



Do natychmiastowej publikacji: 02.06.2021 GUBERNATOR ANDREW M. CUOMO

GUBERNATOR CUOMO OGŁASZA ROZPOCZĘCIE GLOBALNEJ KAMPANII O WARTOŚCI 40 MILIONÓW DOLARÓW, KTÓREJ CELEM JEST OŻYWIENIE BRANŻY TURYSTYCZNEJ W STANIE NOWY JORK

Nowa kampania turystyczna po pandemii, zachęcająca odwiedzających do „bycia częścią tego wszystkiego”, obejmie atrakcje w całym stanie Nowy Jork.

Pierwsza faza przedstawia Nowy Jork i zaprasza odwiedzających do ponownego odkrywania miasta, które nigdy nie śpi

Reklamę o turystyce w Nowym Jorku można obejrzeć [tutaj](#)

Gubernator Andrew M. Cuomo ogłosił dziś rozpoczęcie nowej, wartej 40 mln USD, globalnej kampanii mającej na celu ożywienie stanowej branży turystycznej. Kampania będzie promować atrakcje turystyczne we wszystkich regionach stanu w letnim, jesiennym i zimowym sezonie turystycznym, kiedy stan zaczyna witać wszystkich gości - lokalnych, krajowych i międzynarodowych - ponownie w Nowym Jorku. Pierwszy etap tej kampanii koncentruje się na Nowym Jorku i będzie realizowany w mediach cyfrowych na wybranych rynkach międzynarodowych oraz w telewizji na rynkach krajowych i lokalnych. Reklamy, które pojawią się w drugim etapie kampanii, będą prezentować różnorodne atrakcje z różnorodnych i wyjątkowych regionów stanu poza Nowym Jorkiem.

„Nowojorska branża turystyczna zmaga się z problemami od ponad roku, ale teraz kiedy COVID jest już prawie opanowany, mamy niepowtarzalną okazję, aby zbudować coś, co nigdy wcześniej nie istniało i stać się światowym liderem w świecie po COVID”, **powiedział gubernator Cuomo.** „Chcemy, aby świat wiedział, że Nowy Jork znów tętni życiem i jest lepszy niż kiedykolwiek, a ta nowa globalna kampania pomoże pobudzić ożywienie naszej branży turystycznej poprzez przypomnienie turystom, że nigdzie indziej na świecie nie ma takiego stanu jak Nowy Jork - i chcemy, aby przyjechali zobaczyć to wszystko na własne oczy”.

Przez cały okres administracji gubernatora, historyczne inwestycje w turystykę wygenerowały rekordowy poziom wydatków osób odwiedzających i wpływ na gospodarkę, wspierając jednocześnie tysiące miejsc pracy, jednak branża ta została nieproporcjonalnie dotknięta podczas pandemii.

Stan Nowy Jork z powodzeniem otwiera na nowo segmenty swojej gospodarki, dzięki czemu może ponownie zaprosić do siebie turystów. W czasie, gdy podróżni zaczynają snuć plany na okres po pandemii, stan Nowy Jork chce, aby potencjalni turyści uznali Empire State za bezpieczne miejsce z niezliczonymi możliwościami stworzenia niezapomnianych wakacji. Ta nowa kampania podkreśli najważniejsze miejsca w stanie, które trzeba odwiedzić po ponownym otwarciu stanu, co pomoże ożywić przemysł turystyczny i odbudować gospodarkę.

Pierwsza reklama w tej kampanii podkreśla miejsca, atrakcje, widoki i dźwięki będące synonimem Nowego Jorku. Przedstawia ikony Nowego Jorku, takie jak Washington Square Park, Moynihan Train Hall, Times Square i Statuę Wolności, na tle klasycznego standardu „Motyw z Nowego Jorku w stanie Nowy Jork”. Ulubione przez odwiedzających charakterystyczne dla miasta atrakcje, takie jak nowojorska pizza, Central Park Zoo i Chinatown przeplatają się z typowymi nowojorskimi scenami, takimi jak pociąg MTA, prom Staten Island Ferry, Broadway i panorama Nowego Jorku oświetlona nocą. Reklama podkreśla rolę Nowego Jorku jako ogniwa rozległej i uznanej sieci sztuki, rozrywki, sportu, kultury, biznesu i oferty kulinarnej stanu.

Eric Gertler pełniący obowiązki Komisarza i Dyrektora Generalnego Empire State Development powiedział: „Branża turystyczna jest podstawą naszej gospodarki, jest jednym z największych pracodawców w stanie, a jednocześnie odgrywa istotną rolę w łączeniu ludzi z całego świata z jedynymi w swoim rodzaju miejscami, które symbolizują niepokornego ducha Empire State”. Nasza branża turystyczna i podmioty od niej zależne bardzo ucierpiały podczas COVID i nadszedł czas, aby ponownie zainwestować i powitać gości. Nowa kampania przedstawia energię i pewność siebie Nowego Jorku, sprawdzone i wzmocnione w ciągu ostatniego roku, i z dumą ogłasza, że powróciliśmy do normalności i chcemy, aby wszyscy to współtworzyli.

Dyrektor wykonawczy ds. turystyki w stanie Nowy Jork Ross D. Levi powiedział: „Inicjatywa I LOVE NY jest podekscytowana entuzjastycznym zaproszeniem dla turystów do znalezienia tego, co kochają w stanie Nowy Jork, a my spotęgujemy to powitanie poprzez naszą sieć platform promocyjnych. To lato może wyglądać nieco inaczej, ale bez wątplenia zapewni niesamowite możliwości dla każdego, kto chce stworzyć wspomnienia na całe życie i zabawić się w Nowym Jorku z ludźmi, których kocha”.

Przewodnicząca Rady Doradczej ds. Turystyki Stanu Nowy Jork Cristyne Nicholas powiedziała: Przyklaskuję gubernatorowi Cuomo i I LOVE NY za rozpoczęcie kampanii, która ma na celu rozpowszechnienie informacji o tym, że Nowy Jork jest ponownie otwarty i gotowy na przyjęcie mieszkańców i turystów do Wielkiego Jabłka i Empire State, podczas gdy my odzyskujemy siły po niszczącym ciosie COVID w sektor turystyczny. Nowy Jork od dawna służy jako brama do stanu Nowy Jork, jak również do Stanów Zjednoczonych, a gubernatorowi należy się pochwała za inwestowanie w turystykę, która jest istotnym motorem gospodarczym, mającym kluczowe znaczenie dla przywrócenia gospodarki stanu do poziomu silniejszego niż kiedykolwiek wcześniej”.

Aby dowiedzieć się więcej i zacząć planować wakacje w Nowym Jorku [należy kliknąć tutaj](#). Dodatkowe informacje na temat atrakcji i celów podróży w całym stanie Nowy Jork można znaleźć [tutaj](#).

###

Dodatkowe wiadomości są dostępne na stronie www.governor.ny.gov
Stan Nowy Jork | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[ZREZYGNUJ](#)