



Для немедленной публикации: 14.06.2021

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО

ГУБЕРНАТОР КУОМО ОБЪЯВИЛ О НАЧАЛЕ ВТОРОГО ЭТАПА ГЛОБАЛЬНОЙ КАМПАНИИ С БЮДЖЕТОМ 40 МИЛЛИОНОВ ДОЛЛАРОВ, НАПРАВЛЕННОЙ НА ВОССТАНОВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ ШТАТА НЬЮ-ЙОРК

Два новых ролика, посвященных достопримечательностям мирового класса в северной части штата Нью-Йорк, будут показываться по телевидению, в сервисах потокового вещания и в интернет-рекламе в течение всего лета

Постпандемийная кампания со слоганом «Come Be A Part of It» (Приезжайте участвовать) ориентирована на американцев и иностранных туристов

Ролики можно посмотреть [здесь](#) и [здесь](#)

Сегодня губернатор Эндрю М. Куомо объявил о выпуске двух новых роликов в рамках кампании с бюджетом в 40 млн долларов, направленной на оживление туристической индустрии штата. Новые ролики посвящены достопримечательностям мирового класса, расположенным в северной части штата, и демонстрируют широту и разнообразие туристического потенциала штата Нью-Йорк. Кампания будет проводиться на всей территории штата и в соседних регионах на телевидении, в сервисах потокового вещания и в Интернете. Эти ролики будут демонстрироваться в течение всего лета в рамках годовой программы штата по развитию туризма.

«Мы возвращаем жизнь штату Нью-Йорк, с каждым днем расширяя вакцинацию от COVID-19, и настало время напомнить обо всем, что может предложить штат туристам, чтобы вернуть доходы от туризма, — **заявил губернатор Куомо.** — Эти два новых ролика созданы в рамках нашей сорокамиллионной кампании по поддержке туризма и возможностей экономического развития во всем штате и посвящены природным красотам северной части штата Нью-Йорк. Мы рекламируем наш штат туристам из различных стран и штатов, и я с нетерпением жду, когда экономика штата Нью-Йорк начнет восстановление после этой ужасной пандемии и шагнет в будущее».

Показывая популярные природные достопримечательности в условиях постепенного открытия штата, эта кампания поможет оживить туристическую индустрию штата и стимулировать восстановление экономики. Новые летние ролики демонстрируют разнообразие сезонных и природных туристических маршрутов за пределами города Нью-Йорка. Здесь ярко представлены такие популярные туристические места, как Большая ярмарка Нью-Йорка (Great New York State Fair), пляж Cooper's Beach и знаменитая крафтовая пивоварня Brewery Ommegang, а также исторический Замок Больдта (Boldt Castle) и ипподром Саратога (Saratoga Race Course). В роликах также показаны другие туристические места, расположенные на природе, — Центр дикой природы (Wild Center) в северной части штата, центр искусств Storm King Art Center в долине реки Гудзон и американские горки Cliffside Mountain Coaster в Лейк-Плесид. Также

показаны парки Letchworth State Park, Niagara Falls State Park и Watkins Glen State Park, которые предлагают посетителям красивейшие виды и безграничные возможности развлечений.

Исполняющий обязанности руководителя корпорации Empire State Development (ESD), президент и назначенный генеральный директор Эрик Гертлер (Eric Gertler): «Восстановление экономики Нью-Йорка должно включать оживление туристической индустрии штата. Начало этому положит эта кампания, которая напоминает жителям и гостям штата о потрясающих местах и возможностях отдыха, которые предлагает штат этим летом. Мы рады приветствовать всех, кто хочет приехать к нам, так как сейчас нет лучшего времени для поездки, чтобы увидеть и прочувствовать места, которые делают штат Нью-Йорк поистине уникальным местом».

Исполнительный директор Управления туризма штата Нью-Йорк Росс Д. Ливай (Ross D. Levi): «В штате Нью-Йорк находятся многочисленные достопримечательности и объекты мирового класса, и мы рады будем этим летом снова пригласить туристов увидеть всё, что может предложить штат. I LOVE NY будет использовать все платформы для продвижения и сотрудничать с местными и региональными партнерами по туристической индустрии, чтобы горячо приветствовать семьи, пары и группы друзей, приезжающие насладиться разнообразием и величественной красотой "Имперского штата"».

Председатель Консультативного совета по туризму штата Нью-Йорк (New York State Tourism Advisory Council) Кристина Николас (Cristyne Nicholas): «За свою историю штат Нью-Йорк неоднократно восстанавливался и возрождался после невообразимых испытаний. Сейчас, когда мы снова приглашаем и приветствуем гостей со всего мира, жители штата Нью-Йорк готовы показать и представить им все замечательные места, которыми гордится "Имперский штат". Я очень рада, что губернатор Куомо и I LOVE NY продолжают традицию поддержки туризма, инвестируя в этот мощный локомотив экономики, особенно в условиях восстановления штата после трудного периода. Великолепно!»

2 июня губернатор Куомо [объявил о старте](#) новой кампании с бюджетом 40 млн долларов, призванной оживить туристическую индустрию штата. Кампания включает продвижение туристических достопримечательностей во всех регионах штата в летний, осенний и зимний туристический сезон в условиях, когда штат открывает свои границы для местных, внутренних и международных туристов.

В первом ролике этой кампании представлены маршруты, достопримечательности, виды и звуки, ставшие визитной карточкой города Нью-Йорка. В нем показаны культовые достопримечательности города Нью-Йорка, такие как парк Вашингтон-Сквер-парк, Железнодорожный зал Мойнихан (Moynihan Train Hall), Таймс-сквер и статуя Свободы, под звуки музыкальной темы «*New York, New York*». Любимые туристами пицца в нью-йоркском стиле, зоопарк в Центральном парке (Central Park Zoo) и Чайнатаун сочетаются с такими культовыми образами Нью-Йорка, как поезд метро МТА, паром на Статен-Айленд, Бродвей и огни Нью-Йорка ночью. В ролике подчеркнуто значение города Нью-Йорка как средоточия огромных и известных всему миру возможностей штата в сфере искусства, развлечений, спорта, культуры, бизнеса и кулинарии.

В период администрации губернатора беспрецедентные вложения в туристическую отрасль подняли до небывалой высоты уровень расходов туристов и их вклад в экономику, тем самым поддержав тысячи рабочих мест, но отрасль непропорционально

сильно пострадала во время пандемии. Штат Нью-Йорк начал постепенно открывать отдельные сегменты экономики, что сделало возможным возобновление приема гостей. В условиях, когда туристы начинают планировать путешествия после окончания пандемии, штат Нью-Йорк заинтересован в том, чтобы потенциальные гости рассматривали «Имперский штат» как безопасное направление, которое предлагает многочисленные возможности для незабываемых впечатлений. Эта новая кампания призвана ярко выделить знаменитые достопримечательности в период открытия штата, чтобы стимулировать оживление туристической отрасли штата и способствовать восстановлению экономики.

Подробную информацию о туристических достопримечательностях и маршрутах штата Нью-Йорк можно получить на сайте iloveny.com/summer.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ПОДПИСКИ](#)