



Per la diffusione immediata: 02/06/2021 **IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO**

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA IL LANCIO DI UNA NUOVA CAMPAGNA GLOBALE DA 40 MILIONI DI DOLLARI PER SOSTENERE LA RINASCITA DEL SETTORE TURISTICO DELLO STATO DI NEW YORK

La nuova campagna per il turismo post-pandemia presenta attrazioni in tutto lo Stato di New York, incoraggiando i turisti a "diventarne parte"

La prima fase rappresenta la Città di New York e invita i turisti a rivivere la città che non dorme mai

Lo spot turistico della Città di New York può essere visto [qui](#)

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi il lancio di una nuova campagna globale da 40 milioni di dollari con l'obiettivo di rivitalizzare il settore turistico dello stato. La campagna promuoverà le attrazioni turistiche in tutte le regioni dello stato durante la stagione estiva, autunnale e invernale, mentre lo stato torna a dare il benvenuto a tutti i turisti locali, nazionali e internazionali - che tornano nello stato di New York. La prima fase di questa campagna si concentra sulla Città di New York e sarà trasmessa sulle piattaforme digitali in mercati internazionali selezionati e sui programmi televisivi in mercati nazionali e locali. Gli spot successivi della seconda fase della campagna presenteranno una varietà di attrazioni delle diverse e uniche regioni dello stato al di fuori della Città di New York.

"L'industria del turismo di New York ha lottato per più di un anno, e dato che iniziamo a lasciarci il COVID alle spalle abbiamo un'opportunità unica per costruire qualcosa che non è mai esistito prima e guidare il mondo nella fase post-COVID," **ha dichiarato il Governatore Cuomo.** "Vogliamo che il mondo sappia che New York è tornato e più bello che mai, e questa nuova campagna globale aiuterà ad avviare la rivitalizzazione della nostro settore turistico ricordando ai viaggiatori che non c'è nessun altro posto al mondo come lo Stato di New York - e vogliamo che vengano a vederlo di persona."

Durante l'amministrazione del Governatore, gli investimenti storici nel turismo hanno generato livelli di spesa turistica e un impatto economico da record, sostenendo migliaia di posti di lavoro, ma il settore è stato colpito in modo sproporzionato durante la pandemia.

Lo Stato di New York ha riaperto con successo i settori della sua economia, permettendo allo stato di invitare nuovamente i turisti. Dato che i viaggiatori iniziano a fare piani post-pandemia, lo Stato di New York vuole che i potenziali turisti considerino l'Empire State come una destinazione sicura con innumerevoli opzioni disponibili per

vivere una vacanza indimenticabile. Mentre lo stato riapre, questa nuova campagna metterà in evidenza le sue destinazioni imperdibili, contribuendo a stimolare la rinascita del settore turistico dello stato e la ricostruzione dell'economia.

Il primo spot di questa campagna mette in evidenza le destinazioni, le attrazioni, i luoghi e i suoni sinonimi della Città di New York. Mostra luoghi iconici della Città di New York come Washington Square Park, Moynihan Train Hall, Times Square e la Statua della Libertà, accostati alla classica "canzone *New York, New York*." Le attrazioni preferite dai turisti come la pizza in stile newyorkese, lo zoo di Central Park e Chinatown si alternano a scene che incarnano lo spirito di New York come un treno della metropolitana MTA, il traghetto dello Staten Island, Broadway e lo skyline illuminato di notte della Città di New York. Lo spot mette in evidenza il ruolo della Città di New York come centro della vasta e acclamata rete di arti, intrattenimento, sport, cultura, affari e offerte culinarie dello stato.

Il funzionario capo in carica e presidente e AD designato dell'Empire State Development Eric Gertler ha dichiarato, "Il turismo è una pietra miliare della nostra economia, essendo uno dei maggiori datori di lavoro dello stato, e giocando un ruolo vitale nel collegare le persone di tutto il mondo con i luoghi unici che simboleggiano lo spirito indomabile dell'Empire State. La nostra industria del turismo e i suoi dipendenti hanno sofferto molto durante il COVID, ora è il momento di reinvestire e accogliere nuovamente i turisti. Questa nuova campagna ritrae l'energia e la sicurezza di New York, messe alla prova e rafforzate nell'ultimo anno, e afferma con orgoglio che New York è tornato e vogliamo che voi ne facciate parte."

Il direttore esecutivo del turismo dello Stato di New York Ross D. Levi ha dichiarato, "I LOVE NY è felice di rivolgere un invito entusiasmante ai viaggiatori affinché trovino ciò che amano nello Stato di New York, e amplificheremo questo benvenuto attraverso la nostra rete di piattaforme promozionali. Quest'estate potrebbe sembrare un po' diversa, ma senza dubbio fornirà incredibili opportunità per chiunque cerchi di creare ricordi indimenticabili e divertirsi a New York con le persone che ama."

Il presidente del Tourism Advisory Council dello Stato di New York Cristyne Nicholas ha dichiarato, "Faccio un applauso al Governatore Cuomo e a I LOVE NY per aver lanciato questa campagna per iniziare a diffondere la notizia che New York sta riaprendo ed è pronto ad accogliere residenti e visitatori nella Grande Mela e nell'Empire State mentre ci riprendiamo dal colpo devastante inferto dal COVID al settore turistico. La Città di New York è stata a lungo la porta d'ingresso per lo stato di New York e per gli investimenti nel turismo Stati Uniti e il Governatore deve essere lodato per gli investimenti nel turismo, un motore economico vitale fondamentale per riportare l'economia dello stato a essere più forte che mai."

Per saperne di più e per iniziare a pianificare una vacanza nella Città di New York, [clicca qui](#). Ulteriori informazioni su attrazioni e destinazioni in tutto lo stato di New York possono essere trovate [qui](#).

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[ANNULLARE L'ISCRIZIONE](#)