



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 31 dicembre 2014

IL GOVERNATORE CUOMO METTE IN RILIEVO LA PARTECIPAZIONE DI QUEST'ANNO DI TASTE NY

Eventi raddoppiati dal 2013 al 2014, aperte nuove opportunità per i produttori agricoli di New York

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha messo in rilievo oggi la partecipazione di Taste NY a 58 eventi di alto profilo nel 2014, con un aumento rispetto ai 28 eventi del 2013. Durante il secondo Vertice dedicato al settore vino, birra e liquori, il Governatore ha tracciato l'ambizioso obiettivo di raddoppiare il numero di eventi Taste NY dal 2013 al 2014 e, di fatto, il programma c'è riuscito. Gli eventi Taste NY promuovono i prodotti agricoli di altissimo livello di New York, tra cui derrate agricole, formaggi, yogurt, derivati dell'acero, nonché birra, vino, sidro e liquori, attraverso degustazioni in occasione di momenti di interesse turistico durante tutto l'anno.

"L'Empire State vanta prodotti agricoli tra i migliori della nazione e, raddoppiando il numero di eventi Taste NY lo scorso anno, abbiamo elevato notevolmente il profilo dei nostri fornitori e delle nostre piccole imprese" ha ricordato il Governatore Cuomo. "Dare evidenza ai nostri produttori di primissimo livello significa espandere il mercato dei loro prodotti e aiutarli a ottenere risultati positivi. Sono fiero di quanto siamo riusciti a realizzare insieme finora e sono impaziente di assistere alla prosecuzione della prosperità di questo settore nei prossimi anni".

Di seguito si riporta un elenco degli eventi Taste NY del 2014:

| |
|--|
| 2014 Events |
| <i>HELD TASTE NY EVENTS</i> |
| Event: Winter Jam, 1/25 |
| Event: Super Bowl Week, 1/28 to 2/2 |
| Event: Edible - Good Spirits, 2/13 |
| Event: International Restaurant and Food Service Show, 3/2 to 3/4 |
| Event: Craft NY Beer Fest, 3/22 |

| |
|---|
| Event: Empire Golf Expo, 3/28-3/30 |
| Event: Wine, Beer, Spirits & Cider Summit, 4/8 |
| Event: Tribeca International Film Festival, 4/16-4/27 |
| Event: Manhattan Cocktail Classic, 5/9-5/13 |
| Event: Getaway Day, 5/14 |
| Event: New York By Rail Day, 5/15 |
| Event: Edible - Brooklyn Uncorked, 5/29 |
| Event: Americade, 6/2-6/7 |
| Event: Westchester Food & Wine Weekend, 6/3-6/8 |
| Event: Belmont, 6/7/2014 |
| Event: 75th Anniversary Baseball Hall of Fame, 6/12/2014 |
| Event: Fathers Day BBQ, Bronx Botanical Gardens, 6/14-6/15 |
| Event: Xerox Rochester International Jazz Festival, 6/20-6/28 |
| Event: Summer Fancy Food Show, 6/29-7/1 |
| Event: NYS Brewers Buffalo Canalside, 7/17 |
| Event: Saratoga Race Course, 7/18 - 9/2 |
| Event: Adirondack Challenge, 7/20 |
| Event: 75th Anniversary Baseball Hall of Fame, 7/25-7/28 |
| Event: Edible - Good Beer, 7/31 |
| Event: Edible - 30th Anniversary Spiedie Fest & Balloon Rally, 8/1 - 8/3 |
| Event: Wine & Food Classic (Governor's Cup), 8/13 & 8/23 |
| Event: LPGA Championship, 8/14 - 8/18 |
| Event: Altamont Fair, 8/16 - 8/17 |
| Event: State Fair, 8/21-9/1 |
| Event: NYS Brewers Rochester, 8/22 |
| Event: BASS Masters, 8/23 |
| Event: Hampton Classic, 8/24-8/31 |
| Event: Schaghticoke Fair, 8/27 |
| Event: Farm2Fork Festival, 8/30 |
| Event: I Fish NY Summer Fishing Challenge, 9/1 |
| Event: 5th Annual Pig Island, 9/6 |
| Event: Honey Week - Queen Bee Cocktail Classic, 9/8 |

| |
|--|
| Event: Gold Cup Horse Show, 9/10-9/13 |
| Event: Southern Westchester Food & Wine, 9/19 - 9/20 |
| Event: Farm on Foundation (Friends of Farmer HV), 9/27 |
| Event: Cider Week, 10/2014 |
| Event: Locktoberfest, 10/4 - 10/5 |
| Event: Hudson Valley Restaurant Week Kick-Off, 10/7 |
| Event: HV Beer, Wine, Spirits & Cider, 10/9 |
| Event: GrowNYC Union Square (Italy Night), 10/10 |
| Event: NYS Liquor Store Assn. (Albany), 10/14 |
| Event: Edible - Celebrate Long Island Food and Drink, 10/15 |
| Event: GrowNYC Times Square Pop-up Market, 10/16 |
| Event: NYC Wine and Food Festival, 10/16-10/18 |
| Event: NYS Liquor Assn. (Rochester), 10/16 |
| Event: Belmont/Empire Days, 10/18-10/19 |
| Event: NYS Brewers Brooklyn Craft Event, 10/21 |
| Event: Crain's Event 10/23 |
| Event: GrowNYC - Cider Event, 10/24 |
| Event: International Chefs Congress (Brooklyn Expo) |
| Event: Harvest Fest (Syracuse), 11/1-11/2 |
| Event: NYS Brewers Event Syracuse, 11/22 |
| Event: NYS Museum - Holiday Expo, 12/7 |

Questa comunicazione segue a ruota l'[annuncio](#) espresso a ottobre dal Governatore Cuomo riguardo a una rilevante espansione del già energico programma Taste NY, che ha proposto di triplicare il volume d'affari lordo dei fornitori partecipanti entro la fine del 2015, attraverso un approccio a molteplici componenti. Tali strategie comprendono nuove possibilità di acquisto on line, nuovi punti vendita al dettaglio e distributori automatici Taste NY, un'app per aiutare i turisti a conoscere i luoghi dove sono presenti punti d'interesse Taste NY e un nuovo ufficio Taste NY a Brooklyn, per favorire un rafforzamento dei legami tra i produttori della parte settentrionale dello Stato e i consumatori della parte meridionale dello Stato.

Il Commissario statale per l'agricoltura, Richard A. Ball, ha osservato: "Il programma Taste NY del Governatore Cuomo svolge un lavoro fantastico pubblicizzando un concetto che molti newyorkesi già conoscono: alcuni tra i migliori cibi e bevande del mondo provengono proprio da qui, dallo Stato di New

York. Grazie agli eventi più che raddoppiati in un solo anno, stiamo aprendo nuovi mercati agli imprenditori e ai produttori agricoli e, al tempo stesso, consentiamo ai consumatori di provare il gusto di un maggior numero di prodotti dello Stato di New York”.

Brian Facquet, distillatore e fondatore della Prohibition Distillery a Roscoe, ha dichiarato: “Fin dall’inizio siamo stati appassionati sostenitori e partecipanti attivi di Taste NY. Il programma ci ha offerto varie opportunità di mettere in mostra i nostri prodotti in luoghi che non avremmo mai immaginato, ad esempio il Super Bowl, il campionato PGA e il Manhattan Cocktail Classic. Qualsiasi opportunità di porsi dinanzi a un pubblico è un’opportunità di aumentare le vendite. Apprezziamo davvero l’attività che sta svolgendo lo Stato a favore delle distillerie artigianali e siamo impazienti di partecipare a eventi Taste NY nei prossimi anni”.

Adam Kobren, Presidente di bobbysue’s nuts! a Chappaqua, ha raccontato: “La nostra esperienza complessiva con Taste NY è iniziata con il Fancy Food Show della scorsa estate nella città di New York e, ad oggi, l’esperienza è stata fantastica. Da allora, abbiamo partecipato ad almeno otto eventi e il sostegno totale che abbiamo ricevuto dal governo statale è stato impressionante. Ora vendiamo i nostri prodotti nei negozi Taste NY all’aeroporto JFK, all’aeroporto MacArthur e al Grand Central Terminal. Taste NY ci ha aiutato nell’espansione non solo a livello locale, ma anche oltre”.

Paul Leone, Direttore esecutivo della New York State Brewers Association, ha puntualizzato: “Taste NY è un modo fantastico a disposizione dei birrifici dello Stato di New York di ottenere visibilità attraverso un ampio spettro di fiere commerciali e festival. Molti birrifici presenti nello Stato di New York non hanno opportunità di presenziare ad eventi come quelli sponsorizzati da Taste NY, per cui l’inclusione da parte del programma rappresenta un’enorme occasione di marketing per i nostri associati, tramite cui i loro nomi divengono visibili in tutto lo Stato. Il numero ancora maggiore di eventi nel 2014 ha certamente inciso sull’espansione del panorama della birra artigianale che si sta verificando in tutto lo Stato”.

È possibile ottenere maggiori informazioni su Taste NY, visitando la pagina www.taste.ny.gov.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

We Work for the People
Performance * Integrity * Pride

Italian