



立即發佈：2021 年 6 月 14 日

州長安德魯 M. 葛謨

葛謨州長宣佈啓動 4,000 萬美元全球廣告系列的第二階段，以支持紐約州旅遊業復興

*透過廣播電視、流媒體服務和線上形式播出兩條全新廣告，重點介紹紐約州北部的世界級景點；廣告將在整個夏季播出*

*疫情後廣告系列，邀請國內外遊客「Come Be A Part of It」(前來旅遊)*

*要觀看廣告，請點擊[此處](#)和[此處](#)*

州長安德魯 M. 葛謨今天宣佈，推出兩個全新廣告，作為紐約州 4,000 萬美元廣告系列的第二階段，以支持紐約州旅遊業的復興。新廣告將介紹紐約州各個地區的世界級景點，展現紐約州將提供的旅遊服務的範圍和多樣性。廣告系列將在紐約州全境以及周邊市場透過廣播電視、流媒體服務和線上方式播放。這些廣告將在整個夏季播出，作為持續一年的全州推廣活動的組成部分，以促進紐約州旅遊業發展。

「我們每天都在做更多努力，希望擊敗新冠病毒，讓紐約重現光輝，現在是時候推廣全州的著名景點，重振紐約州的旅遊業了。」葛謨州長談道，「這兩個新廣告是我們斥資 4,000 萬美元促進紐約州旅遊業和經濟發展的廣告系列的最新組成部分，它們將重點介紹美麗的紐約州北部的旅遊資源。我們正在向不同市場和不同國家的遊客宣傳紐約州的旅遊景點，我期待看到紐約州從這場可怕的疫情中重建經濟，走向未來。」

該廣告系列在紐約州重新開放時會重點介紹備受歡迎的戶外旅遊目的地，將有助於刺激紐約州旅遊業的復甦，促進經濟重建。新推出的夏季廣告重點介紹除紐約市之外的多個季節性戶外景點。大紐約州博覽會 (The Great New York State Fair)、庫珀海灘 (Cooper's Beach)、著名的工藝飲料目的地奧美岡釀酒廠 (Brewery Ommegang) 以及歷史悠久的伯特城堡 (Boldt Castle) 和薩拉托加賽馬場 (Saratoga Race Course) 都是深受人們喜愛的景點。廣告還重點介紹紐約州的一些世界級戶外景點，例如，北部地區的野生博物館 (Wild Center)、哈德遜河谷 (Hudson Valley) 的風暴之王藝術中心 (Storm King Art Center)，以及寧靜湖克利夫賽德過山車 (Lake Placid Cliffside Mountain Coaster)。廣告中還將呈現萊奇沃思州立公園 (Letchworth State Park)、尼亞加拉瀑布州立公園 (Niagara Falls State Park) 和沃特金斯峽谷州立公園 (Watkins Glen State Park)，為遊客帶來無與倫比的景觀和無盡的休閒娛樂機會。

帝國州發展公司 (Empire State Development) 代理主任、總裁兼執行長候選人艾瑞克·格特勒 (Eric Gertler) 表示，「要重建紐約州經濟，復興該州的旅遊業是必不可少的。這項舉措由該廣告系列拉開帷幕，重新向居民和遊客介紹今年夏季整個紐約州值得觀賞的景點和不容錯過的活動。我們很高興地歡迎想來旅遊的人，這是計劃一場旅行來體驗和探索紐約州獨特景點的絕佳時機。」

紐約州旅遊執行主任羅斯 D. 李維 (Ross D. Levi) 談道，「紐約擁有無數世界級的景點和精彩體驗，我們很高興再次邀請遊客今年夏天來到紐約州，探索這裡多樣且獨特的風光。I LOVE NY 將充分利用其推廣平台，並與當地和區域旅遊業合作夥伴合作，確保我們向家庭、夫妻和朋友團體發出熱情邀請，讓他們前來探索紐約州旅遊景點的多樣性，領略紐約州的壯麗景色。」

紐約州旅遊諮詢委員會 (New York State Tourism Advisory Council) 主席克里斯蒂娜·尼古拉斯 (Cristyne Nicholas) 表示，「紐約州一次又一次地在難以想像的挑戰中重建和崛起。我們能夠再次邀請和歡迎世界各地的遊客，此時，全體紐約人都已做好準備，我們將自豪地與遊客分享和慶祝紐約州的所有迷人景點。讓我激動的是，葛謨州長和 I LOVE NY 計劃繼續推動旅遊業，並投資於這一強大的經濟引擎，特別是在紐約州正在擺脫困難時期的時候。精益求精 (Excelsior)！」

6 月 2 日，葛謨州長宣佈推出全新的 4,000 萬美元全球廣告系列，以復興紐約州的旅遊業。在紐約州開始歡迎所有本地、國內和國際遊客重遊紐約州的同時，該廣告系列將在整個夏季、秋季和冬季這三個旅遊季節推廣紐約州所有地區的旅遊景點。

此廣告系列中的第一個廣告重點介紹了作為紐約市代表的旅遊目的地、景點和景觀。該廣告以經典標準「來自 *New York, New York* 的主題」為背景，展示了標誌性的紐約市地標，例如，華盛頓廣場公園 (Washington Square Park)、莫伊尼漢火車廳 (Moynihan Train Hall)、時代廣場 (Times Square) 和自由女神像 (Statue of Liberty)。紐約風味的披薩、中央公園動物園 (Central Park Zoo) 和唐人街等最受遊客喜愛的景點，與 MTA 地鐵列車、史坦頓島渡輪、百老匯和夜間點亮的紐約市天際線等典型的紐約場景相互交織在一起。該廣告重點介紹紐約市作為紐約州廣受讚譽的藝術、娛樂、體育、文化、商業和烹飪等眾多網絡的紐帶所發揮的作用。

在葛謨州長執政期間，政府對旅遊業作出了具有歷史意義的投資，創造了創紀錄的遊客支出水平和經濟影響，同時為數千個就業機會提供支持，但是在新冠疫情期間，旅遊業遭受了重創。紐約州已經成功地重新開放了部分經濟領域，使其能夠再次向遊客發出邀請。隨著旅行者開始制定疫情後的計劃，紐約州希望潛在遊客將該州視為安全目的地，這裡可為遊客提供不計其數的遊玩選擇，打造難以忘懷的假期體驗。隨著紐約州重新開放，這個全新廣告系列將重點介紹該州的必遊目的地，幫助刺激紐約州旅遊業的復興並推動經濟重建。

如需瞭解紐約州景點和目的地的更多資訊，請前往 [loveny.com/summer](https://loveny.com/summer)。

###

網站 [www.governor.ny.gov](https://www.governor.ny.gov) 有更多新聞  
紐約州 | 行政辦公室 | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

[退出訂閱](#)