



De publicación inmediata: 17/05/2021

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

**EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA EL RENOVADO FESTIVAL DE TRIBECA
PARA PRESENTAR LA REAPERTURA DEL RADIO CITY MUSIC HALL
CON EL 100% DE OCUPACIÓN PARA LA NOCHE DE CIERRE
DEL FESTIVAL EL SÁBADO 19 DE JUNIO**

***El Festival de Tribeca será el primer festival de cine con aforo en persona
en América del Norte desde que surgió la pandemia de COVID-19***

***El histórico Radio City Music Hall tendrá una capacidad de ocupación del 100%
para un evento emblemático con audiencia totalmente vacunada***

***El festival renovado contará con nuevas proyecciones de películas al aire libre,
programación de festivales en línea y programas distrito por distrito***

***El mapa de los lugares de proyección al aire libre del Festival de Tribeca
y las ubicaciones distrito por distrito están disponibles [aquí](#)***

El gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy que el Radio City Music Hall abrirá sus puertas por primera vez en más de un año para presentar la película de la Noche de Cierre del Festival de Tribeca el sábado 19 de junio. Para este evento, el Radio City Music Hall tendrá una capacidad de ocupación del 100% con una audiencia totalmente vacunada. Pronto se anunciarán detalles adicionales sobre el evento emblemático y la proyección para la noche de clausura.

El Festival de Tribeca será el primer festival de cine con aforo en persona que se llevará a cabo en América del Norte desde que comenzó la pandemia de COVID-19. Como celebración del vigésimo aniversario, el renovado Festival contará con nuevas experiencias para el público, incluyendo proyecciones al aire libre en algunas ubicaciones, como en el Pier 76, y Tribeca At Home, una nueva selección de películas que se proyectarán en línea únicamente. La Noche de Inauguración del Festival contará con un estreno mundial de la película "In the Heights" en el United Palace Theater en Washington Heights y simultáneamente en todos los otros recintos de festivales al aire libre. Jon M. Chu dirigió la adaptación al cine del musical galardonado con un premio Tony, creado y producido por el propio Lin-Manuel Miranda de Nueva York.

"A medida que nuestros números continúan disminuyendo y cada vez más neoyorquinos se vacunan, podemos comenzar a pasar la página de la COVID y esperamos volver a una nueva normalidad", **comentó el gobernador Cuomo.** "Los eventos, las sedes y las empresas de todo el estado de Nueva York están reinventando su funcionamiento para un mundo después de la pandemia y el Festival de Tribeca no

es una excepción. Este año, el Festival de Tribeca ofrecerá nuevas y emocionantes maneras para que los neoyorquinos y los visitantes puedan exhibir las mejores películas del año y disfrutar de los muchos eventos y experiencias que se llevarán a cabo, y culminar con una capacidad de ocupación del 100% de audiencia totalmente vacunada en el histórico Radio City Music Hall. Este es un gran paso hacia adelante en nuestro Estado y la reapertura de nuestra nación, que permitirá que el resto del mundo sepa que Nueva York está de vuelta y mejor que nunca".

La cofundadora y directora ejecutiva del Festival de Tribeca y Tribeca

Enterprises, Jane Rosenthal, manifestó: "Nuestra misión fundacional es aún más relevante hoy, y queríamos asegurarnos de que pudiéramos llegar a todos los rincones de Nueva York. Tribeca comenzó a reunir a las personas, y eso es lo que pretendemos hacer de nuevo este año para conectar a las comunidades en los cinco distritos y compartir nuestra experiencia en el festival, de manera segura, al mismo tiempo que apoyamos a las empresas locales".

James Dolan, presidente y director ejecutivo de MSG Entertainment, manifestó:

"Este es un momento importante para el Radio City Music Hall, la industria del entretenimiento y la ciudad de Nueva York, y estamos agradecidos con el gobernador Cuomo por su liderazgo y compromiso para hacer que esto suceda. Al trabajar en conjunto con nuestros excelentes socios en el Festival de Cine de Tribeca, estamos seguros de que recibiremos a una audiencia completa a lo que sabemos que será un evento muy especial y memorable, que esperamos que pueda allanar el camino para que los demás puedan seguirlo".

El Festival de Tribeca fue fundado a raíz del 11/9 alrededor de la idea de que los artistas y la gran narración de cuentos pueden inspirar esperanza, generar cambios y revitalizar a las comunidades en momentos difíciles. Veinte años más tarde, el mensaje de Tribeca es más real que nunca, especialmente después de un año en el que Nueva York y el resto del mundo enfrentaron desafíos sin precedentes debido a la pandemia.

El Festival de Tribeca de 2021 será un evento de 12 días en múltiples ubicaciones con más de 250 proyecciones, charlas y actuaciones; cinco piezas inmersivas en The Mixed Reality Arcade en Spring Studios; y la programación en los cinco distritos. El festival también contará con una serie de podcasts por primera vez en la historia, así como una serie de reuniones y aniversarios cinematográficos. El Festival espera alcanzar a 100.000 invitados que puedan participar durante el evento de 12 días con más de 200 proyecciones en lugares al aire libre, entre los que se incluyen:

- The Battery, Manhattan
- Waterfront Place en Brookfield Place, Manhattan
- Hudson Yards, Manhattan
- Pier 76 en Hudson River Park, Manhattan
- Empire Outlets, Staten Island
- MetroTech Commons, Brooklyn

Además, los programas distrito por distrito llevarán el Festival directamente a los vecindarios de la ciudad de Nueva York, al utilizar los cines LED itinerantes de vanguardia de 40 pies, las primeras pantallas móviles de alta definición en el país, para

conectar a las comunidades con la experiencia del Festival en su propio patio. Las ubicaciones de las sedes Distrito por Distrito incluyen:

- Queens: Flushing Meadows Corona Park; playa Rockaway; parque Astoria
- El Bronx: Van Courtland; parque Soundview; parque Walter Gladwin
- Brooklyn: parque Marine Park

Tribeca está dedicada a apoyar a artistas, cineastas y creadores en varias formas. Desde su creación, Tribeca ha defendido talentos emergentes y establecidos, ha organizado experiencias innovadoras e introducido nuevas tecnologías e ideas a través de estrenos, exposiciones, charlas y actuaciones en vivo. Para obtener más información sobre Tribeca y para comprar boletos, visite www.tribecafilm.com.

El anuncio de hoy se basa en las recientes medidas del gobernador Cuomo para reabrir aún más la economía, dado el progreso significativo en la vacunación y la reducción sostenida en los casos y hospitalizaciones de COVID-19. Hasta el día de ayer, el 62% de los adultos de Nueva York habían recibido al menos una dosis de la vacuna y el 52% había completado su serie de vacunación.

###

Más noticias disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[CANCELAR SUSCRIPCIÓN](#)