



Do natychmiastowej publikacji: 8.9.2021

GUBERNATOR KATHY HOCHUL

**GUBERNATOR HOCHUL OGŁASZA PARTNERSTWO W RAMACH „NEW YORK FASHION WEEK: THE SHOWS” CELEM WSPARCIA REWITALIZACJI PRZEMYSŁU KREATYWNEGO W STANIE NOWY JORK**

*Stan zapewnia bezpłatny dostęp do kultowych miejsc pokazów w ramach New York Fashion Week, w tym hali kolejowej Moynihani parku Roberta F. Wagnera Jr*

*New York Fashion Week – podczas którego wymagane jest przedstawienie dowodu szczepienia do udziału we wszystkich wydarzeniach – stanowi wyraz bezpiecznego ponownego otwarcia gospodarczego i ożywienia amerykańskiej stolicy mody*

*Gubernator Hochul przypomina małym firmom w Nowym Jorku, które doświadczyły trudności ekonomicznych z powodu pandemii COVID-19, że nadal dostępne są fundusze w ramach [Programu dotacji na odbudowę małych firm po pandemii COVID-19](#)*

Gubernator Kathy Hochul ogłosiła dzisiaj partnerstwo w ramach „Nowojorskiego Tygodnia Mody: Pokazy” (New York Fashion Week: The Shows, NYFW) celem wspierania wzrostu w sektorze przemysłu kreatywnego w stanie Nowy Jork. Stan współpracuje z agencją IMG – producentem głównego wydarzenia nowojorskiego tygodnia mody, „NYFW: The Shows” – zapewniając bezpłatny dostęp do kultowych miejsc pokazów na New York Fashion Week w bieżącym sezonie wrześniowym, w tym hali kolejowej Moynihan i parku Roberta F. Wagnera Jr. w dzielnicy Battery Park City.

„Nowy Jork jest modową stolicą Ameryki, a tegoroczny New York Fashion Week to wyraźny sygnał świadczący o tym, że Nowy Jork powraca na salony”, **powiedziała gubernator Hochul.** „Moda i branże kreatywne w stanie Nowy Jork są kluczowymi motorami wzrostu gospodarczego i turystyki, a zostały one szczególnie mocno dotknięte przez pandemię. Jesteśmy dumni z partnerstwa z branżą modową, aby wspierać powrót naszych małych firm i pobudzić gospodarkę stanu Nowy Jork.”

**Prezes IMG Fashion Events and Properties, Leslie Russo, powiedziała:** „Jesteśmy wdzięczni gubernator Hochul i stanowi Nowy Jork za kontynuację współpracy. Nasz stan jest przykładem przywództwa w globalnej odbudowie po pandemii COVID-19, i to dzięki sprawnemu kierownictwu możemy bezpiecznie i z sukcesem przywrócić działalność branży modowej. Dzięki temu wyjątkowemu partnerstwu z dumą prezentujemy kultowe lokalizacje miasta Nowy Jork, jako tło dla kolekcji w tym sezonie.”

Trzech nowojorskich projektantów mody poprowadzi swoje pokazy w historycznych obiektach stanowych, honorując i celebrując odbudowę stanu Nowy Jork.

W dniu dzisiejszym Prabal Gurung po raz pierwszy zaprezentuje swoją nową kolekcję w Parku Roberta F. Wagnera Jr. o godz. 21:00 z udziałem gubernator Kathy Hochul. Cynthia Rowley zadebiutuje z najnowszą kolekcją w parku Roberta F. Wagnera Jr. w piątek, 10 września, o godz. 16:00. Na koniec, Victor Glemaud zaprezentuje swoją najnowszą kolekcję w hali kolejowej Moynihan w niedzielę, 12 września, o godz. 12:00.

New York Fashion Week honoruje stan Nowy Jork i jego okoliczne branże kreatywne jako stolicę mody, zarówno na scenie krajowej, jak i światowej. Możliwość przedstawienia nowych kolekcji kupującym, mediom, przedstawicielom branży i publiczności konsumentów stanowi siłę napędową dla dalszego sukcesu firm projektantów mody w amerykańskiej stolicy mody.

Moda, handel detaliczny i branże kreatywne razem stanowią kluczowy silnik gospodarczy dla stanu Nowy Jork, który został nieproporcjonalnie dotknięty przez pandemię COVID-19. W samym mieście Nowy Jork, przed pandemią, przemysł mody zatrudniał 4,6 procent siły roboczej miasta, generując około 11 mld USD łącznej wartości wynagrodzeń.

Sektor publiczny i prywatny współpracują ze sobą wspierając małe firmy dotknięte skutkami pandemii, jednocześnie przywracając i tworząc nowe miejsca pracy dla mieszkańców stanu Nowy Jork. Małe firmy w stanie Nowy Jork, które doświadczyły trudności ekonomicznych w związku z pandemią COVID-19, mogą nadal ubiegać się o dofinansowanie w ramach [Programu dotacji na odbudowę małych firm po pandemii COVID-19](#).

W maju 2021 roku agencja IMG utworzyła program IMG Fashion Alliance, aby zapewnić podstawę dla rewitalizacji NYFW i pomóc w odbudowie nowojorskiej branży modowej i handlu detalicznego po niszczącym wpływie pandemii COVID-19. Poprzez realizację programu, agencja IMG zapewniła wsparcie, finansowanie i zasoby dla 11 niezależnych projektantów NYFW, w tym Altuzarra, Brandon Maxwell, Jason Wu, LaQuan Smith, Markarian, Monse, Prabal Gurung, Proenza Schouler, Rodarte, Sergio Hudson i Telfar.

Dowód pełnego szczepienia przeciwko COVID-19, w tym poprzez certyfikaty [Excelsior Pass](#), [Excelsior Pass Plus](#) lub alternatywne metody weryfikacji, jest wymagany do udziału we wszystkich wydarzeniach „NYFW: The Shows.”

###

Dodatkowe wiadomości są dostępne na stronie [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stan Nowy Jork | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

[ZREZYGNUJ](#)