore abbiano accesso alle sovvenzioni per il recupero dalla pandemia disperatamente necessarie. Il programma statale Pandemic Small Business Recovery Grant da 800 milioni di dollari è stato un'ancora di salvezza per migliaia di aziende in tutto lo Stato, ma fino ad ora ci sono state limitazioni che impediscono ad alcune nuove piccole imprese della nostra comunità di accedere all'aiuto di cui hanno bisogno e meritano. Non vedo l'ora di lavorare al fianco della governatrice Hochul per garantire che questa misura di buon senso venga approvata con urgenza nella legislatura statale in modo che le più piccole imprese nel nostro Stato possano accedere a questo importante programma di sovvenzioni".

Il membro dell'Assemblea Daniel O'Donnell ha dichiarato: "Un'industria turistica vivace è essenziale per la ripresa di New York dalla pandemia. In qualità di presidente del Comitato dell'Assemblea per il turismo, i parchi, le arti e lo sviluppo sportivo, ho visto come il turismo tocchi ogni aspetto dell'economia locale, dai musei e teatri agli hotel, ristoranti e sistemi di trasporto. Il programma "Bring Back Tourism" è un punto di svolta. Fornirà il supporto finanziario tanto necessario ai lavoratori e alle imprese,

fornendo al contempo una tabella di marcia per accelerare un ritorno sicuro per l'intero settore. Ringrazio la governatrice Hochul per la sua leadership nel ricostruire e rivitalizzare la nostra industria turistica per i giorni e gli anni a venire".

Il membro dell'Assemblea Charles D. Fall ha dichiarato: "Mentre continuiamo a riprenderci da questa pandemia, dobbiamo assicurarci di non lasciare indietro nessun settore. Grazie alla governatrice Hochul per aver sostenuto Staten Island e la nostra industria del turismo nel momento della ripresa utilizzando soluzioni creative e di buon senso".

La presidentessa del distretto di Manhattan Gale A. Brewer ha dichiarato:

"L'opportunità di sperimentare arte e cultura di livello mondiale è ciò che attrae i turisti a New York e sono grata alla governatrice Hochul per la sua leadership, partnership ed investimenti in uno dei settori principali della nostra città. L'investimento sovvenzionato dallo Stato farà crescere l'occupazione fornendo sovvenzioni a piccole imprese e organizzazioni non profit che assumono nuovi lavoratori, finanziando incentivi per centri congressi e conferenze e lanciando una campagna globale per portare il marchio di New York in primo piano quando si tratta delle migliori destinazioni di vacanza. Questi fondi arrivano in un momento critico della ripresa economica di New York, proprio mentre inizia la nostra stagione delle vacanze".

Il presidente del sindacato Retail, Wholesale and Department Store Union

(RWDSU), Stuart Appelbaum, ha dichiarato: "Troppi membri di RWDSU hanno sofferto di mancanza di lavoro a causa della persistente perdita di turisti nello Stato determinata dalla pandemia del COVID-19. I nostri membri nel settore delle compagnie aeree sono stati particolarmente colpiti. Sostenere i lavoratori che sono stati colpiti dal calo del turismo è una componente necessaria per la riapertura del nostro Stato"

Il presidente del sindacato 32BJ SEIU, Kyle Bragg, ha dichiarato: "Il turismo è un motore economico vitale per New York ed è alimentato da lavoratori che sono stati duramente colpiti durante la pandemia. Siamo lieti dell'impegno della governatrice in questo settore critico e per una ripresa che metta al centro i lavoratori che ne sono la spina dorsale. L'annuncio di oggi segna una pietra miliare significativa nel nostro ritorno economico e offrirà un significativo sollievo ai lavoratori newyorkesi".

Il presidente del NY Hotel Trades Council, Rich Maroko, ha dichiarato: "Quando

NY ha chiuso le porte nel marzo 2020 a causa del COVID, nessuno poteva immaginare che quasi due anni dopo avremmo avuto ancora migliaia di lavoratori dell'industria del turismo alle prese con la disoccupazione, e, ora con la perdita delle sovvenzioni federali di disoccupazione. Grazie alla governatrice Hochul e alle centinaia di milioni di dollari che lo Stato stanzierà per assumere nuovamente i lavoratori e riaprire l'industria del turismo, questi lavoratori hanno finalmente qualcosa su cui sperare per questa stagione natalizia in arrivo. Questo piano allevierà le sofferenze finanziarie di decine di migliaia di newyorkesi disoccupati, creando nel contempo un percorso di ritorno all'occupazione attiva e alla crescita per l'industria del turismo".

Il presidente e amministratore delegato del Brooklyn Botanic Garden, Adrian Benepe, ha dichiarato: "Le istituzioni culturali di New York sono state a lungo parte della gravità creativa che porta a New York turisti da tutto il mondo, dal nostro Paese e dalla regione. Questi visitatori a loro volta creano centinaia di migliaia di posti di lavoro ben retribuiti, anche presso le stesse istituzioni, e sono fondamentali per la base imponibile. Sebbene abbiamo assistito a un ritorno molto solido di visitatori e membri locali dalla riapertura e dal graduale allentamento della pandemia, la scorsa estate ci è mancato davvero l'arrivo di visitatori da fuori New York. Siamo grati alla governatrice Hochul per il suo piano ampio, dinamico e sensato inteso ad aiutare l'industria del turismo a riprendersi e riportare i visitatori a New York al fine di apprezzare la cultura (e la bellezza naturale!) di luoghi come il Brooklyn Botanic Garden, aiutando a preservare ed espandere i buoni posti di lavoro a Brooklyn."

La presidentessa e amministratrice delegata della Camera di commercio di Staten Island Linda Braun ha dichiarato: "La pandemia ha capovolto l'economia di New York City, in particolare i nostri settori del turismo e dell'ospitalità. La Camera di Commercio di Staten Island ringrazia la governatrice Hochul per il suo impegno nei nuovi finanziamenti mirati al turismo. L'aumento della spesa turistica e i posti di lavoro creati da questo settore saranno una parte importante della ripresa della città".

Il presidente e amministratore delegato di New York & Company, Fred Dixon, ha dichiarato: "Apprezziamo la governatrice Hochul per la sua attenzione al settore del turismo e degli eventi, fornendo nuove risorse e supporto per la ripresa accelerata dello stesso. Mentre lavoriamo per riportare visitatori ed eventi nel nostro Stato e nella nostra città, assisteremo alla creazione di posti di lavoro, e ad aumenti degli introiti e degli stimoli economici. A nome della comunità del turismo e dell'ospitalità di New York, non vediamo l'ora di collaborare ancora di più con lo Stato per garantire il pieno ritorno dell'economia dei visitatori a beneficio di tutti i newyorkesi".

Il presidente dell'Associazione per l'ospitalità e il turismo dello Stato di New York, Mark Dorr, ha dichiarato: "Poiché l'industria del turismo dà il benvenuto ai viaggiatori internazionali oggi o per la prima volta in oltre 20 mesi, l'industria è entusiasta dell'annuncio della governatrice Hochul in merito al sostegno finanziario statale nei riguardi del terzo settore più, quello del turismo". "Dagli incentivi di finanziamento per gli hotel che riportano i lavoratori, alle sovvenzioni che consentono a chi organizza incontri di lavoro di offrire sconti per le convention aziendali, si tratta del supporto necessario per un settore che è stato decimato dalla pandemia. Applaudiamo la governatrice Hochul per la sua visione mentre continuiamo a ricostruire le migliori destinazioni turistiche del mondo".

Il presidente e amministratore delegato della Camera di Commercio del distretto del Queens, Thomas J. Grech, ha dichiarato: "Dopo la devastazione degli ultimi 20 mesi, il programma annunciato dalla governatrice Hochul è proprio la risposta alle esigenze delle nostre piccole imprese. Applaudiamo i suoi sforzi fatti per ottenere questo risultato".

Il presidente della Times Square Alliance, Tom Harris, ha dichiarato: "Oggi siamo lieti di dare il bentornato al mondo presso il Times Square e New York City, e coloro che sono in arrivo si uniscono a 1,6 milioni di persone che visitavano Times Square ogni settimana. Secondo i dati Visa nel 2019, i viaggiatori internazionali hanno speso 631 milioni di dollari a Times Square e le nostre aziende stanno aspettando con ansia di ritornare a quei tempi, e mentre aspettano siamo entusiasti di sapere del supporto finanziario statale inteso a colmare il divario per le aziende legate al turismo che sono così prevalenti qui a Times Square, oltre alle piccole industrie legate ai viaggi d'affari che hanno sofferto così tanto nell'ultimo anno e mezzo".

Il presidente e amministratore delegato della Camera di commercio di New York, Mark Jaffe, ha dichiarato: "Il pacchetto turistico e di ripresa economica sostenuto dalla governatrice raggiunge l'obiettivo. Affinché New York si riprenda completamente dalla pandemia del Covid dobbiamo aiutare le industrie e le piccole imprese che sono state obbligate a chiudere per la nostra salute e sicurezza pubblica. Ha senso dare incentivi alle attività turistiche (come ristoranti, hotel, industria dello spettacolo, istituzioni culturali e centri congressi) in modo che possano assumere i nuovi dipendenti di cui hanno disperatamente bisogno. Possiamo solo rilanciare l'occupazione nel settore turistico prevedendo incentivi retributivi per coloro che sono disposti a tornare al lavoro. Non c'è dubbio che questo pacchetto ci aiuterà a riprenderci. Non vediamo l'ora di lavorare con la governatrice Hochul per aiutare il mercato di NY a livello globale a riaprirsi agli affari con strade pulite e sicure. Il pacchetto annunciato oggi senza dubbio aiuterà a ripristinare la nostra immagine mondiale e a migliorare il sostentamento di tanti dei leader aziendali e civici che rappresentiamo".

La presidentessa dell'Alleanza per il centro di New York, Jessica Lappin, ha dichiarato: "I turisti affollano New York per i nostri musei, gli spettacoli di Broadway e per mangiare e fare acquisti nei nostri ristoranti e negozi. Ecco perché investire in queste imprese uniche e gioielli culturali e riportare il turismo è fondamentale per la nostra ripresa".

Il presidente e amministratore delegato dell'Associazione dell'industria turistica dello Stato di New York, Robert Provost, ha dichiarato: "La governatrice Hochul sta affrontando le esigenze del momento incentivando il successo futuro. Questo pacchetto stimolerà il ritorno dei viaggi di gruppo e internazionali, sostenendo nel contempo la sopravvivenza delle piccole imprese e di coloro che sono ancora alle prese con la perdita del lavoro. È difficile immaginare un piano di sostegno più completo e strategico e dobbiamo alla governatrice Hochul un ringraziamento per la sua lungimiranza e visione".

Il direttore esecutivo della NYC Hospitality Alliance, Andrew Rigie, ha dichiarato: "L'industria dei ristoranti e della vita notturna di New York serve cucine e siti che rappresentano i sapori e le culture locali di tutto il mondo. Sfortunatamente, così tante di queste piccole imprese che dipendono fortemente dai turisti hanno sofferto tremendamente durante la pandemia, ed è per questo che elogiama la governatrice

Hochul per il suo investimento e il suo sostegno alla ripresa economica del turismo. Sarà una spinta all'intera industria enogastronomica, ai siti culturali e per l'occupazione".

Il presidente del sindacato Transport Workers Union Local 100, Tony Utano, ha dichiarato: "Questa è una grande notizia per i lavoratori. Che si tratti di un viaggio in metropolitana o in autobus per il teatro, un tour su un autobus a due piani a Times Square o un giro in carrozza attraverso Central Park, siamo pronti a mettere in mostra ancora una volta la nostra grande città. Non ci limitiamo a spostare New York, muoviamo il mondo quando si tratta di New York".

La presidentessa e amministratrice delegata della Camera di commercio di Manhattan, Jessica Walker, ha dichiarato: "Queste nuove iniziative arrivano in un momento critico della nostra ripresa. Dobbiamo riconquistare la nostra posizione di prima destinazione turistica al mondo per sostenere le piccole imprese e la crescita dell'occupazione per tutti i newyorkesi. Grazie alla governatrice Hochul per aver presentato una tabella di marcia ponderata per fare proprio questo".

La presidentessa e amministratrice delegata della Partnership for New York City, Kathryn Wylde, ha dichiarato: "La governatrice Hochul sta dando la giusta priorità ad ulteriori investimenti nelle istituzioni culturali, nonché nei settori della vendita al dettaglio, dei servizi di ristorazione, degli alloggi e dell'intrattenimento che hanno subito le maggiori perdite a causa della cessazione del turismo durante la pandemia. Queste industrie rappresentano il 9% dell'economia cittadina, ma il 20% dei posti di lavoro in città".

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[ANNULLARE L'ISCRIZIONE](#)