



De publicación inmediata: 02/06/2021

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

**EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA EL LANZAMIENTO DE LA NUEVA
CAMPAÑA MUNDIAL DE \$40 MILLONES PARA APOYAR
EL RESURGIMIENTO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO
EN EL ESTADO DE NUEVA YORK**

***Una nueva campaña de turismo posterior a la pandemia presentará atracciones
en todo el estado de Nueva York, lo que alentará a los visitantes
a "Ser parte de ella"***

***La primera fase presenta a la ciudad de Nueva York e invita a los visitantes
a volver a experimentar la ciudad que nunca duerme***

[Aquí](#) se puede ver el anuncio publicitario turístico de la ciudad de Nueva York

El gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy el lanzamiento de una nueva campaña mundial de \$40 millones con el objetivo de revitalizar la industria del turismo del Estado. La campaña promoverá las atracciones turísticas en todas las regiones del Estado a través de las temporadas de verano, otoño e invierno, a medida que comienza a dar la bienvenida a todos los visitantes, locales, nacionales e internacionales, que regresan al estado de Nueva York. La primera fase de esta campaña se centra en la ciudad de Nueva York y se difundirá a través de puntos de venta digitales en mercados internacionales selectos y las transmisiones de televisión en los mercados nacionales y locales. Los próximos anuncios publicitarios en la segunda fase de la campaña presentarán una variedad de atracciones de las diferentes y únicas regiones del Estado fuera de la ciudad de Nueva York.

"La industria del turismo de Nueva York ha luchado durante más de un año, pero a medida que comenzamos a dar vuelta la página de la COVID, tenemos una oportunidad única de construir algo que nunca había existido y de ser líderes en el mundo posterior a la COVID", **comentó el gobernador Cuomo**. "Queremos que el mundo sepa que Nueva York ha regresado y está mejor que nunca, y esta nueva campaña mundial ayudará a impulsar la revitalización de nuestra industria turística al recordarles a los viajeros que no hay otro lugar en el mundo como el estado de Nueva York, y queremos que vengan a verlo todo por sí mismos".

Durante la administración del Gobernador, las inversiones históricas en el turismo han generado niveles récord de los gastos de los visitantes y el impacto económico a la vez que ayudan a miles de empleos, pero la industria se vio sumamente afectada durante la pandemia.

El estado de Nueva York ha estado reabriendo con éxito segmentos de su economía, lo que permite que el Estado haga extensiva una vez más la invitación a los visitantes. A medida que los viajeros comienzan a realizar planes posteriores a la pandemia, el estado de Nueva York quiere que los posibles visitantes consideren al Estado Imperio como un destino seguro con innumerables opciones disponibles para crear unas vacaciones inolvidables. Esta nueva campaña destacará los destinos imperdibles del Estado a medida que se reabre, ayudando a impulsar el renacimiento de la industria del turismo estatal y fomentando la reconstrucción de la economía.

El primer aviso publicitario de esta campaña destaca los destinos, las atracciones, los lugares de interés y los sonidos que son sinónimos de la ciudad de Nueva York. Muestra lugares emblemáticos de la ciudad de Nueva York, como el Parque Washington Square, el hall central de la terminal de trenes Moynihan, Times Square y la Estatua de la Libertad, con el fondo musical del clásico "Tema de *New York, New York*". Los favoritos de los visitantes, como la pizza al estilo de Nueva York, el zoológico de Central Park y Chinatown, están intercalados con excelentes escenas de Nueva York como un tren subterráneo de la MTA, el ferry de Staten Island, Broadway y el horizonte de la ciudad de Nueva York iluminado por la noche. El anuncio publicitario destaca el papel de la ciudad de Nueva York como el nexo de la vasta y aclamada red de arte, entretenimiento, deportes, cultura, negocios y ofertas culinarias del Estado.

El comisionado, presidente y director ejecutivo de Empire State Development, Eric Gertler, dijo: "El turismo es una piedra angular de nuestra economía, que sirve como uno de los empleadores más grandes del Estado, al mismo tiempo que juega un papel fundamental al conectar a las personas de todo el mundo con los lugares únicos en su tipo que simbolizan el espíritu indomable del Estado Imperio. Nuestra industria turística y quienes dependen de ella sufrieron mucho durante la COVID, y es hora de reinvertir y dar nuevamente la bienvenida a los visitantes. Esta nueva campaña representa la energía y la confianza de Nueva York, que se puso a prueba y se fortaleció durante el año pasado, y proclama orgullosamente que estamos de vuelta y queremos que ustedes formen parte de ella".

El director ejecutivo de Turismo del estado de Nueva York, Ross D. Levi, mencionó: "I LOVE NY se complace en extender una invitación entusiasta para que los viajeros encuentren lo que aman en el estado de Nueva York, y amplificaremos esa bienvenida a través de nuestra red de plataformas promocionales. Este verano puede parecer un poco diferente, pero sin duda proporcionará oportunidades increíbles para todos aquellos que buscan construir recuerdos de por vida y tener algo de diversión en Nueva York con las personas que aman".

La presidenta del Consejo Asesor de Turismo del estado de Nueva York, Cristyne Nicholas, dijo: "Felicitó al gobernador Cuomo y a I LOVE NY por lanzar esta campaña para difundir la noticia de que Nueva York se está reabriendo y está lista para recibir a los residentes y visitantes de la gran manzana y del Estado Imperio mientras nos recuperamos del devastador golpe de la COVID al sector turístico. La ciudad de Nueva York ha servido desde hace mucho tiempo como la puerta de entrada al estado de Nueva York y a los Estados Unidos, y debemos felicitar al

Gobernador por invertir en el turismo, un motor económico fundamental para recuperar más fuerte que nunca a la economía del Estado".

Para obtener más información y comenzar a planificar las vacaciones en la ciudad de Nueva York, [haga clic aquí](#). Puede encontrar más información sobre atracciones y destinos en todo el estado de Nueva York [aquí](#).

###

Más noticias disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[CANCELAR SUSCRIPCIÓN](#)