



الحاكم أندرو م. كومو

لننشر فوراً: 2021/2/6

يعلن الحاكم كومو عن إطلاق حملة عالمية جديدة بقيمة 40 مليون دولار لدعم إحياء صناعة السياحة في ولاية نيويورك حملة السياحة الجديدة في مرحلة ما بعد الجائحة لإبراز المعالم السياحية في جميع أنحاء ولاية نيويورك، وتشجيع الزائرين على "المشاركة فيها"

تشمل المرحلة الأولى مدينة نيويورك وتدعو الزوار لإعادة تجربة المدينة التي لا تنام أبداً

[يمكن مشاهدة موقع السياحة في مدينة نيويورك هنا](#)

أعلن الحاكم أندرو م. كومو اليوم عن إطلاق حملة عالمية جديدة بقيمة 40 مليون دولار تهدف إلى تنشيط صناعة السياحة في الولاية. ستروج الحملة لمناطق الجذب السياحي في جميع مناطق الولاية خلال مواسم السياحة الصيفية والخريفية والشتوية حيث تبدأ الولاية في الترحيب بجميع الزوار - المحليين والوطنيين والدوليين - للقدوم إلى ولاية نيويورك. وتركز المرحلة الأولى من هذه الحملة على مدينة نيويورك وستعمل على منافذ رقمية في أسواق دولية مختارة وعلى البث التلفزيوني في الأسواق الوطنية والمحلية. ستعرض المواقع القادمة في المرحلة الثانية من الحملة مجموعة متنوعة من مناطق الجذب من مناطق الولاية المتنوعة والفريدة من نوعها خارج مدينة نيويورك.

وقال الحاكم كومو: "لقد عانت صناعة السياحة في نيويورك لأكثر من عام ولكن عندما نبدأ في طي صفحة كوفيد، لدينا فرصة فريدة لبناء شيء لم يكن موجوداً من قبل وقيادة العالم في عالم ما بعد كوفيد. نريد أن يعرف العالم أن نيويورك عادت وأنها أفضل من أي وقت مضى وستساعد هذه الحملة العالمية الجديدة على تنشيط صناعة السياحة لدينا من خلال تذكير المسافرين بأنه لا يوجد مكان آخر في العالم مثل ولاية نيويورك - ونحن نريدون منهم أن يأتوا ويروا كل شيء بأنفسهم."

طوال فترة إدارة الحاكم، وأدت الاستثمارات التاريخية في السياحة مستويات قياسية من إنفاق الزوار وتأثيراً اقتصادياً مع دعم آلاف الوظائف ولكن الصناعة تأثرت بشكل غير متناسب أثناء الوباء.

لقد نجحت ولاية نيويورك في إعادة فتح قطاعات من اقتصادها مما يسمح للولاية بتوجيه دعوة للزوار مرة أخرى. ومع بدء المسافرين في وضع خطط لمرحلة ما بعد الجائحة تزيد ولاية نيويورك من الزائرين المحتملين اعتبار إمباير ستيت وجهة آمنة مع خيارات لا حصر لها متاحة لقضاء إجازة لا تُنسى. ستسلط هذه الحملة الجديدة الضوء على الوجهات التي يجب أن يراها الزوار في الولاية مع إعادة فتح الولاية مما يساعد على تحفيز إحياء صناعة السياحة في الولاية وتعزيز إعادة بناء الاقتصاد.

ويسلط الجزء الأول في هذه الحملة الضوء على الوجهات والمعالم السياحية والمعالم السياحية والأصوات المرادفة لمدينة نيويورك. يعرض معالم مدينة نيويورك الشهيرة مثل واشنطن سكوير بارك وقاعة موينيهان ترين وتايمز سكوير وتمثال الحرية المنتصب مقابل النصب التقليدي "موضوع من نيويورك، نيويورك". وتتخلل الأماكن المفضلة لدى الزوار مثل البيتزا على طريقة نيويورك وحديقة حيوانات سنترال بارك والحي الصيني مشاهد جوهرية لنيويورك مثل قطار مترو الأنفاق MTA وعبارة سانتان أيلاند و بروودوي وأفق مدينة نيويورك المضاء ليلاً. ويسلط الموقع الضوء على دور مدينة نيويورك كحلقة وصل لشبكة الولاية الواسعة والمشهود لها من الفنون والترفيه والرياضة والثقافة والأعمال وعروض الطهي.

قال مفوض تطوير إمباير ستيت بالإنابة والرئيس والمدير التنفيذي المعين إيريك غيرتير "إن السياحة هي حجر الزاوية في اقتصادنا، حيث تشكل واحد من أكبر أرباب العمل في الولاية بينما تلعب دوراً حيوياً في ربط الناس من جميع أنحاء العالم مع

أماكن فريدة من نوعها ترمز إلى الروح التي لا تقهر لولاية إمباير ستيت. لقد عانت صناعة السياحة لدينا ومن يعيشون منها بشكل كبير خلال كوفيد، وقد حان الوقت لإعادة الاستثمار والترحيب بالزوار مرة أخرى. تصور هذه الحملة الجديدة طاقة نيويورك وثقتها وتم اختبارها وتقويتها على مدار العام الماضي وتعلن بفخر أننا عدنا ونريدك أن تكون جزءًا منها".

**وقال روس دي ليفي، المدير التنفيذي للسياحة بولاية نيويورك:** "إن حملة أنا أحب نيويورك متحمسة لتوجيه دعوة متحمسة للمسافرين للعثور على ما يحبونه في ولاية نيويورك وسنقوم بتضخيم هذا الترحيب من خلال شبكتنا من المنصات الترويجية. قد يبدو هذا الصيف مختلفًا بعض الشيء، لكنه سيوفر بلا شك فرصًا مذهلة لأي شخص يتطلع إلى تكوين ذكريات تدوم مدى الحياة والاستمتاع ببعض المرح في نيويورك مع الأشخاص الذين يحبونهم".

**وقالت كريستين نيكولاس، رئيسة المجلس الاستشاري السياحي لولاية نيويورك** "إنني أحيي الحاكم كومو وحملة أنا أحب نيويورك لإطلاق هذه الحملة لبدء نشر الأخبار التي تفيد بإعادة افتتاح نيويورك وهي جاهزة للترحيب بالمقيمين والزائرين في بيغ أبل وإمباير ستيت ونحن نتعافى من ضربة كوفيد التي دمرت قطاع السياحة. لطالما كانت مدينة نيويورك بوابة لولاية نيويورك والولايات المتحدة ويجب الإشادة بالحاكم لاستثماره في السياحة وهي محرك اقتصادي حيوي مهم لإعادة اقتصاد الولاية أقوى من أي وقت مضى".

لمعرفة المزيد والبدء في التخطيط لقضاء إجازة في مدينة نيويورك، [انقر هنا](#). يمكن العثور على معلومات إضافية حول مناطق الجذب والوجهات عبر ولاية نيويورك [هنا](#).

###

تتوفر أخبار إضافية على [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
ولاية نيويورك | الغرفة التنفيذية | | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

[إلغاء الاشتراك](#)