



Do natychmiastowej publikacji:  
14.06.2021

GUBERNATOR ANDREW M. CUOMO

**GUBERNATOR CUOMO OGŁASZA DRUGĄ FAZĘ WARTEJ 40 MILIONÓW USD  
GLOBALNEJ KAMPANII NA RZECZ OŻYWIENIA BRANŻY TURYSTYCZNEJ W STANIE  
NOWY JORK**

*Dwa nowe spoty reklamowe przedstawiające światowej klasy atrakcje w północnej części stanu Nowy Jork będą nadawane w programach telewizyjnych, poprzez transmisję na żywo i on-line; Reklamy będą wyświetlane przez okres letni*

*Kampania zaplanowana na okres po pandemii zaprasza odwiedzających z kraju oraz zza granicy, aby: „Come Be A Part of It” („Zostali częścią tego wszystkiego”)*

*Reklamy można zobaczyć [Tutaj](#) oraz [Tutaj](#)*

Gubernator Andrew M. Cuomo ogłosił dziś wypuszczenie dwóch nowych spotów reklamowych w ramach drugiej fazy kampanii wartej 40 milionów USD na rzecz ożywienia branży turystycznej w stanie Nowy Jork. Nowe spoty przedstawiają światowej klasy atrakcje z różnych regionów stanu, ukazując oferowaną przez Nowy Jork różnorodność. Kampania będzie prowadzona w stanie Nowy Jork, a także na rynkach okolicznych. Będzie realizowana w programach telewizyjnych, poprzez transmisję na żywo i on-line. Spoty reklamowe będą wyświetlane w okresie letnim w ramach trwających od roku, wszechobecnych w stanie zmagani, które mają na celu zwiększenie popularności turystyki.

„Przywracamy Nowy Jork i zwalczamy COVID-19 poprzez podawanie każdego dnia coraz większej liczby szczepionek. Nadszedł zatem czas, aby promować wszystko, co nasz stan ma do zaoferowania, by ponownie wzbudzić przepływ pieniędzy w branży turystycznej”, **podaje gubernator Cuomo**. „Te dwa nowe spoty reklamowe to najnowsza część naszej kampanii wartej 40 milionów USD, która ma na celu rozwinąć turystykę oraz dostarczyć możliwości rozwoju gospodarczego w całym stanie. Skupią się one zatem na atrakcjach, które piękna północna część stanu Nowy Jork ma do zaoferowania. Promujemy nasz stan wśród odwiedzających pochodzących z różnych rynków i stanów sąsiadujących. Nie mogę się doczekać aż stan Nowy Jork odbuduje swoją gospodarkę po tej okropnej pandemii i zrobi krok w stronę przyszłości”.

Poprzez nacisk na popularne miejsca na świeżym powietrzu, w miarę jak ponownie otwierają się granice stanu, kampania pomoże nam ożywić branżę turystyczną, a następnie odbudować gospodarkę. Nowe spoty reklamowe, które będą wyświetlane latem, skupiają się na różnorodnych atrakcjach sezonowych oraz tych na świeżym powietrzu, których można doświadczyć poza miastem. Ulubione przez odwiedzających The Great New York State Fair, Cooper's Beach oraz słynny wśród miłośników piwa kraftowego Brewery Ommegang, zajmują ważne miejsce tuż obok historycznego Boldt Castle i Saratoga Race Course. Reklamy również podkreślają światowej klasy atrakcje na świeżym powietrzu, takie jak Wild Center w północnej

części stanu, Storm King Art Center w Hudson Valley oraz Lake Placid Cliffs Mountain Coaster. Parki stanowe Letchworth State Park, Niagara Falls State Park i Watkins Glen State Park również zostały ujęte w spotach. Oferują one odwiedzającym niepowtarzalne widoki i nieskończoną liczbę możliwości rekreacji.

**Pełniący Obowiązki Komisarza, Prezesa i Dyrektora Generalnego Empire State Development, Eric Gertler, mówi:** „Odbudowanie gospodarki w stanie Nowy Jork musi obejmować rewitalizację branży turystycznej. Daje temu początek kampania, która ponownie przyciąga osoby miejscowe i odwiedzające do wszystkich cudownych miejsc, które należy zobaczyć i rzeczy, które należy zrobić w ciągu tego lata. Jesteśmy podekscytowani mogąc przywitać tych, którzy chcą przyjechać i zostać częścią tego wszystkiego. Nie ma lepszego momentu, by zaplanować wycieczkę oraz doświadczyć i odkryć atrakcje, których nie znajdzie się nigdzie indziej niż w Nowym Jorku”.

**Dyrektor wykonawczy ds. turystyki w stanie Nowy Jork, Ross D. Levi, mówi:** „Nowy Jork jest sercem niezliczonych światowej klasy atrakcji i doświadczeń. Jesteśmy podekscytowani, że możemy ponownie przywitać odwiedzających, którzy pragną odkryć bezmiar tego, co stan ma do zaoferowania tego lata. I LOVE NY będzie wykorzystywało swój pełny zestaw platform promocyjnych, a także współpracowało z lokalnymi i regionalnymi partnerami z branży turystycznej, by upewnić się, że nasze pełne entuzjazmu zaproszenie trafi do rodzin, par oraz grup przyjaciół i zachęci ich do pozostania częścią różnorodności i obfitości, jaką daje nam Empire State”.

**Przewodnicząca Rady Doradczej ds. Turystyki w stanie Nowy Jork, Cristyne Nicholas, mówi:** „Stan Nowy Jork już wielokrotnie pokazał, że jest w stanie podnieść się i odbudować w świetle niewyobrażalnych wyzwań. Teraz, gdy ponownie możemy zaprosić i przywitać odwiedzających z całego świata, my – Nowojorczyki, jesteśmy gotowi dzielić się i chwalić wszystkimi cudownymi atrakcjami, jakie oferuje nam Empire State. Jestem poruszona, że gubernator Cuomo wraz z I LOVE NY kontynuują tradycję promowania turystyki i inwestowania w tę potężną maszynę napędzającą gospodarkę, szczególnie że Nowy Jork obecnie dopiero podnosi się z kryzysu. Excelsior!”

2 czerwca gubernator Cuomo [ogłosił wypuszczenie](#) wartej 40 milionów USD globalnej kampanii na rzecz ożywienia branży turystycznej w stanie Nowy Jork. Kampania będzie promować atrakcje turystyczne we wszystkich regionach stanu w okresach letnim, jesiennym i zimowym, gdyż Nowy Jork zaczyna znów przyjmować wszystkich odwiedzających – miejscowych, przyjeżdżających z różnych części kraju, jak i osoby zza granicy.

Pierwszy spot w tej kampanii kładzie nacisk na miejsca, atrakcje, widoki i dźwięki stanowiące synonim miasta Nowy Jork. Przedstawia ikony Nowego Jorku, takie jak Washington Square Park, Moynihan Train Hall, Times Square i Statuę Wolności, na tle klasycznego „motywu z *New York, New York*”. Ulubione przez odwiedzających charakterystyczne dla miasta atrakcje, takie jak pizza w stylu nowojorskim, Central Park Zoo i Chinatown przeplatają się z typowymi nowojorskimi scenami, takimi jak pociąg MTA, prom Staten Island Ferry, Broadway i oświetlona nocą panorama Nowego Jorku. Spot reklamowy podkreśla rolę Nowego Jorku jako ogniwa rozległej i uznawanej sieci sztuki, rozrywki, sportu, kultury, biznesu i oferty kulinarnej stanu.

Przez cały okres urzędowania gubernatora, historyczne inwestycje w turystykę wygenerowały rekordowy poziom wydatków osób odwiedzających, a także wywarły wpływ na gospodarkę wspierając jednocześnie tysiące miejsc pracy. Jednakże w czasie pandemii branża ta nieproporcjonalnie mocno ucierpiała. Stan Nowy Jork z powodzeniem otwiera na nowo

segmenty swojej gospodarki, dzięki czemu może ponownie zaprosić do siebie turystów. W czasie, gdy podróżni zaczynają planować wycieczki na okres po pandemii, stan Nowy Jork chce, aby potencjalni turyści traktowali Empire State jako bezpieczny kierunek z niezliczonymi możliwościami stworzenia niezapomnianych wakacji. Nowa kampania będzie kładła nacisk na miejsca, które każdy musi zobaczyć, w miarę tego, jak ponownie otwierają się granice stanu. Kampania pomoże nam ożywić branżę turystyczną, a następnie odbudować gospodarkę.

Dodatkowe informacje o atrakcjach i miejscach w stanie Nowy Jork można znaleźć na stronie [iloveny.com/summer](https://iloveny.com/summer).

###

Dodatkowe wiadomości są dostępne na stronie [www.governor.ny.gov](https://www.governor.ny.gov)  
Stan Nowy Jork | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

[ZREZYGNUJ](#)