



Для немедленной публикации: 02.06.2021      ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО

**ГУБЕРНАТОР КУОМО ОБЪЯВЛЯЕТ О НАЧАЛЕ НОВОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ  
КАМПАНИИ СТОИМОСТЬЮ 40 МИЛЛИОНОВ ДОЛЛАРОВ В ПОДДЕРЖКУ  
ВОЗРОЖДЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ ШТАТА НЬЮ-ЙОРК**

*Новая туристическая кампания в период после пандемии представит  
достопримечательности по всему штату Нью-Йорк, призывая  
посетителей «стать частью этого»*

*Первая фаза проекта рассказывает о Нью-Йорке и приглашает  
посетителей заново познакомиться с городом, который никогда не спит*

*Туристический ролик о г.Нью-Йорк можно посмотреть [здесь](#)*

Губернатор Эндрю М. Куомо объявил сегодня о начале новой глобальной кампании стоимостью 40 млн долларов, направленной на оживление туристической индустрии штата. Кампания будет способствовать продвижению туристических достопримечательностей во всех регионах штата в течение летнего, осеннего и зимнего туристических сезонов, когда штат начнет принимать всех посетителей - местных, национальных и международных - обратно в штат Нью-Йорк. Первый этап этой кампании сосредоточен на Нью-Йорке и будет проходить на цифровых носителях на отдельных международных рынках и на вещательном телевидении на национальных и местных рынках. Предстоящие ролики в рамках второго этапа кампании будут посвящены различным достопримечательностям разнообразных и уникальных регионов штата за пределами г. Нью-Йорк

«Туристическая индустрия Нью-Йорка испытывает трудности уже более года, но сейчас, когда мы начинаем переворачивать страницу с COVID, у нас есть уникальная возможность построить то, чего никогда не существовало раньше, и стать лидером в мире после COVID, — **сказал губернатор Куомо.** — Мы хотим, чтобы весь мир знал, что Нью-Йорк вернулся и стал лучше, чем когда-либо, и эта новая глобальная кампания поможет оживить нашу туристическую индустрию, напоминая путешественникам, что нигде в мире нет ничего лучше штата Нью-Йорк - и мы хотим, чтобы они приехали и увидели все это своими глазами».

На протяжении всего периода работы губернатора исторические инвестиции в туризм обеспечили рекордные уровни расходов посетителей и экономического

воздействия, поддерживая тысячи рабочих мест, но во время пандемии эта отрасль пострадала непропорционально сильно

В штате Нью-Йорк успешно открываются новые сегменты экономики, что позволяет штату вновь приглашать туристов. В то время как путешественники начинают строить планы на период после пандемии, штат Нью-Йорк хочет, чтобы потенциальные туристы рассматривали Имперский штат как безопасное направление с бесчисленными возможностями для создания незабываемого отпуска. Эта новая кампания будет освещать обязательные для посещения места штата по мере возобновления работы, помогая стимулировать возрождение туристической индустрии штата и способствовать восстановлению экономики.

Первый ролик этой кампании рассказывает о направлениях, достопримечательностях и звуках, характеризующих Нью-Йорк. В нем показаны такие знаковые достопримечательности Нью-Йорка, как парк Washington Square Park, железнодорожный терминал Мойнихэн (Moynihan Train Hall), Таймс-сквер и Статуя Свободы, на фоне классического произведения «Theme from *New York, New York*». Такие любимые туристами вещи, как пицца по-нью-йоркски (New York-style pizza), зоопарк Центрального парка (Central Park Zoo) и Чайна-таун (Chinatown), переплетаются с такими характерными для Нью-Йорка сценами, как поезд метро Транспортного управления, паром на Стейтен-Айленде, Бродвей и освещенный ночью горизонт г. Нью-Йорк. В ролике подчеркивается роль Нью-Йорка как связующего звена обширной и признанной сети искусства, развлечений, спорта, культуры, бизнеса и кулинарных предложений штата

**Исполняющий обязанности руководителя корпорации Empire State Development (ESD), президент и назначенный генеральный директор Эрик Гертлер (Eric Gertler):** «Туризм - краеугольный камень нашей экономики, он является одним из крупнейших работодателей штата и играет жизненно важную роль в установлении связей между людьми со всего мира и единственными в своем роде местами, которые символизируют неукротимый дух Имперского штата. Наша туристическая отрасль и все кто от нее зависит сильно пострадали во время COVID, и сейчас пришло время реинвестировать и снова принимать посетителей. Эта новая кампания демонстрирует энергию и уверенность Нью-Йорка, проверенные и укрепленные за последний год, и с гордостью заявляет: Мы вернулись, и мы хотим, чтобы вы стали частью этого».

**Исполнительный директор Управления туризма штата Нью-Йорк Росс Д. Ливай (Ross D. Levi):** «I LOVE NY с радостью приглашает путешественников найти то, что они любят в штате Нью-Йорк, и мы будем способствовать этому через нашу сеть рекламных платформ. Это лето может выглядеть немного иначе, но оно, несомненно, предоставит удивительные возможности для всех, кто хочет получить воспоминания на всю жизнь и повеселиться в Нью-Йорке с теми, кого они любят».

**Председатель Консультативного совета по туризму штата Нью-Йорк (New York State Tourism Advisory Council) Кристина Николас (Cristyne Nicholas):** «Я благодарю губернатора Куомо и I LOVE NY за начало этой кампании, призванной распространять информацию о том, что Нью-Йорк вновь открывается и готов принять жителей и гостей Большого яблока и Имперского штата, пока мы восстанавливаемся после разрушительного удара COVID по туристическому сектору. г. Нью-Йорк долгое время служил воротами в штат Нью-Йорк, а также в Соединенные Штаты, и губернатор заслуживает похвалы за инвестиции в туризм - жизненно важный экономический двигатель, имеющий решающее значение для восстановления экономики штата как никогда ранее».

Чтобы узнать больше и начать планировать отпуск в Нью-Йорке, [нажмите здесь](#). Дополнительную информацию о туристических достопримечательностях и направлениях по всему штату Нью-Йорк можно найти [здесь](#).

###

Другие новости см. на веб-сайте [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

[ОТМЕНИТЬ ПОДПИСКУ](#)