



অবিলম্বে প্রকাশের উদ্দেশ্যে: 6/2/2021

গভর্নর অ্যাল্ডু এম. কুওমো

গভর্নর কুওমো নিউ ইয়র্ক রাজ্যের পর্যটন শিল্পের পুনরুজ্জীবনের সমর্থনে নতুন 40 মিলিয়ন মার্কিন ডলারের বৈশ্বিক প্রচারণা শুরু করার কথা ঘোষণা করেছেন

মহামারী পরবর্তী পর্যটন প্রচারাভিযান নিউ ইয়র্ক রাজ্য জুড়ে আকর্ষণগুলি তুলে ধরবে, যা দর্শনার্থীদের "এর অংশ হতে" উৎসাহিত করবে

প্রথম পর্যায়ে নিউ ইয়র্ক সিটিকে তুলে ধরে এবং দর্শনার্থীদের যে শহর কখনও ঘুমায় না আবার তার অভিজ্ঞতা করতে আমন্ত্রণ জানায়

নিউ ইয়র্ক সিটির পর্যটনের স্থানগুলি [এখানে](#) দেখা যেতে পারে

গভর্নর অ্যাল্ডু এম. কুওমো আজ রাজ্যের পর্যটন শিল্পকে পুনরুজ্জীবিত করার লক্ষ্যে 40 মিলিয়ন মার্কিন ডলারের একটি নতুন বৈশ্বিক প্রচারণা শুরু করার ঘোষণা করেছেন। এই প্রচারাভিযান গ্রীষ্ম, শরত এবং শীতকালীন পর্যটন মৌসুম জুড়ে রাজ্যের সমস্ত অঞ্চলগুলির পর্যটনের আকর্ষণগুলির প্রচারণাকে উৎসাহিত করবে রাজ্যটি নিউ ইয়র্ক স্টেটে ফিরে স্থানীয়, জাতীয় এবং আন্তর্জাতিক সকল দর্শনার্থীদের স্বাগত জানাতে শুরু করার সাথে সাথে - - । এই প্রচারাভিযানের প্রথম পর্যায়টি নিউ ইয়র্ক সিটির উপর দৃষ্টি নিবদ্ধ করে এবং নির্বাচিত আন্তর্জাতিক বাজারের ডিজিটাল আউটলেটগুলিতে এবং জাতীয় ও স্থানীয় বাজারগুলিতে সম্প্রচার টিভিতে চলবে। প্রচারাভিযানের দ্বিতীয় পর্যায় নিউ ইয়র্ক সিটির বাইরে রাজ্যের বৈচিত্র্যময় এবং অনন্য অঞ্চলগুলির বিভিন্ন আকর্ষণগুলি তুলে ধরবে।

"নিউ ইয়র্কের পর্যটন শিল্প এক বছরেরও বেশি সময় ধরে সংগ্রাম করেছে, কিন্তু যখন আমরা COVID এর সাথে লড়াইয়ে ঘুরে দাঁড়াতে শুরু করেছি তখন আমাদের কাছে COVID পরবর্তী বিশ্বে বিশ্বকে নেতৃত্ব দেওয়ার এবং এমন কিছু তৈরি করার অনন্য সুযোগ রয়েছে যা আগে কখনও ছিল না," **গভর্নর কুওমো বলেন।** "আমরা চাই যে বিশ্ব জানুক যে নিউ ইয়র্ক ফিরে এসেছে এবং আগের চেয়ে ভালোভাবে ফিরে এসেছে, এবং এই নতুন বৈশ্বিক প্রচারণা আমাদের পর্যটন শিল্পের পুনরুজ্জীবনকে উদ্দীপিত করতে সহায়তা করবে পর্যটকদের মনে করিয়ে দিয়ে যে নিউ ইয়র্ক স্টেটের মতো অন্য কোন স্থান বিশ্বে আর কোথাও নেই - এবং আমরা চাই তারা নিজেরাই এসে তা আসুক।"

গভর্নরের প্রশাসন জুড়ে, পর্যটনে ঐতিহাসিক বিনিয়োগ হাজার হাজার কর্মসংস্থানকে সমর্থন করার

সাথে সাথে দর্শনার্থীদের ব্যয় এবং অর্থনৈতিক প্রভাবের ক্ষেত্রে রেকর্ড স্থাপনের মাত্রা তৈরি করেছে, কিন্তু মহামারীর সময় শিল্পটি অসামঞ্জস্যপূর্ণভাবে প্রভাবিত হয়েছিল।

নিউ ইয়র্ক স্টেট সফলভাবে তার অর্থনীতির অংশগুলি পুনরায় খুলছে, যার ফলে রাজ্যটি আরও একবার দর্শনার্থীদের উদ্দেশ্যে তাদের আমন্ত্রণ প্রসারিত করতে পারছে। ভ্রমণকারীরা যখন মহামারীর পরবর্তী সময়ের পরিকল্পনা করতে শুরু করেছেন, নিউ ইয়র্ক স্টেট চায় সম্ভাব্য দর্শনার্থীরা এম্পায়ার স্টেটকে একটি নিরাপদ গন্তব্য হিসাবে বিবেচনা করুক যেখানে একটি অবিচ্ছিন্নীয় অবকাশ্যাপনের অগণিত বিকল্প উপলব্ধ রয়েছে। এই নতুন প্রচারাভিযানটি রাজ্যের অবশ্যই দেখার গন্তব্যগুলিকে তুলে ধরবে রাজ্যটি পুনরায় খোলার সময়, যা রাজ্যের পর্যটন শিল্পের পুনরুজ্জীবন এবং অর্থনীতির পুনর্গঠনকে আরও উৎসাহিত করতে সহায়তা করবে।

এই প্রচারাভিযানের প্রথম স্থানটি নিউ ইয়র্ক সিটির সাথে সমার্থক গন্তব্য, আকর্ষণ, দর্শনীয় স্থান এবং শব্দগুলি তুলে ধরে। এটি ওয়াশিংটন স্কোয়ার পার্ক, ময়নিহান ট্রেন হল, টাইমস স্কোয়ার এবং স্ট্যাচু অফ লিবার্টির মতো আইকনিক নিউ ইয়র্ক সিটির ল্যান্ডমার্কগুলি প্রদর্শন করে, যা ক্লাসিক স্ট্যান্ডার্ড "নিউ ইয়র্ক, নিউ ইয়র্ক" এর থেকে থিম ব্যবহার করে সেট করা হয়েছে। নিউ ইয়র্ক স্টাইলের পিজ্জা, সেন্ট্রাল পার্ক চিড়িয়াখানা এবং চায়নাটাউনের মতো দর্শনার্থীদের প্রিয় স্থানগুলির মধ্যে ছড়িয়ে আছে একটি মেট্রোপলিটান ট্রান্সপোর্টেশন অথোরিটির (Metropolitan Transportation Authority, MTA) সাবওয়ে ট্রেন, স্ট্যাটেন আইল্যান্ড ফেরি, ব্রডওয়ে এবং নিউ ইয়র্ক সিটির রাতের আলোকিত দিগন্তের দৃশ্যপট যা আদর্শভাবে নিউ ইয়র্কের প্রতিভা স্থানটি রাজ্যের শিল্প, বিনোদন, খেলাধুলা, সংস্কৃতি, ব্যবসা এবং রন্ধনপ্রণালীর অবদানের বিশাল এবং প্রশংসিত নেটওয়ার্কের কেন্দ্রস্থল হিসাবে নিউ ইয়র্ক সিটির ভূমিকাকে তুলে ধরেছে।

এম্পায়ার স্টেট ডেভেলপমেন্টের (Empire State Development) ভারপ্রাপ্ত কমিশনার এবং প্রেসিডেন্ট ও মনোনীত প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা এরিক গার্টনার বলেন, "পর্যটন আমাদের অর্থনীতির একটি ভিত্তি, যা রাজ্যের অন্যতম বৃহত্তম নিয়োগকর্তা হিসাবে কাজ করে, সারা বিশ্বের মানুষকে সেই অনন্য স্থানগুলির সাথে সংযুক্ত করার ক্ষেত্রে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে যা সাম্রাজ্যী রাজ্যের অদম্য চেতনার প্রতীক। আমাদের পর্যটন শিল্প এবং তার নির্ভরশীলরা COVID এর সময় ব্যাপকভাবে ক্ষতিগ্রস্ত হয়েছিল, এবং এখন আবার বিনিয়োগ করার এবং দর্শনার্থীদের স্বাগত জানানোর সময় এসেছে। এই নতুন প্রচারাভিযানটি নিউ ইয়র্কের শক্তি এবং আত্মবিশ্বাসকে চিত্রিত করেছে, যা গত এক বছর ধরে পরীক্ষা করা হয়েছে এবং শক্তিশালী করা হয়েছে, এবং গর্বের সাথে ঘোষণা করেছে যে আমরা ফিরে এসেছি এবং আমরা চাই আপনি এর অংশ হোন।"

নিউ ইয়র্ক স্টেট পর্যটনের নির্বাহী পরিচালক রস ডি. রেভি বলেছেন, "আই লাভ NY (I LOVE NY) ভ্রমণকারীদের জন্য একটি আন্তরিক আমন্ত্রণ প্রসারিত করতে পেরে উচ্ছসিত তারা নিউ ইয়র্ক রাজ্যে যা পছন্দ করে তা বার করার জন্য, এবং আমরা আমাদের প্রচারমূলক প্ল্যাটফর্মের নেটওয়ার্কের মাধ্যমে তাদের আরো স্বাগত জানাবো। এই গ্রীষ্মটি কিছুটা আলাদা হতে পারে, তবে নিঃসন্দেহে যিনি আজীবনের স্মৃতি তৈরি করতে চান এবং নিজের পছন্দের মানুষদের সাথে নিউ ইয়র্কের কিছু মজা উপভোগ করতে চান, তাদের জন্য অসাধারণ সুযোগ প্রদান করবে।"

**নিউ ইয়র্ক স্টেট ট্যুরিজম অ্যাডভাইজরি কাউন্সিলের (Tourism Advisory Council) চেয়ার
ক্রিস্টাইনে নিকোলাস বলেন,** "আমি গভর্নর কুওমোকে এবং আই লাভ NY এই প্রচারাভিযান শুরু
করার জন্য সাধুবাদ জানাই যে নিউ ইয়র্ক পুনরায় খুলছে এবং বিগ অ্যাপল এবং এম্পায়ার
স্টেটের বাসিন্দা এবং দর্শনার্থীদের স্বাগত জানাতে প্রস্তুত যখন আমরা পর্যটন খাতে COVID এর
বিধ্বংসী আঘাত থেকে আরোগ্যলাভ করছি। নিউ ইয়র্ক সিটি দীর্ঘদিন ধরে নিউ ইয়র্ক স্টেটের
এবং তার সাথে মার্কিন যুক্তরাষ্ট্রের প্রবেশদ্বার হিসেবে কাজ করে এসেছে এবং গভর্নরকে পর্যটনে
বিনিয়োগের জন্য প্রশংসা করতে হবে, যা রাজ্যের অর্থনীতিকে আগের চেয়েও শক্তিশালী করে
তোলার জন্য গুরুত্বপূর্ণ একটি অপরিহার্য অর্থনৈতিক ইঞ্জিন।"

আরও জানতে এবং নিউ ইয়র্ক সিটিতে ছুটির পরিকল্পনা শুরু করতে এখানে ক্লিক [করুন](#)। নিউ
ইয়র্ক রাজ্য জুড়ে আকর্ষণ এবং গন্তব্যগুলি সম্পর্কে অতিরিক্ত তথ্য [এখানে](#) পাওয়া যাবে।

###

আরো সংবাদ পাওয়া যাবে এখানে www.governor.ny.gov
নিউ ইয়র্ক স্টেট | এক্সিকিউটিভ চেম্বার | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[আনসাবস্কাইব করুন](#)