



الحاكم أندرو م. كومو

لننشر فوراً: 2021/6/14

يعلن الحاكم كومو عن بدء المرحلة الثانية من حملة إعلانية عالمية تكلفتها 40 مليون دولار لدعم إحياء قطاع السياحة في ولاية نيويورك

إعلانان جديان عن مناطق الجذب السياحي العالمية في شمال نيويورك يُعرضان عبر البث التلفزيوني وخدمات البث وعبر الإنترنت، طوال فترة الصيف

تدعو الحملة الإعلانية التي أُطلقت بعد الجائحة الزائرين المحليين والدوليين تحت عنوان "Come Be A Part of It" (شرفنا بالحضور وشارك معنا)

[شاهد الإعلانات من هنا وهنا](#)

أعلن الحاكم أندرو م. كومو اليوم إطلاق إعلانين جديين يمثلان المرحلة الثانية من حملة ولاية نيويورك الإعلانية التي تبلغ تكلفتها 40 مليون دولار لدعم إحياء قطاع السياحة في الولاية. يعرض الإعلانان الجديان مناطق الجذب السياحي العالمية في مناطق من جميع أنحاء الولاية، وبيروزان مدى الرحابة والتنوع اللذين تحظى بهما ولاية نيويورك. ستتطلق الحملة الإعلانية في أرجاء الولاية وفي الأسواق المنتعشة المجاورة عبر البث التلفزيوني وخدمات البث وعبر الإنترنت. سيذاع هذان الإعلانان طوال فترة الصيف باعتبارهما جزءاً من الجهود المبذولة في أنحاء الولاية على مدار عام لتعزيز السياحة.

**وقال الحاكم كومو:** "إننا نعيد إلى ولاية نيويورك مجدها، ونهزم جائحة (COVID-19) بزيادة أعداد من يتلقون اللقاح كل يوم، وقد حان الوقت للترويج لكل ما يمكن للولاية أن تقدمه من أجل إعادة تدفق الأموال من قطاع السياحة مجدداً". "يمثل هذان الإعلانان أحدث أجزاء الحملة الإعلانية التي تبلغ تكلفتها 40 مليون دولار بهدف تعزيز السياحة وفرص التنمية الاقتصادية في أرجاء الولاية، وسيركزان على المزايا الرائعة التي يتمتع بها شمال نيويورك. وإننا نرؤح لولايتنا وندعو الزائرين من جميع الأسواق المختلفة وعبر حدود الولاية، وأنطلع إلى رؤية ولاية نيويورك تعيد بناء اقتصادها بعد مرورها بهذه الجائحة المفزعة والمضي قدماً نحو المستقبل".

ستساعد هذه الحملة الإعلانية في الإسراع بخطة تنشيط قطاع السياحة في الولاية والتشجيع على إعادة بناء الاقتصاد، وذلك من خلال تسليط الضوء على الوجهات السياحية الشهيرة في الهواء الطلق مع إعادة فتح الولاية. يركز إعلانا الصيف الجديان على مناطق الجذب السياحي المتنوعة الموسمية والموجودة في الهواء الطلق خارج مدينة نيويورك. وتشمل الأماكن المفضلة مهرجان ولاية نيويورك (The Great New York State Fair)، وشاطئ كوبرز، ومنطقة صناعة المشروبات المعروفة (Brewery Ommegang) التي تحتل مكاناً بارزاً، بالإضافة إلى قلعة بولدت التاريخية ومضمار سباق ساراتوجا. يبرز الإعلانان أيضاً بعض مناطق الجذب السياحي العالمية في الهواء الطلق في الولاية، مثل مركز الحياة البرية (Wild Center) في الشمال والمركز الفني (Storm King Art Center) في وادي نهر الهدسون والتزلج على جانب منحدر جبل بحيرة بلاسيد. ويشيران كذلك إلى منتزه ليتشورث التابع للولاية ومنتزه شلالات نياجرا التابع للولاية ومنتزه واتكيز جلين التابع للولاية التي يستمتع فيها الزائرون بمناظر لا مثيل لها وفرص للاستجمام لا حصر لها.

قال إريك جبرتلير، المفوض المؤقت لدى مؤسسة إمبراير ستيت للتطوير (Empire State Development) والرئيس والمدير التنفيذي المعين: "إن عملية إعادة بناء اقتصاد نيويورك يجب أن تشمل تنشيط قطاع السياحة في الولاية. ويبدأ هذا من خلال هذه الحملة الإعلانية التي تعيد تعريف السكان والزائرين على حد سواء بجميع الأماكن الرائعة التي يمكنهم رؤيتها والأنشطة التي يمكنهم الاستمتاع بها في جميع أنحاء الولاية في هذا الصيف. ويسرنا الترحيب بهؤلاء الراغبين في تشريفنا بالخضوع والمشاركة معنا، إذ يُعد هذا أفضل وقت للقيام برحلة لتجربة مناطق الجذب المتميزة والفريدة في نيويورك واكتشافها".

قال روس د. ليفي المدير التنفيذي لقطاع السياحة في ولاية نيويورك: "إن نيويورك تُعد موطناً للعديد من مناطق الجذب والتجارب العالمية، ويسعدنا أن ندعو مجدداً الزائرين ليكتشفوا رحابة وعمق ما ستقدمه الولاية في هذا الصيف. ستبدأ مؤسسة (I LOVE NY) في

استخدام منصاتها الترويجية بكامل طاقتها وتتعاون مع الشركاء المحليين والإقليميين في قطاع السياحة، مما يضمن توجيهنا لدعوة مثيرة للحماس للعائلات والأزواج ومجموعات الأصدقاء ليشكلوا جزءاً من تميز الولاية الإمبراطورية (Empire State) وفخامتها".

**قالت كريستين نيكولاس رئيسة مجلس السياحة الاستشاري لولاية نيويورك ( New York State Tourism Advisory Council):** "لقد أعيد بناء نيويورك، مراراً وتكراراً، ونهضت بعد ما واجهته من تحديات تفوق الخيال. وبينما يمكننا دعوة الزائرين من جميع أنحاء العالم والترحيب بهم مجدداً، يستعد سكان نيويورك في أرجاء الولاية لمشاركة جميع مناطق الجذب الرائعة التي تقدمها الولاية الإمبراطورية (Empire State) بكل فخر والاحتفال بإعادة فتحها. يغمرنى شعور بالسعادة لمواصلة الحاكم كومو ومؤسسة (I LOVE NY) ما جرت عليه العادة من تشجيع السياحة والاستثمار في هذا المحرك الاقتصادي الفعال، لا سيما في ظل خروج الولاية من أوقات عصيبة. مدهل!"

في 2 يونيو/ حزيران، **أعلن الحاكم كومو عن انطلاق** حملة إعلانية عالمية جديدة بتكلفة 40 مليون دولار بهدف إنعاش قطاع السياحة في الولاية. ستروج الحملة الإعلانية لمناطق الجذب السياحي في جميع مناطق الولاية طوال المواسم السياحية في الصيف والخريف والشتاء، مع بدء الولاية إعادة فتح أبوابها والترحيب بجميع الزائرين، المحليين والوطنيين والدوليين.

يركز الإعلان الأول في هذه الحملة الإعلانية على الوجهات ومناطق الجذب السياحي والمعالم السياحية والأصوات التي تعبر عن مدينة نيويورك. فيستعرض معالم مدينة نيويورك البارزة مثل واشنطن سكوير بارك، وقاعة Moynihan للقطارات، وميدان تايمز سكوير، وتمثال الحرية، وهذا على خلفية المعيار الكلاسيكي "المأخوذ من موضوع *New York, New York*". وتلهم البيئزا بطريقة نيويورك التي يفضلها الزوار وحديقة حيوانات سنترال بارك، والحي الصيني مناظر أساسية من مدينة نيويورك، مثل قطار الانفاق التابع لهيئة (MTA) وعبارات ستاتن آيلاند وشارع برودواي وناطحات السحاب بمدينة نيويورك التي تشع بالأضواء ليلاً. إن الإعلان يركز على دور مدينة نيويورك باعتبارها حلقة الوصل لشبكة واسعة ومشهود لها من الفنون ووسائل الترفيه والرياضات والثقافة والأعمال وعروض الطهي في الولاية.

على مدار فترة إدارة الحاكم، أدت الاستثمارات التاريخية في قطاع السياحة إلى بلوغ مستويات قياسية من إنفاق الزائرين والتأثير الاقتصادي مع دعم آلاف الوظائف، ولكن القطاع تأثر على نحو غير متكافئ أثناء الجائحة. فأعدت ولاية نيويورك بنجاح فتح قطاعات من اقتصادها، مما أتاح للولاية الفرصة لتوجيه الدعوات إلى الزائرين مرة أخرى. وبينما يستعد المسافرون لوضع خططهم بعد الجائحة، تود ولاية نيويورك أن ينظر الزائرون المحتملون إلى الولاية الإمبراطورية (Empire State) باعتبارها وجهة آمنة يتوفر فيها العديد من الخيارات التي تجعلهم يستمتعون بعطلاتهم ويتذكرونها دائماً. ستسلط هذه الحملة الإعلانية الجديدة الضوء على الوجهات السياحية التي يحرص الجميع على زيارتها مع إعادة فتح الولاية، مما يساعد على الإسراع بخطى تنشيط قطاع السياحة في الولاية والتشجيع على إعادة بناء الاقتصاد.

للمزيد من المعلومات عن مناطق الجذب والوجهات السياحية في ولاية نيويورك، انتقل إلى الرابط [iloveny.com/summer](http://iloveny.com/summer).

###

تتوفر أخبار إضافية على [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov) ولاية نيويورك | الغرفة التنفيذية | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

**الغاء الاشتراك**