



Para publicación inmediata: 11/18/2015

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

## ANUNCIA EL GOBERNADOR CUOMO MÁS DE \$50 MILLONES PARA APOYAR EL CRECIMIENTO HISTÓRICO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE NEW YORK DURANTE TERCERA CUMBRE DE TURISMO

El Gobernador Andrew M. Cuomo presidió hoy la tercera Cumbre de Turismo del Estado de New York en Albany, en donde líderes del turismo local e internacional se reunieron con funcionarios estatales para explorar nuevas oportunidades para la industria. En la cumbre se develó un compromiso de \$50 millones para promover el turismo a nivel estatal, crear empleos y atraer más visitantes a cada región de New York. Esta inversión, que es una de las mayores realizadas en la historia del Estado, expande las inversiones históricas en la industria turística que generaron un impacto económico por \$100.1 mil millones en 2014.

“El turismo es vital para la economía de New York, ya que crea empleos y oportunidades en prácticamente todas las comunidades del estado”, **dijo el Gobernador Cuomo.** “Cuando la gente visita New York, se enamoran con todo lo que nuestro estado ofrece y regresan una y otra vez. Me enorgullece que nuestra administración continúe desempeñando un papel de liderazgo en el apoyo al turismo en todo el estado, y espero ver prosperar a la industria y a nuestra economía durante muchos años”.

**La Teniente Gobernadora Hochul dijo:** “Gracias a las históricas inversiones del Gobernador Cuomo, el Estado de New York sigue experimentando un turismo récord año tras año. Esto puede atribuirse a la ambiciosa agenda del Gobernador que ha ayudado a resucitar nuestra campaña I Love New York, crear empleos bien pagados, y atraer a docenas de visitantes desde North Fork hasta Niagara Falls. No es una sorpresa que el turismo haya generado más de \$100 mil millones en impacto económico tan solo el año pasado. Y con las nuevas inversiones por \$50 millones anunciadas hoy, atraeremos aún más personas para que vengan a ver lo que New York tiene para ofrecer”.

La tercera Cumbre de Turismo del Estado de New York atrajo a cientos de expertos en turismo al Capitolio para dialogar sobre ideas innovadoras y nuevas maneras de fomentar los viajes a las 11 regiones vacacionales del Estado. Gracias al apoyo del Gobernador para el turismo, la industria ha tenido incrementos en el gasto, en ingresos

por impuestos locales, en visitantes y en empleos desde 2011, y un impacto económico récord de \$100.1 mil millones en 2014.

El año pasado, la industria turística de New York generó un gasto directo de \$62.5 mil millones, produciendo \$7.8 mil millones en impuestos estatales y locales. La cantidad de visitantes a New York se incrementó en 8.2 millones con casi 227 millones de visitantes en 2014. Como el cuarto sector en generación de empleos en New York, uno de cada 12 empleos en New York se relaciona con el turismo. Los datos de 2014 muestran que la industria turística sostuvo 867,900 empleos y generó más de \$31 mil millones en sueldos.

**El presidente, director general y comisionado de Empire State Development Howard Zemsky dijo:** “La industria turística de New York ha sido reenergizada por el liderazgo del Gobernador Cuomo y la campaña I LOVE NY ha renacido. La cumbre de hoy destaca el increíble impacto de la industria turística en la creación de empleos y los ingresos, y ayuda a nuestros esforzados socios estatales y locales a promover a New York como un importante destino”.

Durante la sesión matutina, el Gobernador anunció una serie de iniciativas diseñadas para ampliar el éxito de las cumbres anteriores. Estas iniciativas ampliarán el compromiso del Gobernador de promover más aún al Estado de New York como la capital turística del mundo. El Gobernador también develó la iniciativa Turismo 2020 que visualizará y desarrollará la siguiente generación de iniciativas e infraestructura turísticas del Estado de New York.

El Gobernador hizo el anuncio en la Cumbre de Turismo de hoy a través de una videoconferencia. Hay **VIDEO** del anuncio del Gobernador disponible [aquí](#).

Además de incrementar la inversión anual del estado en turismo, el Gobernador seguirá organizando exitosos eventos como los Retos Adirondack de Invierno y Verano y el nuevo Reto Catskills para reunir a funcionarios estatales y locales, a representantes de la industria turística y a entusiastas de las actividades al aire libre para fortalecer el turismo en el norte de New York.

**Mayor nivel de financiamiento turístico:** El Estado invertirá casi \$50 millones en financiamiento turístico. Este es un incremento de más de \$5 millones respecto al año pasado e incluye publicidad turística, promoción del transporte, publicidad internacional y financiamiento para el desarrollo de la industria.

**Campaña de mercadotecnia turística:** \$25 millones se utilizarán para mercadotecnia turística, promoviendo las iniciativas I LOVE NY, Ruta a Través de la Historia y Taste NY. La nueva campaña publicitaria incluirá anuncios de televisión y en otros medios en aeropuertos, carreteras, ferrocarriles, en internet y en dispositivos móviles para promover las oportunidades turísticas en todo el Estado de New York. La muy exitosa campaña publicitaria de I Love New York en televisión con la participación de actores y atletas de New York continuará durante 2016.

**Mayor acceso a transporte:** Se utilizará una inversión de \$4 millones para colaborar con la Autoridad Portuaria y la MTA en oportunidades para promover los viajes al norte del estado y poner la información sobre transportes al alcance de todos los pasajeros. La inversión además promoverá los enlaces desde la Ciudad de New York a través de socios tales como compañías de renta de automóviles y operadores de autobuses y trenes para crear opciones de transporte en áreas clave en las que no existen.

**Expansión de mercados turísticos globales:** El Gobernador anunció que I LOVE NEW YORK continuará expandiendo su alcance global en mercados clave en Australia y Puerto Rico. New York creará un Consejo Asesor de Turismo en Australia, y organizará la primera misión comercial de Australia para llevar a agentes de viajes de New York a reunirse con operadores de aerolíneas, medios de comunicación dedicados a los viajes y operadores de tours en Australia. Además, durante la Misión de Solidaridad con Puerto Rico del Gobernador se anunció una campaña publicitaria conjunta de I LOVE NY por \$5 millones que se usará para promover los viajes entre New York y Puerto Rico. Esta inversión proporcionará una oportunidad única a los viajeros para experimentar la belleza tanto de Puerto Rico como de New York y para maximizar el recién inaugurado “Centro de Bienvenida I Love New York” en Puerto Rico en la Oficina de Comercio y Turismo del Estado de NY. New York también promoverá el norte del estado y generará conciencia sobre las 11 regiones de New York a través de mercadotecnia dirigida.

#### **Promoción de turismo invernal:**

El fin de semana del 16 al 18 de enero (el fin de semana feriado de Martin Luther King, Jr.) será un fin de semana con uso gratuito de motonieves para animar a los entusiastas de otros estados y de Canadá a recorrer el Estado de New York. Las cuotas de registro estatal serán condonadas para los entusiastas de los motonieves de otros estados que tengan registro y seguro apropiados y que deseen explorar las 10,500 millas de sendas para motonieve en New York. Hay información disponible sobre el uso de motonieves, incluyendo el registro en línea para conductores de motonieves de fuera del estado, [aquí](#)

El fin de semana del Día del Presidente (13 y 14 de febrero) será un fin de semana en que se podrá pescar en nieve gratis, para animar a más neoyorquinos a probar esta actividad mientras muchos están en vacaciones invernales. Residentes y visitantes de 16 años o más podrán pescar en las aguas dulces y saladas del Estado de New York sin licencia, lo que dará la oportunidad a muchas personas para aprender sobre este popular deporte. Hay más información disponible [aquí](#)

I LOVE NY también firmará un convenio con los cinco equipos del Estado de New York en la AHL: Utica Comets, Rochester Americans, Albany Devils, Binghamton Senators y Syracuse Crunch, para incrementar el impacto económico de los espectadores en eventos deportivos invernales de New York y exponer a los aficionados a los deportes a oportunidades invernales del Estado de New York. Se promoverán destinos turísticos

del Estado de New York en los juegos y eventos de los equipos, y las fechas de la AHL serán publicadas en las plataformas de I LOVE NY.

**Viajes de negocios y eventos especiales:** Para maximizar el atractivo del Estado de New York para los viajeros de negocios y planificadores de eventos, el Estado: aprovechará sus relaciones corporativas para promover el Estado de New York en departamentos de viajes corporativos, para aumentar así el número de reuniones y convenciones que se realizan en el estado; contactará a concierges de hoteles de la Ciudad de New York, directamente y a través de organizaciones comerciales, para promover los viajes diurnos y los escapes fuera de Manhattan a través del Autobús I LOVE NY; y suscribirá un porcentaje de los costos incurridos por municipios o entidades privadas que hayan logrado atraer nuevos eventos especiales al Estado de New York.

**Desarrollo de alojamientos:** Un grupo de trabajo público-privado multiagencias será convocado para explorar programas de incentivos y subsidios que animarían a los inversionistas y desarrolladores a crear y mejorar alojamientos en áreas en las que existen pocas instalaciones.

**Promoción de la recreación al aire libre:** Trabajando en colaboración con el Departamento de Parques y con el Departamento de Conservación Ambiental, aprovechar los parques de clase mundial y las instalaciones recreativas al aire libre de New York promoviendo los parques, senderos y actividades entre amantes de la naturaleza utilizando publicaciones y sitios web dirigidos.

**Agroturismo y turismo histórico:** A través del Departamento de Agricultura y Mercados y de Taste NY, seguir promoviendo la industria del agroturismo de New York a través de recorridos culinarios y fomentar la creación de programas adicionales de visita a granjas para los consumidores.

**Market NY:** Los fondos para el programa Market NY se aumentarán a \$13 millones. Estos fondos permiten que activos turísticos hagan las mejoras necesarias y lancen campañas de mercadotecnia estratégica para aumentar sus visitantes. Los fondos se asignarán a través del proceso de consejos regionales de desarrollo económico.

**El co-líder de la coalición de mayoría en el Senado Jeff Klein dijo:** “Con tanto para ofrecer, el Estado de New York siempre ha sido líder en la industria turística, que sigue creando empleos y genera más de \$100 millones en crecimiento económico para comunidades de todo el estado. Ahora, con el inicio de la tercera Cumbre de Turismo, podemos esperar un crecimiento explosivo en el cuarto sector en generación de empleos de nuestro estado. Me enorgullece colaborar con el Gobernador Cuomo y con mis colegas de la legislatura para ampliar esta industria crítica, y espero ver todo lo que lograremos en el futuro”.

**El presidente de la Asamblea Carl E. Heastie dijo:** “Invertir en la industria turística de New York tendrá inmensos beneficios a largo plazo para nuestro estado y para los

cientos de miles de personas cuyo sustento depende de ella. Felicito al Gobernador Cuomo por estas campañas estratégicas de gran alcance, y confío en que ayudarán al continuo crecimiento y prosperidad de la industria turística de New York”.

**La Senadora Betty Little, presidenta del Comité de Asuntos Culturales, Turismo, Parques y Recreación del Senado, dijo:** “La industria turística de New York es una importante fuente de oportunidades económicas en North Country y en todo New York. Bajo el Gobernador Cuomo, este estado ha desarrollado una estrategia integral para seguir atrayendo visitantes a New York y para generar una nueva vida económica para las empresas locales, y me enorgullece participar en estos esfuerzos. Me emociona el progreso que ha logrado el turismo de New York, y espero continuar esta sociedad para mantener la prosperidad de esta industria”.

**El Senador José M. Serrano dijo:** “El Estado de New York alberga algunas de las atracciones turísticas más asombrosas de todo el mundo. El sector artístico y turístico sostiene cientos de miles de empleos y genera \$100 mil millones en impacto económico. Adicionalmente, las artes proporcionan incontables oportunidades de enriquecimiento y enseñanza para estudiantes de todo nuestro estado. Aplaudo al Gobernador Cuomo por su inquebrantable compromiso con el turismo en New York. Su asignación de \$50 millones para nuestra industria turística garantizará que este importante sector permanezca activo y robusto”.

**La Asambleísta Margaret Markey, presidenta del Comité de Desarrollo de Turismo, Parques, Artes y Deportes de la Asamblea, dijo,** “La industria turística es uno de los principales motores económicos de New York y su crecimiento es crítico para la salud económica general de nuestro estado. New York ha renovado su enfoque para encontrar y desarrollar nuevas maneras para que esta industria siga prosperando, y de eso se trata la cumbre de hoy. Me enorgullece colaborar con el Gobernador y con mis colegas y espero compartir nuevas ideas para mantener nuestro éxito”.

**Cristyne Nicholas, presidenta del Consejo Asesor de Turismo del Estado de NY, dijo:** “En nuestra primera cumbre de turismo en 2013, el Gobernador Cuomo delineó su visión de expandir el turismo en el Estado de NY, y hoy nos enorgullece mostrar los resultados de ese compromiso. El turismo en el Estado de New York ha crecido hasta ser una industria de \$100 mil millones y recibió 227 millones de visitantes, lo que hace del Estado de New York el principal destino turístico del mundo”.

**Jan Marie Chesterton, presidenta de la Asociación de Hotelería y Turismo del Estado de New York, dijo:** “Aplaudo al Gobernador Cuomo por reconocer la importancia de la hotelería para la industria turística del Estado de New York”.

**Gail Grimmett, vicepresidenta senior de Delta, dijo:** “Los viajes de negocios son vitales para el éxito de nuestra aerolínea. Esperamos colaborar con el Gobernador Cuomo para incrementar los viajes de negocios, tanto domésticos como internacionales, a todo el Estado de New York”.

**Nancy Elder, vicepresidenta de Comunicaciones de JetBlue, dijo:** “El Gobernador Cuomo ha hecho mucho para fomentar y apoyar el turismo en todo New York. Mientras que en JetBlue ampliamos nuestro servicio este invierno con nuestros vuelos a Albany, nuestro octavo destino en New York, agradecemos todos sus esfuerzos para inspirar viajes y para facilitar cada vez más a los huéspedes el visitar todos los rincones de nuestro vital estado”.

**Scott Brandi, presidente de Ski Areas of New York, Inc., dijo:** “El constante apoyo del Gobernador Cuomo y su promoción del turismo invernal en el Estado de New York han sido invaluable para la industria del esquí, no sólo en términos del incremento en visitantes, sino al mejorar nuestra posición competitiva en el mercado”.

**James McKenna, director general de la Oficina Regional de Turismo Sustentable/Lake Placid CVB dijo:** “Gracias al apoyo del Gobernador, incluyendo la organización de eventos turísticos como los Retos Adirondack que promueven la región, el turismo en North Country ha crecido a pasos agigantados. Su constante énfasis en hacer crecer los mercados turísticos, como la promoción de la recreación al aire libre y atraer a atletas amateur y eventos atléticos de alto nivel a New York, seguirá beneficiando a las Adirondacks y a todo el estado”.

**Devin Lander, director ejecutivo de la Asociación de Museos de New York, dijo:** “Desde los comerciales de televisión de I Love New York hasta la campaña de turismo histórico Ruta a Través de la Historia, los museos de New York se han beneficiado en gran medida con los esfuerzos del Gobernador Cuomo a favor del turismo. Las nuevas iniciativas anunciadas hoy en la Cumbre de Turismo seguirán dirigiendo reflectores a los museos de New York como parte vital del crecimiento del turismo en el estado”.

***A continuación se incluye una transcripción rápida de los comentarios del Gobernador en la cumbre de turismo vía videoconferencia:***

Buenos días. Lamento no haber podido acompañarlos hoy en persona, pero tengo obligaciones en otras partes del estado que me harían llegar a Albany demasiado tarde para participar en esta cumbre. Sin embargo, este esfuerzo es muy importante para mí a nivel personal y para la economía del estado, así que quise estar unos momentos con ustedes para compartir algunas ideas.

Primero, tenemos uno de los mejores productos del planeta para promoverlo. Es el gran estado de New York. Con todo el tiempo que viajo a lo largo y ancho de este estado, que probablemente es más que casi cualquier otro ser humano, aún me asombra su belleza, su profundidad y su variedad. El fin de semana pasado me escapé un par de días y visité una vez más North Country. La belleza de las Adirondacks es algo de lo que nunca me canso. Del mismo modo pasa con las Catskills, Finger Lakes, Thousand Islands, New York Oeste, Tug Hill Plateau, cada rincón del estado tiene activos que promover. Así que, si tenemos el producto, la cuestión es nuestra capacidad de exponerlo y de contar la historia. En general, nuestros esfuerzos para promover el turismo han funcionado extraordinariamente bien y han roto récords de

muchos años. Es algo de lo que todos debemos estar muy orgullosos.

La economía del norte del estado está en recuperación, y una de las razones son nuestros avances en turismo. La economía del norte del estado, que por mucho tiempo fue fuente de deterioro y tristeza, está recuperándose. Tenemos lugares en el norte de New York a los que les va mejor que nunca antes. Aunque hay algunas regiones del norte de New York que aún se están recuperando, es cierto. Pero la simple verdad es que el empleo en todo el norte de New York está aumentando. El desempleo está a la baja, hemos revertido el patrón de constantes aumentos de impuestos de este estado, y hemos acabado con la mentalidad de éxodo de nuestros jóvenes y nuestras empresas. Nos enfocamos en el norte del estado como un rayo láser, y el hecho es que este estado tiene más empleos en el sector privado que nunca en su historia. Dicho esto, aún hay más cosas que podemos hacer.

El sector de turismo, de manera específica, fue ignorado por el estado durante mucho tiempo y en estos últimos años hemos rejuvenecido el concepto y su aplicación. Durante esta conferencia espero que se enfoquen en desarrollar nuevas y creativas alianzas que maximicen la sinergia con otros desarrollos en su parte del estado. Por ejemplo, nuestra industria de vinos y cervezas está creciendo a pasos agigantados. Mientras que antes el estado tenía varias rutas vinícolas, hoy casi cada región del estado tiene un excitante y floreciente mundo de vinicultores, destilerías, cervecerías y productoras de sidra que son atractivos destinos turísticos. Se pueden lograr alianzas con estas nuevas empresas y su potencial turístico. El sistema agrícola del estado también está explorando nuevos horizontes con la producción de alimentos orgánicos y naturales, también con potencial turístico.

Los neoyorquinos, como la mayoría de los estadounidenses, están pensando en maneras de mejorar su salud, y no hay nada mejor que ejercitarse al aire libre. Pueden hacer excursionismo, esquiar o montar motonieves. New York ofrece incontables oportunidades.

También hay que replantear el modelo de turismo. Para maximizar su verdadero potencial turístico, un pueblo, villa, ciudad o condado debe aliarse con otras instituciones de la región porque a fin de cuentas, si estudian qué regiones tienen mejores resultados, son las regiones que ofrecen varias atracciones y una variedad de atracciones en la región. Estas son las regiones que están atrayendo la mayor cantidad de visitantes.

Nuestra primer área de oportunidad y un foco continuo para los esfuerzos del estado han sido los 50 millones de turistas internacionales que visitan la Ciudad de New York cada año. La Ciudad de New York es una de las mayores atracciones turísticas del planeta, como debe de ser. Nuestra meta ha sido la de publicitar también el resto del estado. Vengan a la Ciudad de New York, disfruten de la Ciudad de New York, pero ya que están aquí, vengan a ver Long Island, venga a ver Finger Lakes, vengan a ver el norte del Estado. Esos 50 millones de turistas en la Ciudad de New York son un área de oportunidad. Si tan solo el 5, 10 o 20 por ciento de quienes visitan la Ciudad de New

York viajaran al norte o al este, marcarían una diferencia dramática en el mercado turístico.

Probablemente el mayor esfuerzo hasta la fecha ha sido la recreación de la campaña publicitaria I Love New York. I Love New York alguna vez fue un ícono de este estado. Como muchos otros, se deterioró. Lo hemos recreado y fue una importante inversión para el Estado de New York. Reconozco a los dos cuerpos de la Legislatura del Estado de New York, tanto la Asamblea como el Senado, por tener la visión de futuro para invertir en la publicidad turística, e invirtieron significativamente. El Estado de New York invirtió más de 100 millones de dólares para anunciar su potencial, y este potencial era principalmente del norte de New York. Bueno, me complace decir que esa inversión del Estado de New York ha cosechado incontables dividendos.

Una inversión de \$100 millones en publicidad y un incremento de \$8 mil millones en ingresos turísticos para el Estado de New York. Ahora, si podemos tener un retorno de la inversión en la que \$100 millones generen 8 mil millones de dólares al día, haría esa inversión todos los días. Por lo tanto, voy a recomendar a la Legislatura el año próximo que aumentemos el presupuesto de publicidad para el año próximo de 45 a 50 millones de dólares, porque sabemos que estamos ganando dinero con esa publicidad. También aumentaremos nuestros esfuerzos de promoción internacional, enfocándonos en países con potenciales viajeros, especialmente en Australia, China y Puerto Rico, en donde acabamos de abrir una oficina.

Cualquier cosa que yo pueda hacer personalmente para ayudar o en la que mi administración pueda ayudar a acelerar sinergias regionales para hacer que el gobierno estatal trabaje mejor o más rápido. Si una de las agencias es un obstáculo, dígnanos. O, si quieren que participemos en eventos creativos para ayudar a generar atención de la prensa, avisenos. Hemos creado y participado en diversos eventos relacionados con el turismo para generar publicidad. Tenemos el Reto Adirondack, el Reto White Water cada año, en el que me complace decir que sigo invicto en, en nuestra balsa. Por supuesto, también somos el cronometrador. Este año también presidiremos el Reto Catskills. Montamos motonieves, esquiamos sobre nieve, hacemos excursionismo, pescamos, o tratamos de pescar. Así que, de cualquier manera que podamos atraer atención a la región personalmente, nos daría mucho gusto.

Algunos de mis mejores días en este trabajo son cuando puedo hablar desde el corazón acerca de lo que amo, y amo el norte de New York y todo lo que este gran estado tiene para ofrecer. También amo lo que hemos podido hacer en el norte del estado y el progreso que hemos logrado, y ver las sonrisas en los rostros de las personas del norte del estado en donde antes sólo veíamos ceños fruncidos. Así que buenas suerte, maximicen los beneficios de esta conferencia, creen relaciones, descubran cómo ser más creativos, lograr más sinergias, más turismo, más empleos, más ingresos para el Estado de New York. Nos veremos muy pronto. Gracias.

###

Noticias adicionales disponibles en [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Estado de New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418