



De publicación inmediata: 14/06/2021

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

**EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA LA SEGUNDA FASE DE UNA CAMPAÑA GLOBAL DE \$40 MILLONES PARA APOYAR LA REACTIVACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA DEL ESTADO DE NUEVA YORK**

*Dos nuevos anuncios de TV que presentan atracciones de clase mundial en el norte del estado de Nueva York se transmitirán por televisión, servicios de streaming y en línea. Los anuncios se podrán ver durante el verano*

*La campaña pospandémica invita a los visitantes nacionales e internacionales a "Come Be A Part of It" (venir a ser parte de ella)*

*Vea los anuncios [aquí](#) y [aquí](#)*

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy el lanzamiento de dos nuevos anuncios de TV como la segunda fase de la campaña de \$ 40 millones de Nueva York para apoyar la reactivación de la industria turística del estado. Los nuevos anuncios presentan atracciones de clase mundial de regiones de todo el estado, lo que muestra la amplitud y variedad que Nueva York tiene para ofrecer. La campaña se podrá ver en todo el estado, así como en los mercados vecinos cercanos en televisión abierta, servicios de streaming y en línea. Estos anuncios se podrán ver durante el verano como parte de un esfuerzo estatal de un año para aumentar el turismo.

"Estamos trayendo de vuelta a Nueva York, derrotando a la COVID-19 al poner más vacunas en los brazos todos los días, y es hora de promover todo lo que el estado tiene para ofrecer para que los dólares del turismo fluyan nuevamente", **dijo el Gobernador Cuomo**. "Estos dos nuevos anuncios de TV son la última parte de nuestra campaña de \$ 40 millones para fomentar el turismo y las oportunidades de desarrollo económico en todo el estado, y se centrarán en los bienes del hermoso norte del estado de Nueva York. Estamos promocionando nuestro estado entre los visitantes a través de diferentes mercados y fronteras estatales, y espero ver al estado de Nueva York reconstruir su economía luego de esta terrible pandemia y avanzar hacia el futuro".

Al destacar los destinos populares al aire libre a medida que el estado reabre, esta campaña ayudará a estimular la reactivación de la industria turística estatal y a promover la reconstrucción de la economía. Los nuevos anuncios de TV del verano se centran en una variedad de atracciones de temporada y al aire libre más allá de la ciudad de Nueva York. Los favoritos como la Gran Feria Estatal de Nueva York, Cooper's Beach y el famoso destino de bebidas artesanales Brewery Ommegang ocupan un lugar destacado, junto con el histórico Boldt Castle y Saratoga Race Course. Los anuncios también destacan algunas de las atracciones al aire libre de clase mundial del estado, como Wild Center en North Country, Storm King Art Center en Hudson Valley y Lake Placid Cliffside Mountain Coaster. También se incluyen el Parque Estatal Letchworth, el Parque Estatal de las Cataratas del Niágara y el

Parque Estatal Watkins Glen, que ofrecen a los visitantes vistas incomparables e infinitas oportunidades de recreación.

**Eric Gertler, Comisionado Interino de Desarrollo del Empire State y Presidente y Director Ejecutivo designado, dijo:** "La reconstrucción de la economía de Nueva York debe incluir la reactivación de la industria turística del estado. Eso comienza con esta campaña para presentarles nuevamente a los residentes y visitantes todos los grandes lugares para ver y las cosas para hacer en todo el estado este verano. Estamos muy contentos de dar la bienvenida a aquellos que quieran venir y ser parte de ella, ya que no hay mejor momento para planificar un viaje y experimentar y explorar las atracciones que son tan exclusivas de Nueva York".

**Ross D. Levi, Director Ejecutivo de Turismo del Estado de Nueva York, dijo:** "Nueva York es el hogar de innumerables atracciones y experiencias de clase mundial y estamos emocionados de invitar una vez más a los visitantes a explorar la amplitud y profundidad de lo que el estado tiene para ofrecer este verano. I LOVE NY utilizará su complemento completo de plataformas promocionales y trabajará con socios de la industria turística local y regional, asegurando que estamos extendiendo una invitación entusiasta a familias, parejas y grupos de amigos para que formen parte de la variedad y majestuosidad del Empire State".

**Cristyne Nicholas, presidenta del Consejo Asesor de Turismo del Estado de Nueva York, dijo:** "Una y otra vez, el estado de Nueva York se ha reconstruido y se ha levantado a raíz de desafíos inimaginables. Como nuevamente podemos invitar y dar la bienvenida a visitantes de todo el mundo, los neoyorquinos de todo el estado están listos para compartir y celebrar con orgullo todas las maravillosas atracciones que el Empire State tiene para ofrecer. Estoy encantada de que el Gobernador Cuomo y I LOVE NY continúen la tradición de promover el turismo e invertir en este poderoso motor económico, especialmente cuando el estado está saliendo de tiempos difíciles. ¡Excelsior!".

El 2 de junio, el Gobernador Cuomo [anunció el lanzamiento](#) de una nueva campaña global de \$ 40 millones destinada a revitalizar la industria turística del estado. La campaña promoverá las atracciones turísticas en todas las regiones del estado durante las temporadas de turismo de verano, otoño e invierno a medida que el estado comience a dar la bienvenida a todos los visitantes, locales, nacionales e internacionales, de regreso al estado de Nueva York.

El primer anuncio de TV de esta campaña destaca destinos, atracciones, monumentos y sonidos que son sinónimos de la ciudad de Nueva York. Muestra lugares emblemáticos de la ciudad de Nueva York como Washington Square Park, Moynihan Train Hall, Times Square y la Estatua de la Libertad, en contraste con el clásico tema estándar "la melodía de *New York, New York*". Los favoritos de los visitantes, como la pizza al estilo de Nueva York, el zoológico de Central Park y Chinatown, se entremezclan con escenas típicas de Nueva York como un tren subterráneo de la Autoridad de Transporte Metropolitano (Metropolitan Transportation Authority, MTA), el ferry de Staten Island, Broadway y el horizonte de la ciudad de Nueva York iluminado por la noche. El anuncio destaca el papel de la ciudad de Nueva York como nexo de la vasta y aclamada red de artes, entretenimiento, deportes, cultura, negocios y oferta culinaria del estado.

A lo largo de la administración del Gobernador, las inversiones históricas en turismo han generado niveles récord de gastos de visitantes e impacto económico al tiempo que respaldan miles de empleos, pero la industria se vio afectada de manera desproporcionada durante la pandemia. El estado de Nueva York ha reabierto con éxito segmentos de su economía, lo que le ha permitido extender una vez más una invitación a los visitantes. A medida que los viajeros

comienzan a hacer planes posteriores a la pandemia, el estado de Nueva York quiere que los visitantes potenciales consideren el Empire State como un destino seguro con innumerables opciones disponibles para crear unas vacaciones inolvidables. Esta nueva campaña destacará los destinos imperdibles del estado a medida que el estado reabre, lo que ayudará a estimular la reactivación de la industria turística del estado y promoverá la reconstrucción de la economía.

Para obtener más información sobre atracciones y destinos en el estado de Nueva York, visite [iloveny.com/summer](https://iloveny.com/summer).

###

Más noticias disponibles en [www.governor.ny.gov](https://www.governor.ny.gov)  
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

[CANCELAR SUSCRIPCIÓN](#)