



Per la diffusione immediata: 14/6/2021 IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA LA SECONDA FASE DELLA CAMPAGNA GLOBALE DA 40 MILIONI DI DOLLARI PER FAVORIRE LA RIPRESA DELL'INDUSTRIA DEL TURISMO DELLO STATO DI NEW YORK

Due nuovi spot riguardanti attrazioni di respiro mondiale nell'Upstate New York in onda sulla TV via etere, sui servizi di streaming e online. Gli annunci verranno trasmessi per tutta l'estate

La campagna post-pandemia invita i visitatori nazionali e internazionali a "Come Be A Part of It" (venire ed esserne parte)

È possibile guardare gli annunci [qui](#) e [qui](#)

Oggi il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato il lancio di due nuovi spot come seconda fase della campagna da 40 milioni di dollari indetta da New York per favorire la ripresa del turismo nello stato. I nuovi spot riguardano attrazioni di respiro mondiale di diverse regioni dello stato e mostrano l'ampiezza e la varietà di quanto ha da offrire New York. La campagna verrà diffusa in tutto lo stato e nei mercati limitrofi raggiungibili in auto tramite TV via etere, servizi di streaming e online. Gli spot verranno trasmessi per tutta l'estate nell'ambito di un impegno statale della durata di un anno per incrementare il turismo.

"Stiamo facendo ripartire New York, sconfiggendo il COVID-19 grazie all'incremento della campagna vaccinale ogni singolo giorno ed è giunto il momento di promuovere tutto ciò che lo stato può offrire per far affluire di nuovo i soldi del turismo - **ha detto il Governatore Cuomo**, che ha aggiunto - Questi due nuovi spot sono l'ultima parte della nostra campagna da 40 milioni di dollari per promuovere il turismo e le opportunità di sviluppo economico in tutto lo stato, e saranno incentrati sulle risorse di cui è ricco l'Upstate New York. Stiamo promuovendo il nostro stato presso i visitatori di diversi mercati e stati limitrofi e, dopo questa terribile pandemia, mi auguro di poter assistere alla ripresa dell'economia dello Stato di New York guardando al futuro."

Publicizzando rinomate destinazioni naturalistiche, questa campagna contribuirà a ridare impulso all'industria del turismo dello stato e a favorire la ripresa dell'economia. I nuovi spot estivi sono incentrati su tutta una serie di attrazioni stagionali e naturalistiche al di là di New York City. Spiccano, tra le altre, mete ambite come la Grande Fiera dello Stato di New, Cooper's Beach e la celebre destinazione di birre artigianali Brewery Ommegang, oltre allo storico Boldt Castle e all'ippodromo di Saratoga. Inoltre gli annunci pubblicizzano alcune delle attrazioni naturalistiche di respiro internazionale dello stato, come il Centro naturalistico nel North Country, lo Storm King Art Center nella Hudson Valley e le montagne russe a strapiombo di Lake Placid. Non mancano i parchi statali di Letchworth, delle Cascade del Niagara e di Watkins Glen, che offrono ai visitatori viste senza confronti ed infinite opportunità di svago.

Eric Gertler, Commissario, Presidente e CEO designato di Empire State Development Acting, ha dichiarato: "La ripresa dell'economia di New York deve comprendere la rivitalizzazione dell'industria del turismo dello stato. L'inizio è costituito da questa campagna per far sì che residenti e visitatori tornino a frequentare tutte le splendide località da vedere e le attività da fare in tutto lo stato quest'estate. Siamo ansiosi di dare il benvenuto a tutti coloro che vorranno venire ed esserne parte, poiché non c'è momento migliore per programmare un viaggio per conoscere e sperimentare le attrazioni che solo New York può offrire."

Ross D. Levi, Direttore Esecutivo del Turismo dello Stato di New York, ha affermato: "New York è sede di un gran numero di attrazioni e di esperienze di respiro mondiale e non vediamo l'ora di poter nuovamente invitare i visitatori a sperimentare tutto ciò che lo stato può offrire quest'estate. I LOVE NY (Amo New York) utilizzerà tutte le piattaforme promozionali disponibili e collaborerà con partner del settore turistico locali e regionali per inviare un caloroso invito a famiglie, coppie e gruppi di amici a venire ed essere parte della varietà e della maestà dell'Empire State".

Cristyne Nicholas, Presidente del Consiglio Consultivo del Turismo dello Stato di New York, ha dichiarato: "Come sempre è accaduto, lo Stato di New York si è ricostruito ed è risorto lasciandosi alle spalle difficoltà inimmaginabili. Dal momento che possiamo nuovamente invitare e dare il benvenuto a visitatori da ogni parte del mondo, i newyorchesi di tutto lo stato sono pronti a condividere e festeggiare orgogliosamente le meravigliose attrazioni che l'Empire State può offrire. Sono entusiasta che il Governatore Cuomo e I LOVE NY portino avanti al tradizione della promozione del turismo e degli investimenti in questo potente motore trainante dell'economia, soprattutto ora che lo stato sta uscendo da un periodo difficile. Excelsior!"

Il 2 giugno il Governatore Cuomo [ha annunciato il lancio](#) di una nuova campagna globale da 40 milioni di dollari finalizzata a rivitalizzare l'industria turistica dello stato. La campagna promuoverà attrazioni turistiche in tutte le regioni dello stato durante le stagioni turistiche estiva, autunnale e invernale adesso che visitatori locali, nazionali ed internazionali stanno cominciando a ritornare nello Stato di New York.

Il primo spot della campagna pubblicizza destinazioni, attrazioni, punti panoramici e altri elementi d'interesse di New York City. Mostra scorci iconici di New York City come Washington Square Park, Moynihan Train Hall, Times Square e la Statua della Libertà, all'insegna del classico refrain di "Theme from *New York, New York*." Le peculiarità che i visitatori preferiscono, come la pizza in stile newyorcheso, lo zoo di Central Park e Chinatown, sono inframmezzate ai classici scenari di New York come la metropolitana MTA, il traghetto per Staten Island, Broadway e il panorama notturno dei grattacieli di New York City. Lo spot pubblicizza il ruolo di New York City quale fulcro della vasta e apprezzata rete di offerte artistiche, di intrattenimento, sportive, culturali, d'affari e culinarie dello stato.

Gli investimenti epocali operati durante l'amministrazione del Governatore in campo turistico hanno prodotto livelli record di spesa dei visitatori e di vantaggi economici con la creazione di migliaia di posti di lavoro, ma il settore ha sofferto enormemente durante la pandemia. Lo Stato di New York è riuscito a riaprire interi segmenti della sua economia, consentendo alle realtà interessate di tornare a invitare i visitatori. Adesso che i viaggiatori stanno organizzando i loro programmi post-pandemia, lo Stato di New York intende far sì che i potenziali visitatori considerino l'Empire State una destinazione sicura con innumerevoli opzioni disponibili per godere di una vacanza indimenticabile. Questa nuova campagna pubblicizzerà le destinazioni imperdibili dello stato, ora che sono iniziate le riaperture, con la speranza di ridare fiato all'industria turistica e favorire la ripresa dell'economia.

Per ulteriori informazioni sulle attrazioni e le destinazioni dello Stato di New York andare sul sito iloveny.com/summer.

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[ANNULLARE L'ISCRIZIONE](#)