



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

**Pour publication immédiate** : 26 novembre 2014

## **LE GOUVERNEUR CUOMO MET LES NEW-YORKAIS EN GARDE CONTRE DES JOUETS POTENTIELLEMENT DANGEREUX EN CETTE SAISON DES FÊTES**

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a mis aujourd'hui le public en garde contre plusieurs jouets populaires en vente en cette saison des fêtes et pouvant représenter un risque pour les enfants. Des essais commandités par la Division de la protection du consommateur de l'État de New York ont révélé que les jouets « Disney Frozen Musical Watch » et « Princess Expressions Accessory Kit » contiennent une quantité de plomb excédant les normes fédérales en matière de produits pour enfants. La Division de la protection des consommateurs a également découvert que plusieurs voitures du jouet « Tough Treadz Auto Carrier » contenaient des rebords tranchants pouvant entraîner des lacérations chez les jeunes enfants. Les individus détenant ces produits devraient les ranger dans un endroit sécuritaire hors de portée des enfants dans l'attente des instructions du fabricant.

« En tant que parent, la sécurité de mes enfants est essentielle. Alors que la saison des fêtes s'en vient, les parents et les consommateurs doivent être avertis des matériaux dangereux contenus dans certains jouets de façon à éviter de les acheter et d'ainsi exposer leurs enfants à certains risques, a déclaré le Gouverneur Cuomo. J'incite les fabricants, les distributeurs et les détaillants de ces trois jouets potentiellement dangereux à en cesser immédiatement la vente et à faire preuve de vigilance en avertissant ceux qui les ont déjà achetés des risques qu'ils représentent. »

La Division de la protection des consommateurs a fourni à la Commission sur la sécurité des produits offerts aux consommateurs des résultats de laboratoire montrant les dangers des jouets précédents, et a demandé le rappel national de ces produits. La Division de la protection des consommateurs travaille avec les fabricants, les distributeurs et les détaillants dans le but de faire en sorte que les jouets soient retirés de la circulation.

### **Disney Frozen Musical Watch – voir une photo du produit [ici](#)**

La norme fédérale en matière de plomb dans les jouets pour enfants est de 100 parties par million. Selon les tests commandités par la DCP, le jouet « Disney Frozen Musical Watch », acheté chez Target et distribué par Accutime Watch Corp., contient 160 ppm de plomb dans la boucle et 130 ppm dans la dent utilisée pour la fixer. La boucle et la dent ont été testées séparément, et des taux de plomb élevés ont

été découverts dans chacune des composantes.

**Princess Expressions Accessory Kit – voir une photo du produit [ici](#)**

Les essais commandités par la DCP ont révélé que le collier de la « Princess Expressions Accessory Kit », acheté dans les magasins Christmas Tree Shop et fabriqué par Almar Sales Co., contient plus de 140 ppm de plomb, ce qui excède également la limite fédérale.

Le plomb peut être un matériel dangereux pour les enfants et les adultes s'il pénètre le corps. Selon le degré et la longueur de l'exposition, le plomb peut nuire à la croissance des jeunes enfants, à leur conduite et à leur capacité d'apprentissage. Alors que l'exposition au plomb peut être toxique pour tous, les jeunes enfants sont les plus à risque pour ce qui est de développer des problèmes de santé dus à l'empoisonnement au plomb; les enfants de moins de 6 ans sont plus susceptibles d'être empoisonnés au plomb que les personnes de tout autre groupe d'âge. Plus de renseignements sur l'empoisonnement au plomb et sur la prévention sont offerts sur le site Web du Département de la santé de l'État de New York [ici](#).

**Tough Treadz Auto Carrier – voir une photo du produit [ici](#)**

Le jouet « Tough Treadz Auto Carrier », fabriqué pour les enfants de 3 ans et plus, a été acheté au Family Dollars d'Albany et distribué par Midwood Brands LLC et Polyfect Toys Co. Ltd. Chaque jouet contient un assortiment de voitures en métal coulé sous pression et contenant des rebords tranchants. Les rebords tranchants sont en violation des normes de sécurité établies par la Loi sur l'amélioration et la sécurité des produits offerts aux consommateurs de 2008.

La Division de la protection des consommateurs a contacté les distributeurs de ces produits pour les avertir de ses découvertes, et elle les a incités à en cesser la distribution et la vente, d'en faire volontairement le rappel et d'offrir un dédommagement aux consommateurs qui les ont déjà achetés. La Division de la protection des consommateurs a averti les détaillants touchés de ses découvertes et leur a demandé de retirer ces produits de leurs tablettes et d'en interrompre la vente.

La Division de la protection des consommateurs a également fourni à la Commission sur la sécurité des produits offerts aux consommateurs des États-Unis les résultats des analyses, et a demandé le rappel de ces produits partout au pays. La Commission sur la sécurité des produits offerts aux consommateurs procède à l'heure actuelle à son propre examen.

La loi fédérale exige que les fabricants et les importateurs testent tous les jouets principalement conçus en vue d'être utilisés par des enfants de 12 ans et moins, conformément aux normes sur la sécurité des produits pour enfants. La Loi sur l'efficacité du rappel et sur la sécurité des produits pour les enfants exige un commerçant à contacter dans les 24 heures toute personne ou entité ayant acheté un produit susceptible de faire l'objet d'un rappel ou d'une mise en garde. Le commerçant doit ordonner l'interruption de la vente ou de la distribution du produit rappelé et fournir des directives sur la façon de le détruire comme il faut au fabricant. De plus, les commerçants doivent retirer de leurs rayons les produits pour enfants faisant l'objet d'un rappel dans les 24 heures suivant la réception du rappel ou de

l'avis de mise en garde.

Pour plus de renseignements et de conseils éducationnels en vue de préserver la sécurité des individus, des familles et des enfants en cette saison des fêtes, visitez le site Web de la Division de la protection des consommateurs [ici](#) ou suivez l'agence sur Twitter à [@NYSConsumer](#) et sur Facebook à [www.facebook.com/nysconsumer](http://www.facebook.com/nysconsumer).

###

Des informations complémentaires sont disponibles à [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
État de New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

**We Work for the People**

Performance \* Integrity \* Pride