



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 26 novembre 2014

IL GOVERNATORE CUOMO METTE IN GUARDIA I NEWYORKESI RIGUARDO A GIOCATTOLI POTENZIALMENTE PERICOLOSI IN QUESTO PERIODO DI FESTIVITÀ

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha informato il pubblico dell'esistenza di vari giocattoli molto amati, disponibili in commercio in questo periodo di festività, che potrebbero rappresentare un rischio per i bambini. L'esecuzione di test commissionati dalla Divisione di New York per la tutela dei consumatori (DCP) ha rilevato che l'orologio musicale "Disney Frozen" e il kit di accessori "Princess Expressions" contengono quantità di piombo superiori alle prescrizioni federali per i prodotti destinati ai bambini. La Divisione per la tutela dei consumatori ha anche rilevato che varie automobili giocattolo della bisarca "Tough Treadz" presentano bordi affilati, che potrebbero costituire un pericolo di ferite per i bambini piccoli. Chi è in possesso di tali prodotti dovrebbe accantonarli in un luogo non accessibile ai bambini e attendere future istruzioni da parte dei fabbricanti.

"Sono padre e la sicurezza dei miei figli è fondamentale. Con l'avvicinarsi del periodo degli acquisti natalizi, genitori e consumatori devono essere preavvertiti sui materiali pericolosi contenuti in alcuni giocattoli, in modo che evitino di comprarli, mettendo a rischio i figli" ha affermato il Governatore Cuomo. "Esorto produttori, distributori e rivenditori al dettaglio di tutti e tre questi giocattoli potenzialmente dannosi a sospenderne immediatamente la vendita e di adoperarsi ad avvertire chi li avesse già acquistati in merito ai rischi che presentano".

La Divisione per la tutela dei consumatori ha inoltrato alla Commissione sulla sicurezza dei prodotti al consumo gli esiti di laboratorio che evidenziano i pericoli dei seguenti giocattoli e ne ha chiesto il ritiro a livello nazionale. La Divisione per la tutela dei consumatori sta lavorando con produttori, distributori e rivenditori al dettaglio, per garantire che i giocattoli siano tolti dal circuito commerciale.

Orologio musicale Disney Frozen: la foto del prodotto è visualizzabile [qui](#)

La normativa federale in materia di presenza di piombo nei giocattoli per bambini prevede il valore di 100 parti per milione (ppm). Secondo i test commissionati dalla DCP, l'orologio musicale "Disney Frozen", acquistato presso Target e distribuito da Accutime Watch Corp., contiene 160 ppm di piombo nel fermaglio dell'orologio e 130 ppm nel dentino per fissarlo. Fermaglio e dentino sono stati testati separatamente e sono stati rinvenuti livelli elevati di piombo in ciascun componente.

Kit di accessori Princess Expressions: la foto del prodotto è visualizzabile [qui](#)

I test commissionati dalla DCP hanno stabilito che la collana del Kit di accessori “Princess Expressions” acquistata presso Christmas Tree Shops e prodotta da Almar Sales Co., conteneva 140 ppm di piombo, ben oltre il limite federale.

Il piombo può essere un materiale pericoloso per bambini e adulti, se penetra nel corpo. In base al livello e alla durata dell’esposizione, il piombo può danneggiare la crescita, il comportamento e la capacità di apprendere dei bambini piccoli. L’esposizione al piombo può essere tossica per tutti, ma i bambini piccoli sono soggetti al rischio massimo di sviluppare problemi di salute a causa dell’avvelenamento da piombo; i bambini che non hanno compiuto 6 anni hanno probabilità maggiore di subire l’avvelenamento da piombo rispetto ad altre fasce d’età. Maggiori informazioni sull’avvelenamento da piombo e sulla prevenzione sono presenti sul sito Web del Dipartimento della salute dello Stato di New York [qui](#).

Bisarca Tough Treadz: la foto del prodotto è visualizzabile [qui](#)

La bisarca “Tough Treadz”, destinata a bambini dai 3 anni in su, è stata acquistata presso Family Dollar ad Albany ed è distribuita da Midwood Brands LLC e Polyfect Toys Co. Coral Keys, Ltd. Ciascun giocattolo contiene un assortimento di automobiline di metallo pressofuso con bordi affilati. I bordi affilati violano le norme sulla sicurezza dei giocattoli imposte dalla Legge federale del 2008 in materia di sicurezza e miglioramento dei prodotti al consumo.

La Divisione per la tutela dei consumatori ha contattato i fabbricanti e i distributori dei suddetti prodotti per comunicare loro gli esiti dei test e li ha esortati a interrompere la distribuzione e la vendita di tali prodotti, a ritirarli volontariamente e a indicare modalità di risarcimento ai consumatori che li hanno già acquistati. Inoltre, la Divisione per la tutela dei consumatori ha comunicato gli esiti ai rivenditori al dettaglio interessati e ha richiesto loro di togliere i prodotti dagli scaffali e sospenderne la vendita.

La Divisione per la tutela dei consumatori ha anche fornito gli esiti alla Commissione degli Stati Uniti per la sicurezza dei prodotti al consumo e ha richiesto un ritiro dei prodotti a livello nazionale. La Commissione per la sicurezza dei prodotti al consumo sta attualmente eseguendo le sue analisi.

La legge federale impone a fabbricanti e importatori di testare tutti i giocattoli progettati o destinati principalmente all’uso da parte di minori di 12 anni, in termini di conformità alle norme federali sulla sicurezza dei prodotti per bambini. La legge in materia di sicurezza dei prodotti per bambini e di efficacia del ritiro, nell’ambito della Legge dello Stato di New York sulla generalità degli affari, impone ai rivenditori commerciali di contattare entro 24 ore ogni persona o soggetto che abbia acquistato un prodotto sottoposto a ritiro o avviso. Il rivenditore deve ordinare la cessazione delle vendite o della distribuzione del prodotto ritirato a ogni acquirente e fornire al fabbricante le istruzioni sulla corretta distruzione del prodotto stesso. Inoltre, i rivenditori sono tenuti a togliere dagli scaffali tutti i prodotti per bambini oggetto di ritiro, entro 24 ore dalla ricezione della notifica del ritiro o avviso.

Per maggiori informazioni e consigli educativi per garantire la sicurezza costante di persone, famiglie e bambini in questo periodo di festività, è possibile consultare il sito Web della Divisione per la tutela dei consumatori [qui](#) o seguire l'agenzia su Twitter all'hashtag [@NYSConsumer](#) e su Facebook alla pagina www.facebook.com/nysconsumer.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

We Work for the People
Performance * Integrity * Pride