



De publicación inmediata: 08/09/2021

GOBERNADORA KATHY HOCHUL

**LA GOBERNADORA HOCHUL ANUNCIA COLABORACIÓN CON EL EVENTO
"NEW YORK FASHION WEEK: THE SHOWS" PARA APOYAR LA
REVITALIZACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS DE NUEVA YORK**

El estado brindará acceso gratuito a las icónicas sedes de los shows para la Semana de la Moda de Nueva York, incluidos Moynihan Train Hall y el Parque Robert F. Wagner Jr.

La Semana de la Moda de Nueva York, cuyos eventos requieren comprobante de vacunación para ingresar, destaca la reapertura económica segura y la recuperación de la capital de la moda de Estados Unidos

La gobernadora Hochul les recuerda a las pequeñas empresas de Nueva York que sufrieron dificultades económicas debido a la pandemia de COVID-19 que sigue habiendo fondos disponibles a través del [Programa de subvenciones para la recuperación de pequeñas empresas por la pandemia de COVID-19](#)

La gobernadora Kathy Hochul anunció hoy una colaboración con el evento "New York Fashion Week: The Shows" para fomentar el crecimiento del sector de la industria creativa en Nueva York. El estado se ha asociado con IMG, el productor del evento central de la Semana de la Moda de Nueva York (NYFW, por sus siglas en inglés) denominado "NYFW: The Shows", para proporcionar acceso gratuito a las icónicas sedes de los *shows* para la Semana de la Moda de Nueva York durante esta temporada de septiembre, incluidos Moynihan Train Hall y el Parque Robert F. Wagner Jr., en Battery Park City.

"Nueva York es la capital de la moda de los Estados Unidos y la Semana de la Moda de Nueva York de este año envía un importante mensaje: que la ciudad de Nueva York está abierta de nuevo", **expresó la gobernadora Hochul**. "Las industrias de la moda y creativas de Nueva York son impulsoras fundamentales del crecimiento económico y del turismo, y se han visto especialmente afectadas por la pandemia. Nos enorgullece asociarnos con la industria de la moda para apoyar el regreso de nuestras pequeñas empresas e impulsar la economía de Nueva York".

Leslie Russo, presidenta de IMG Fashion Events and Properties, comentó: "Estamos agradecidos con la gobernadora Hochul y con el estado de Nueva York por su colaboración continua. Nuestro estado es el modelo de liderazgo

en la recuperación mundial tras la pandemia de la COVID-19 y, debido a este liderazgo, hemos podido tener un regreso al trabajo seguro y exitoso en la industria de la moda. A través de esta asociación exclusiva, estamos orgullosos de poder utilizar ciertos lugares icónicos de la ciudad de Nueva York como telón de fondo para nuestras colecciones de esta temporada".

Tres nuevos diseñadores de moda que residen en Nueva York harán sus *shows* en estos históricos lugares del estado para rendir homenaje y celebrar la recuperación de Nueva York.

Hoy, Prabal Gurung inauguró su colección en el Parque Robert F. Wagner Jr. a las 9 p. m., en un evento al que asistió la gobernadora Kathy Hochul. Cynthia Rowley dará a conocer su colección próximamente, también en el Parque Robert F. Wagner Jr., el viernes 10 de septiembre a las 4 p. m. Por último, Victor Glemaud celebrará el lanzamiento de su colección en Moynihan Train Hall el domingo 12 de septiembre a las 12 p. m.

La Semana de la Moda de Nueva York celebra a Nueva York y a sus industrias creativas circundantes como la capital de la moda, tanto a nivel nacional como internacional. La oportunidad de presentar las nuevas colecciones a los compradores, los medios, la industria y el público consumidor fomenta el éxito constante de las empresas de los diseñadores de moda en la capital de la moda de los Estados Unidos.

Juntas, las industrias creativas, de la moda y de ventas minoristas representan un motor económico clave para el estado de Nueva York, que se ha visto afectado de manera desproporcionada por la pandemia de COVID-19. Solo en la ciudad de Nueva York, antes de la pandemia, la industria de la moda empleaba al 4,6% de la fuerza laboral de la ciudad y generaba, en total, alrededor de \$11.000 millones en salarios.

Los sectores público y privado están trabajando juntos para apoyar a las pequeñas empresas que se vieron afectadas y para restaurar y crear nuevos puestos de trabajo para los neoyorquinos. Las pequeñas empresas de Nueva York que sufrieron dificultades económicas debido a la pandemia de COVID-19 todavía pueden solicitar fondos a través del [Programa de subvenciones para la recuperación de pequeñas empresas por la pandemia de COVID-19](#).

En mayo de 2021, IMG formó la Alianza de la Moda de IMG para crear los cimientos para la revitalización de la NYFW y ayudar con la recuperación de las industrias de la moda y las ventas minoristas de Nueva York, tras el devastador impacto de la pandemia de COVID-19. A través del programa, IMG ha brindado apoyo, fondos y recursos a 11 de los diseñadores independientes de la NYFW, incluidos Altuzarra, Brandon Maxwell, Jason Wu, LaQuan Smith, Markarian, Monse, Prabal Gurung, Proenza Schouler, Rodarte, Sergio Hudson y Telfar.

Se requiere comprobante de vacunación con la serie completa de vacunas contra la COVID-19, que se puede brindar mediante [Excelsior Pass](#), [Excelsior Pass Plus](#) u otros métodos de verificación alternativos, en todos los eventos individuales que componen "NYFW: The Shows".

###

Más noticias disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[CANCELAR SUSCRIPCIÓN](#)