Для немедленной публикации:
11/18/2015 г.

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО (ANDREW M. CUOMO)

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О ВЫДЕЛЕНИИ БОЛЕЕ 50 МИЛЛИОНОВ ДОЛЛАРОВ НА ПОДДЕРЖКУ ИСТОРИЧЕСКОГО РОСТА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ШТАТА НЬЮ-ЙОРК НА ТРЕТЬЕМ САММИТЕ, ПОСВЯЩЕННОМ РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня провел третий Саммит по вопросам туризма в штате Нью-Йорк (New York State Tourism Summit) в городе Олбани (Albany), во время которого лидеры местного и международного туристических направлений встречались с официальными представителями штата с обсуждали новые возможности на уровне развития отрасли. В рамках саммита было объявлено о выделении со стороны штата 50 млн. долларов, что поможет поддержать туризм во всем штате, создать рабочие места и привлечь еще больше посетителей во все регионы штата Нью-Йорк. Такая инвестиция в отрасль со стороны штата, которая является самой крупной за всю его историю, стала очередной в серии исторических инвестиций в туристическую индустрию, которые обеспечили экономический эффект на сумму 100,1 миллиарда долларов в 2014 году.

«Туристическая отрасль является ключевой для экономики штата Нью-Йорк – она создает рабочие места практически в каждой общине по всей территории штата**, — сказал Губернатор Куомо (Cuomo), —** Люди, посещающие Нью-Йорк, влюбляются во все, что может предложить наш штат и затем возвращаются к нам. Я горжусь тем, что наша администрация продолжает играть основную роль в деле поддержки туристической отрасли на всей территории штата, и я уверен в том, что мы обеспечим процветание сферы туризма и нашей экономики на долгие годы вперед».

Вице-губернатор Хокул (Hochul) сказала: «Благодаря историческим инвестициям, обеспеченным Губернатором Куомо (Cuomo), в штате Нью-Йорк каждый год продолжается рекордный туристический бум. Такое положение вещей на уровне отрасли связано с мерами по внедрению амбициозной Губернаторской программы действий, которая помогла возродить нашу кампанию «Я люблю Нью-Йорк» (I Love New York), создать высокооплачиваемые рабочие места и привлечь туристов во все регионы нашего штата — от полуострова North Fork до города

Ниагара-Фоллс (Niagara Falls). Не удивительно, что только в прошлом году экономический эффект от работы туристической отрасли обеспечил поступление в бюджет свыше 100 миллиардов долларов. И сегодня, когда новый инвестиционный пакет в размере 50 миллионов долларов стал реальностью, мы можем говорить о привлечении большего количества туристов, которые смогут лично ознакомится со всем, что может предложить штата Нью-Йорк».

В рамках Третьего саммита по вопросам туризма в штате Нью-Йорк (New York State Tourism Summit) в Капитолии собрались сотни отраслевых экспертов для обсуждения новаторских идей и новых способов активизации туристической активности во всех 11 туристических регионах штата. В результате активной поддержки туристической отрасли со стороны Губернатора в туризме отмечается рост объема затрат, возросшие поступления в налоговую казну штата и на местном уровне, а также увеличение количества посетителей и повышение уровня занятости с 2011 года, что, в общем и целом, вылилось в рекордный по своим масштабам экономический эффект от работы отрасли в 2014 году, эквивалентный 100,1 миллиардам долларов.

В прошлом году туристическая отрасль Нью-Йорка внесла в экономику штата около 62,5 млрд. долларов в виде потраченных посетителями сумм, что принесло около 7,8 млрд. долларов местных налогов и налогов штата. Количество посетителей штата Нью-Йорк увеличилось на 8,2 млн. человек и достигло порядка 227 млн. человек в 2014 году. Поскольку туризм является четвертым крупнейшим сектором экономики Нью-Йорка, каждое 12-е рабочее место в штате Нью-Йорк связано с туризмом. Данные за 2014 год демонстрируют поддержку туристической сферой 867 900 рабочих мест и обеспечение заработной платы работников, связанных с отраслью, на общую сумму свыше 31 миллиарда долларов.

Президент, Генеральный директор и руководитель корпорации Empire State Development Говард Земски (Howard Zemsky) сказал: «Туристическая отрасль штата Нью-Йорк под руководством Губернатора Куомо (Cuomo) приобрела второе дыхание; также следует отметить возрождение кампании «Я люблю Нью-Йорк» (I LOVE NY). Сегодняшний саммит призван подчеркнуть существенное воздействие туристической отрасли на создание рабочих мест и обеспечение доходов, а также помочь нашему интенсивно работающему в этом направлении штату и местным партнерам в продвижении Нью-Йорка в качестве наилучшего места для туризма.

В ходе утренней сессии Губернатор объявил о ряде инициатив, призванных укрепить успех прошлых саммитов. Эти инициативы призваны усилить отдачу от мер, принимаемых в рамках обещания Губернатора обеспечить развитие штата Нью-Йорк в статусе мировой туристической столицы. Губернатор также представил инициативу Tourism 2020, которая обеспечит планирование дальнейшего роста и развитие туристических инициатив и инфраструктуры туризма следующего поколения в штате Нью-Йорк.

Соответствующее заявление Губернатор сделал сегодня на Туристическом

саммите в формате видеоконференции. **ВИДЕО** объявления Губернатора доступно здесь.

Помимо увеличения объема ежегодных инвестиций штата в сферу туризма Губернатор объявил о том, что на уровне штата продолжится практика проведения успешных массовых мероприятий, в частности зимних и летних состязаний Adirondack Challenge и новых состязаний Catskills Challenge, которые обеспечат поддержку совместных усилий в контексте решения актуальных задач, относящихся к укрепления туристического статуса региона Верхнего Нью-Йорка (Upstate New York), с участием официальных лиц уровня штата и местного уровня, представителей туристической отрасли и энтузиастов активного отдыха.

Повышение уровня финансирования туристической отрасли: Штат инвестирует порядка 50 миллионов долларов в туристическую отрасль. Это больше в сравнении с 5 миллионами долларов, которые были выделены отрасли в прошлом году; средства суммы предполагается потратить на мероприятия в сфере туристического маркетинга, развитие туристического транспорта, мероприятия в сфере маркетинга в международном туристическом направлении, а также на финансирование развития отрасли.

Кампания в сфере туристического маркетинга: 25 миллионов долларов будут потрачены на туристический маркетинг, в частности на реализацию таких программ, как «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY), «Путь через историю» (Path Through History) и «Пробуй продукцию штата Нью-Йорк» (Taste NY). Новая маркетинговая кампания предусматривает демонстрацию рекламных роликов по телевидению, размещение рекламных плакатов в аэропортах, н автомобильных и железных дорогах, в сети и в рамках приложений для мобильных устройств с целью рекламы туристических возможностей в штате Нью-Йорк. Успешная телевизионная рекламная кампания в рамках программы «Я люблю Нью-Йорк» (I Love New York) с участием известных актеров и спортсменов из Нью-Йорка продолжится в 2016 году.

Расширенный доступ к транспортным ресурсам: 4 миллиона долларов, выделяемые в рамках инвестиции, пойдут на обеспечение сотрудничества с Управлением портов (Port Authority) и муниципальным транспортным агентством MTA с целью обеспечения возможностей перемещения по территории Верхнего Нью-Йорка (Upstate), в связи с чем предполагается расширение доступа к информации о возможностях перемещения для всех желающих. Средства инвестиции также пойдут на обеспечение через ряд партнеров, таких как компании по аренде автомобилей и операторы автобусов и поездов, связей между городом Нью-Йорк и ключевыми туристическими зонами с целью создания возможностей для транспортного сообщения на территориях, на которых они на сегодняшний день отсутствуют.

Расширение глобальных туристических рынков: Губернатор объявил о продолжении работы программы «Я люблю Нью-Йорк» (I LOVE NEW YORK),

которая продолжит расширение своего глобального присутствия посредством ключевых рынков в Австралии и Пуэрто-Рико. Штат Нью-Йорк учредит создание Консультационного туристического комитета (Tourism Advisory Board) в Австралии и учредит первую в истории штата торговую миссию в этой стране, в рамках которой будут работать представители туристического сектора штата Нью-Йорк с целью налаживания партнерских отношений с представителями компаний, занимающихся авиационными перевозками, туристическими изданиями и туристическими операторами Австралии. Кроме этого, в соответствии с заявлением, сделанным в ходе организованной Губернатором Миссии солидарности в Пуэрто-Рико, сумма в размере 5 миллионов долларов, выделяемая на совместную рекламную кампанию туристической отрасли в рамках программы «Я люблю Нью-Йорк» (I LOVE NY), пойдет на стимулирование развития туристических связей между Нью-Йорком и Пуэрто-Рико. Инвестиция обеспечит путешественникам уникальную возможность познакомиться с красотой Пуэрто-Рико и Нью-Йорка и расширить масштабы деятельности нового туристического центра «I Love New York Welcome Center», открытого в отделении Управления торговли и туризма штата Нью-Йорк на Пуэрто-Рико. В рамках целевого маркетинга штат Нью-Йорк также обеспечит рекламу Верхнего Нью-Йорка (Upstate) и будет расширять информированность населения в отношении 11 туристических регионов штата.

Развитие зимнего туризма:

Выходные дни 16-18 января (день Мартина Лютера Кинга младшего) станут уик-эндом бесплатного катания на снегоходах, который будет проведен для привлечения энтузиастов прогулок на снегоходах из других штатов и Канады опробовать снежные трассы Нью-Йорка. Требование о выплате регистрационного взноса будет отменено для надлежащим образом зарегистрированных и застрахованных энтузиастов катания на снегоходах из других штатов, желающих покорить маршруты для снегоходов, организованные на территории штата Нью-Йорк и имеющие общую протяженность 10 500 миль (ок. 17 тыс. км). Информация в отношении катания на снегоходах, в том числе относящаяся к регистрации в режиме онлайн энтузиастов катания на снегоходах из других штатов, доступна здесь

Выходные дни, приходящиеся на день Президента (13-14 февраля), станут уик-эндом бесплатной рыбной ловли, проводимым с целью дальнейшей популяризации среди ньюйоркцев зимней рыбной ловли во время зимних каникул и отпусков. Местные жители и гости региона в возрасте от 16 лет смогут порыбачить в пресных или морских водах штата Нью-Йорк без лицензии; таким образом всем желающим будет предоставлена дополнительная возможность больше узнать об этом популярном занятии. Дополнительная информация доступна здесь.

Программа «Я люблю Нью-Йорк» (I LOVE NY) также работает в формате партнерских отношений со всеми пятью командами Американской хоккейной лиги:

Utica Comets, Rochester Americans, Albany Devils, Binghamton Senators и Syracuse Crunch в рамках мер по усилению положительного воздействия, оказываемого зрительской аудиторией, которая присутствует в местах проведения зимних спортивных мероприятий, на экономику штата, а также с целью открытия перед болельщиками возможностей для исследования различных туристических и прочих ресурсов, связанных с отдыхом на открытом воздухе в штате Нью-Йорк. Туристические направления штата Нью-Йорк будут рекламироваться во время проведения командных матчей и спортивных событий; расписание игр Американской хоккейной лиги (AHL) будет публиковаться на информационных платформах программы «Я люблю Нью-Йорк» (I LOVE NY).

Деловые поездки и специальные мероприятия: С целью максимизации привлекательности штата Нью-Йорк для лиц, совершающих деловые поездки, и компаний, организующих специальные мероприятия, штат предпримет следующие шаги: стимулирование формирования партнерских отношений с целью популяризации штата Нью-Йорк на уровне отделений деловых миссий корпораций и предприятий с рекламой штата Нью-Йорк как оптимального места для проведения встреч и конференций; привлечение работников службы портье в гостиницах города Нью-Йорк, как напрямую, так и через коммерческих партнеров, к рекламе дневных маршрутов и поездок, предполагающих ночевки, за территорию Манхэттена (Manhattan) на автобусах I LOVE NY Bus; гарантированное возмещение некоторой процентной доли расходов, понесенных муниципалитетами или частными компаниями, которым удалось успешно организовать проведение специальных мероприятий на территории штата Нью-Йорк.

Развитие гостиничной инфраструктуры: Рабочая группа, в которую входят различные ведомства и предприятия государственного и частного секторов, будет созвана с целью рассмотрения предложений и программ грантов, направленных на стимулирование инвесторов и строительных компаний с целью созданию и оптимизации гостиничного фонда на территориях, на которых гостиничные ресурсы присутствуют в скудном количестве.

Популяризация отдыха на открытом воздухе: В партнерстве с Управлением парков (Department of Parks) и Департаментом охраны окружающей среды (DEC) будут приняты меры по максимизации целевой эксплуатации первоклассных парков штата Нью-Йорк и рекреационных ресурсов, расположенных на открытом воздухе, через популяризацию парковых зон, туристических маршрутов и соответствующих видов деятельности среди любителей природы посредством тематически-ориентированных публикаций и веб-сайтов.

Аграрный и исторический туризм: В рамках сотрудничества с Департаментом сельского хозяйства и рынков (Department Agriculture and Markets), а также в контексте программы «Пробуй продукцию штата Нью-Йорк» (Taste NY) будет продолжены меры по обеспечению информированности населения о сельскохозяйственной продукции штата Нью-Йорк посредством различных

программ кулинарного туризма, а также предприняты шаги в рамках создания дополнительных программ посещения ферм для потребителей соответствующей продукции.

Программа «Маркетинг Нью-Йорка» (Market NY): Финансирование программы «Маркетинг Нью-Йорка» (Market NY) будет увеличено до 13 млн. долларов. Это финансирование поможет туристическим компаниям должным образом обновить инфраструктуру и запустить стратегические маркетинговые кампании, направленные на увеличение численности туристов. Финансирование будет предоставлено в рамках работы региональных советов экономического развития.

Сопредседатель коалиции большинства в Сенате Джефф Клейн (Jeff Klein) сказал: «Обладающий богатейшими ресурсами, штат Нью-Йорк всегда был лидером туристической промышленности, продолжающей создавать рабочие места и обеспечивающей экономический эффект свыше 100 миллиардов долларов на уровне общин по всей территории штата. Сегодня, когда проводится Третий туристический саммит (Tourism Summit), мы можем рассчитывать на бум в нашем четвертом по величине трудоустраивающем секторе. Я горжусь возможностью работать с Губернатором и моими коллегами по законодательной власти над расширением этой важной отрасли и с нетерпением жду результатов наших общих усилий на пути вперед».

Спикер нижней палаты Законодательного собрания Карл Е. Хисти (Carl E. Heastie) отметил: «Инвестиции в туристическую отрасль Нью-Йорка принесут в долгосрочном периоде масштабную пользу не только нашему штату, но и сотням тысяч человек, которые работают на предприятиях отрасли и в смежных предприятиях. Я благодарю Губернатора Куомо (Cuomo) за реализацию стратегических и далеко идущих кампаний, и я уверен в том, что они внесут свой вклад в продолжающийся рост и процветание ньюйоркской туристической отрасли».

Сенатор Бетти Литтл (Betty Little), председатель Сенатской комиссии по вопросам культуры, туризма, парков и зон отдыха (Senate Cultural Affairs, Tourism, Parks & Recreation Committee), сказала: «Ньюйоркская туристическая отрасль — это мощный источник экономических возможностей на территории Северного региона (North Country) и по всей территории штата Нью-Йорк (New York). Под руководством Губернатора Куомо (Cuomo) штат выработал комплексную стратегию по дальнейшему привлечению туристов в Нью-Йорк и стимулированию становления новой экономической конъюнктуры, в которой будут действовать местные предприятия, и я горжусь тем, что я принимала участие в принятии соответствующих мер. Я впечатлена тем прогрессом, которого достигла туристическая отрасль в Нью-Йорке, и я надеюсь на продолжение работы в составе партнерства, обеспечивающего дальнейшее процветание туристической отрасли».

Сенатор Хосе М. Серрано (José M. Serrano) сказал: «В штате Нью-Йорк

расположены одни из самых удивительных мировых туристических достопримечательностей. Сектор искусств и туризма поддерживает сотни тысяч рабочих мест, обеспечивая вклад в развитие экономики на уровне 100 миллиардов долларов. При этом направление искусств обеспечивает бесчисленные образовательные и просветительские возможности для студентов на всей территории штата. Я аплодирую Губернатору Эндрю Куомо (Andrew Cuomo) за его последовательную поддержку туризма в штате Нью-Йорк. Вложение в отрасль по его инициативе 50 миллионов долларов обеспечит ее динамичное развитие и устойчивость».

Член Законодательного собрания Маргарет Марки (Margaret Markey), председатель комитета Законодательного собрания по вопросам развития туризма, парковых зон, искусства и спорта (Tourism, Parks, Arts and Sports Development Committee) сказала: «Туристическая отрасль является одним из основных экономических двигателей нашего штата, и ее состояние имеет ключевое значение для экономического здоровья нашего штата в целом. Нью-Йорк сосредоточил повышенное внимание на поиске и развитии новых путей обеспечения процветания отрасли – именно этому посвящен сегодняшний саммит. Я горжусь возможностью сотрудничать с Губернатором и моими коллегами и надеюсь на то, что мы продолжим практику обмена идеями и дальнейшего успешного движения вперед».

Кристин Николас (Cristyne Nicholas), председатель Консультационного комитета по туризму штата Нью-Йорк (NYS Tourism Advisory Council), сказала: «На нашем первом туристическом саммите в 2013 году Губернатор Куомо (Cuomo) представил свое стратегическое видение по вопросу расширения сферы туризма в штате Нью-Йорк, а сегодня мы с гордостью демонстрируем результаты выполнения принятых нами тогда обязательств. Туристическая отрасль штата Нью-Йорк развилась в сферу с доходом 100 миллиардов долларов и обеспечила прием 227 миллионов посетителей, благодаря чему Нью-Йорк стал самым популярным туристическим направлением в мировом масштабе».

Джен Мэри Честертон (Jan Marie Chesterton), президент Ассоциации работников гостиничного бизнеса и сферы туризма штата Нью-Йорк (New York State Hospitality & Tourism Association), сказала: «Я аплодирую Губернатору Куомо (Cuomo) за признание им важности роли гостиничных ресурсов в структуре функционирования туристической сферы штата Нью-Йорк».

Гейл Гримметт (Gail Grimmett), стерший вице-президент компании Delta, сказал: «Деловые поездки — это важная составляющая успеха нашей авиакомпании. Мы надеемся на продолжение сотрудничества с Губернатором Куомо (Cuomo) по вопросу расширения системы внутренних и международных авиаперевозок, выполняемых в деловых целях, для всего штата Нью-Йорк».

Нэнси Элдер (Nancy Elder), вице-президент по коммуникациям, компания JetBlue, сказала: «Губернатор Куомо (Cuomo) многое сделал для того, чтобы

стимулировать развитие и поддержать туризм в масштабе всего Имперского штата (Empire State). По мере того, как компания JetBlue расширяет диапазон своего обслуживания этой зимой, запуская новый рейс в Олбани (Albany), наш восьмой пункт назначения на территории штата Нью-Йорк, мы хотели бы выразить Губернатору свою признательность за те меры, принятие которых он обеспечивает с целью популяризации путешествий и упрощения для желающих задачи посещения различных уголков нашего штата».

Скотт Брэнди (Scott Brandi), президент корпорации Ski Areas of New York, Inc., сказал: «Последовательная поддержка со стороны Губернатора Куомо (Cuomo) и популяризация зимнего туризма в штате Нью-Йорк бесценны для лыжной индустрии, не только из-за повышенной посещаемости и численности энтузиастов, но и благодаря усилению нашей конкурентоспособности на рынке».

Джеймс МакКенна (James McKenna), генеральный директор регионального отделения компании Sustainable Tourism/Lake Placid CVB, сказал: «Благодаря поддержке Губернатора, в частности в рамках организации таких туристических мероприятий как спортивные состязания Adirondack Challenges, которые в выгодном свете представляют посетителям наш регион, туризм в Северном регионе (North Country) развивается стремительными темпами. Традиционное внимание с его стороны к растущим туристическим рынкам, в частности через пропаганду активного отдыха на открытом воздухе и привлечение спортсменов-любителей высокого уровня к участию в целевых мероприятиях, проводимых на территории штата Нью-Йорк, будет и в дальнейшем приносить пользу региону Адирондак (Adirondacks) и всему штату».

Девин Ландер (Devin Lander), исполнительный директор Ассоциации музеев штата Нью-Йорк (Museum Association of New York) сказал: «Ряд мер, принимаемых Губернатором Куомо (Cuomo) в направлении поддержки туристической отрасли, от запуска серии телевизионных рекламных роликов в рамках программы «Я люблю Нью-Йорк» (I Love New York) до исторически-ориентированной туристической кампании «Путь через историю» (Path Through History), принесли существенную пользу музеям штата Нью-Йорк. Новые инициативы, о которых было объявлено на сегодняшнем туристическом саммите, будут и далее держать музеи Нью-Йорка в фокусе как значимые составляющие активно развивающейся туристической отрасли штата».

Стенограмма комментариев Губернатора, высказанных им во время туристического саммита в формате видеоконференции, приведена ниже:

Доброе утро. Я сожалею, что сегодня не могу быть с вами лично, так как работаю над выполнением взятых на себя обязательств в других частях штата; по этой причине я смогу быть в Олбани (Albany) и посетить саммит только со значительным опозданием. Однако должен отметить, что факт его проведения имеет огромное значение лично для меня и для экономики штата, поэтому я хотел бы уделить этому некоторое время и поделиться с вами некоторыми

соображениями в этой связи.

Прежде всего, мы обладаем одним из самых привлекательных туристических продуктов, которые с гордостью можем поставлять на рынок. Это наш замечательный штат Нью-Йорк. Каждый раз, когда я путешествую по штату, а в моей жизни это бывает чаще и занимает больше времени, чем в жизни, наверное, каждого второго человека, я все равно нахожусь под впечатлением его красоты, глубины и многоликости. В прошлые выходные дни я решил потратить пару дней, чтобы опять провести время в Северном регионе (North Country). Красота района Адирондак (Adirondacks) — это то, чего никогда не может быть много. Ровно то же самое я могу сказать о Кэтскилл (Catskills), Фингер-Лейкс (Finger Lakes), районе Тысячи островов (Thousand Islands), Западном Нью-Йорке (Western New York), плато Tug Hill Plateau — каждый уголок нашего штата имеет свою уникальную достопримечательность, которая найдет свою нишу на рынке. Поэтому, если у нас есть продукт, нам необходимо решить вопрос о его выгодном представлении, так, чтобы он мог увлечь всем желающих своей историей. В общем и целом наши усилия в направлении развития туризма оказались крайне успешными; нам удалось побить давние рекорды. Это то, чем нам следует гордиться.

Экономика Верхнего Нью-Йорка вошла в фазу восстановления, и одним из факторов, стоящих за этим, является туризм. Экономика Верхнего Нью-Йорка, которая достаточно длительное время находилась в состоянии запустения и депрессии, разворачивается в сторону роста. Некоторые районы в Верхнем Нью-Йорке демонстрируют совершенно ошеломительные и беспрецедентные показатели. При этом, в некоторых районах Верхнего Нью-Йорка даже сейчас наблюдается замедление, это правда. Однако, неоспоримой правдой является то, что показатели занятости в масштабе всего штата Нью-Йорк растут. Безработица сокращается, мы обратили вспять традиционную практику штата, заключавшуюся в постоянном повышении налогов, мы положили конец ориентированности на переезд в другие штаты, царившей в умах наших молодых людей и наших предпринимателей. Мы сосредоточили все свое внимание на Верхнем Нью-Йорк, также как мы наводим на цель лазерный луч, и результатом нашей деятельности является такое рекордное количество рабочих мест в частном секторе, которое мы отмечаем впервые за всю историю штата. Не смотря на это нам предстоит еще много работы.

Долгое время сфере туризма незаслуженно не уделялось должного внимания со стороны штата, поэтому на протяжении последних нескольких лет мы направили свое внимание на пересмотр базовой концепции системы отношений и принципов ее применения. В ходе этой конференции, я надеюсь, вы сможете сосредоточить свое внимание на создании нового творческого партнерства, которое может максимизировать эффективность целевых мер, принимаемых в вашей части штата. К примеру, наша отрасль производства пива и вина растет стремительными темпами. В сравнении с теми временами, когда на территории всего нашего штата проводились лишь несколько дегустационных сессий, сегодня практически каждый регион в штате имеет разветвленную сеть винодельческих

предприятий, предприятий по производству алкогольной продукции, пиво- и сидроварен, которые определяют привлекательные туристические направления. Эти новые предприятия и потенциал туристической отрасли — замечательное сочетание.
Сельскохозяйственная отрасль штата также выходит на новый уровень, налаживая производство органической и прочей натуральной пищевой продукции, а это еще одна возможность для туризма.

Ньюйоркцы, как и большинство американцев, размышляют над тем, как поправить свое здоровье, и здесь ничего не сравнится со временем, проведенным на открытом воздухе. Это может быть пеший туризм, катание на лыжах или на снегоходе. Нью-Йорк предлагает несравненные возможности.

Модель туризма также необходимо переосмыслить. Город, поселок, мегаполис или округ должны возвести в максимальную степень свой истинный туристический потенциал, а для этого его необходимо объединить с потенциалом региона, поскольку на уровне сравнения экономических показателей наиболее успешными регионами являются регионы с различными туристическими достопримечательностями. Это те регион, которые привлекают наибольшее количество посетителей.

Нашей главной задачей в рамках создания туристических возможностей и основной целью в контексте мер, принимаемых штатом в этом направлении, было обеспечение численности туристов, ежегодно посещающих город Нью-Йорк, на уровне 50 миллионов человек. Город Нью-Йорк является одной из основных туристических достопримечательностей на планете и вполне заслуженно. Нашей целью также является реклама всех остальных регионов штата. Приезжайте в город Нью-Йорк, наслаждайтесь городом Нью-Йорк, да, кстати, посетите Лонг-Айленд (Long island), посетите Фингер-Лейкс (Finger Lakes), посетите Верхний Нью-Йорк (Upstate). 50 миллионов туристов в городе Нью-Йорке — это наша стратегическая цель — цель дополнительных возможностей. Если всего лишь 5, 10 или 20 процентов посетителей, едущих в Нью-Йорк, также посетят районы штата к югу или востоку от мегаполиса, это произведет головокружительный эффект на состояние всего туристического рынка.

Наверное наиболее значимой мерой на сегодняшний день в этой связи является возрождение рекламной кампании «Я люблю Нью-Йорк». В свое время кампания «Я люблю Нью-Йорк» была одним из символов нашего штата. Как и многие другие, она канула в небытие. Мы возродили эту кампанию, которая стала самой главной инвестицией в штат Нью-Йорк. Я выражаю благородность законодательной власти нашего штата, ее обеим составляющим – нижней палате и Сенату – за то, что ими также была отмечена важность существенных инвестиций в рекламу в туристической отрасли — и они приняли решение о крупных инвестициях. Более 100 миллионов долларов было инвестировано штатом Нью-Йорк в рекламу потенциала штата, и первым по потенциалу выступил Верхний Нью-Йорк. Мне приятно заявить о том, что инвестиции, которые

осуществил штат Нью-Йорк, принесли небывалые дивиденды.

Инвестиции в рекламу в размере 100 миллионов долларов привели к росту доходности туристической отрасли в штате Нью-Йорк на 8 миллиардов долларов. Если бы могли получать прибыль от инвестиций, где 100 миллионов долларов приводит к доходу в 8 миллиардов долларов в день, я осуществлял бы такие инвестиции каждый день. Поэтому я собираюсь порекомендовать законодательному собранию на следующий год увеличить бюджет на рекламу с 45 до 50 миллионов долларов, поскольку мы знаем, что мы можем зарабатывать деньги с помощью такой рекламы. Мы также наращиваем наши маркетинговые усилия на международном уровне и сосредотачиваем наше внимание на странах с туристическим потенциалом, в частности на Австралии, Китае и Пуэрто-Рико, где мы недавно открыли представительство.

Я сам и моя администрация готовы помочь ускорить формирование региональных проектов и тем самым повысить эффективность и оперативность работы правительства штата. При возникновении каких бы то ни было бюрократических препятствий на вашем пути просто дайте нам знать. Либо, если вы хотели бы, чтобы мы со своей стороны также приняли участие в реализации креативного подхода с целью привлечения внимания прессы, дайте нам знать. Мы имеем опыт организации и участия в целом ряде мероприятий, связанных с туризмом, направленных на привлечение внимания к отрасли. Ежегодно мы проводим спортивные состязания Adirondack Challenge и White Water Challenge, в которых участвую лично и могу с гордостью сказать, что равных мне на нашем плоту нет никого. Мы также контролируем время. В этом году мы впервые проводим состязания Catskill Challenge. Мы устраиваем катание на снегоходах, лыжах, организуем пешие туристические прогулки, рыбалку, пытаемся ловить рыбу. Если мы лично можем сделать что-либо, чтобы привлечь внимание посетителей к региону – мы с удовольствием это сделаем.

Самыми лучшими днями на работе я считаю те дни, когда я могу говорить от всего сердца о том, что я люблю, а я люблю Верхний Нью-Йорк, а также все, чем славится наш штат. Я также ценю все, что нам удалось сделать для Верхнего Нью-Йорка, а также тот прогресс, которого мы достигли, мне приятно видеть улыбки на лицах жителей Верхнего Нью-Йорка, там, где ранее доминировали хмуры лица. Я желаю вам удачи, извлечь максимальную пользу из конференции, общения с коллегами, найти способ повысить креативность деятельности, эффективно взаимодействовать, повышать объемы работы, привлекать больше туристов, приносить больше дохода на благо штат Нью-Йорк. До скорой встречи. Спасибо.

###