



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

즉시 배포용: 2014년 11월 13일

CUOMO 주지사, 크래프트 뉴욕법에 서명한 후 뉴욕의 음료 제조업체에 대한 관심을 더욱
고취시키기 위해 300만 달러의 홍보 지원금을 발표하다

*새로 제정된 법은 제조업체들에게 부담스런 요건을 삭제하고 뉴욕 크래프트 음료 마케팅 자금을
제공하는 것을 담게 될 것이다*

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 제조업체들에게 부과된 과도한 요건을 철폐하고 크래프트 제품의 마케팅에 대한 제한을 완화하는 크래프트 음료법에 서명하였습니다. 이 업계를 더욱 발전시키고 뉴욕 음료 제조업체에 대한 관심을 고조시키기 위해 주지사도 200만 달러 규모의 크래프트 음료 마케팅과 홍보 보조금 프로그램과 100만 달러의 크래프트 음료 산업 관광 홍보 보조금이라는 크래프트 음료 보조금 프로그램을 시작하였습니다. 이 법과 새로운 보조금 프로그램은 이처럼 발전하는 업계에 대한 지원과 자원 지원을 지속하기 위해 제2회 와인, 맥주, 증류주 & 사과주 서밋에서 한 주지사의 약속의 일환입니다.

“뉴욕은 세계 최고의 와인, 맥주, 증류주 & 사과주의 일부를 생산합니다. 이 산업은 일자리 창출뿐만 아니라 뉴욕주 곳곳에서 관광 달러를 벌어들이고 있습니다”라고 Cuomo 주지사가 말했습니다. “이 새로운 법은 관료적 형식주의를 지양하고 과도한 규제를 없애면서 성장에 장애가 되는 인위적인 장벽을 철폐하여 이 업계를 홍보하기 위한 뉴욕주 행정부의 지속적인 활동을 바탕으로 마련되었습니다. 단언컨대 뉴욕은 비즈니스의 문이 활짝 개방된 곳입니다. 우리의 모든 크래프트 음료 업계를 위해 이를 성공적으로 추진하느라 노고를 아끼지 않은 제 입법 파트너분들께 감사의 말씀을 전합니다.”

30일 후 발효되는 크래프트 뉴욕법(Craft New York Act)은 뉴욕 제조업체들에게 다음 사항을 포함해 제품 마케팅 기회를 더욱 더 많이 제공할 것입니다:

- 제조업체에게 시음회를 열고 “병으로” 및 “잔”으로 제공할 수 있게 한다;
- 농장식 증류주 제조업체가 제품 샘플 판매 및 제공을 위한 소매 아울렛을 늘릴 수 있도록

허용한다;

- 구내 시음 및 소비를 제의할 때 제조업자가 충족해야 하는 식품 요건을 완화한다;
- 농장식 증류주 제조업체가 직접 운영 허가권을 취득할 수 있도록 하고 개별 라이선스를 취득 요건은 제거한다;
- 제품 캡을 늘리고 비용 증가 없이 더 많은 제품 생산을 허용하여 소규모 제조업체의 비용을 절감시켜 준다.

뉴욕주 주류국(State Liquor Authority)의 국장인 Dennis Rosen은 이렇게 말했습니다, “업계와의 협업으로 Cuomo 행정부가 의미 있는 법을 제정하였습니다. 그리고 지난 4년 동안 크래프트 음료 제조업체들의 괄목할만한 성장을 이끄는데 도움이 된 법규 프레임워크도 마련하였습니다. 오늘 법률로 확정된 변경사항은 우리 소규모 크래프트 제조업체들이 생산할 수 있는 제품량을 늘리는 것 외에도 마케팅과 판매 기회를 늘려서 이러한 노력을 더욱 지원할 것입니다.”

뉴욕주에서 생산되는 와인, 맥주, 증류주, 발효사과주에 대한 관심, 인식 및 판매 증진을 위해 마련된 200만 달러 규모의 크래프트 음료 마케팅과 홍보 보조금 프로그램은 크래프트 음료의 마케팅 및 홍보를 위한 단체 각출 자금을 제공할 것입니다. 이에 해당되는 비영리 조직에게는 크래프트 음료 산업 마케팅과 관련된 비용을 보전할 수 있도록 최고 50만 달러가 지원됩니다. 여기에는 유명 매체 광고, 인쇄물 및 오디오/비주얼 제작 비용, 업계 관련 투어, 마케팅 자료, 웹사이트 디자인, 개발 및 업데이트 구매가 포함되어 있습니다. 신청자들은 Taste NY 사업과 통합해야 하며, 지원금은 뉴욕주 농업 및 시장부와의 협조로 Empire State Development가 제공합니다.

또한 뉴욕주 크래프트 음료 산업 관광 홍보 보조금으로 100만 달러를 제공합니다. 이 보조금은 크래프트 음료 업계와 연관된 현장, 유명 관광지, 특별행사를 홍보하여 뉴욕주 관광을 발전시키는 데 도움을 줄 것입니다. 최고 25만 달러의 운영자본 지원금은 일자리 창출 또는 유지, 크래프트 음료 업계 관광 증대, 뉴욕주 관광객 유치를 목적으로 한 마케팅 기반 관광 프로젝트를 위해 Empire State Development가 제공할 예정입니다. 성공적인 프로젝트는 이 지역의 경제성장을 위한 지역경제개발위원회의 장기 전략계획을 지원하고 현재의 I LOVE NEW YORK 마케팅 전략과 연계되어 진행될 것입니다.

뉴욕주 농업부 커미셔너 Richard A. Ball는 이렇게 말했습니다, “Cuomo주지사가 서명한 이 새 법은 새로운 홍보 지원금과 결부해 이미 세계 최고의 농장 기반 음료산업을 새롭게 부각시킬 것입니다. 이 산업의 성장은 단언컨대 유례가 없는 일이며, 지금도 전혀 하향세의 기미를 보이지 않습니다. 이러한 붐이 이는 동안 만들어진 뉴욕 농업의 기회는 매년 계속해서 확대되고 있으며, 지역 경제에 일자리를 제공하고 뉴욕주의 경제 성장에 불을 지피고 있습니다.”

Empire State Development 사장, CEO & 커미셔너인 Kenneth Adams는 이렇게 말했습니다, “크래프트 음료 산업이 뉴욕주에서 붐을 일으키고 있는 가운데, 이 새로운 보조금 프로그램은 기존의 자원을 바탕으로 지역에서 제조된 제품의 구매를 독려하고 관광객들을 음료 산업에 직접적인 영향을 주는

많은 생산 시설과 특별행사에 유치를 이끌고 있습니다. 우리의 목표는 업계 최고로 알려진 사람들이 현지 크래프트 음료 마케팅에 참가하여 새로운 일자리를 만들고 투자를 일으키도록 하는 기회를 제공하는 것입니다.”

이에 자격이 되는 비영리 기관들은 통합 지원금 신청서를 제출하여 크래프트 음료 보조금 프로그램과 크래프트 음료 산업 관광 홍보를 신청할 수 있습니다. 추가 프로그램 정보와 가이드라인은 [여기](#)에서 얻을 수 있습니다. 자세한 내용을 보려면 nysbevbiz@esd.ny.gov에서 Sam Filler에게 문의하거나 (518) 227-1535로 전화 문의하십시오.

상원 공동리더 Dean Skelos는 다음과 같이 말했습니다: “부담스런 규제를 삭감하고 수제 주류 생산자 지원을 늘림으로써 뉴욕주는 그들이 성공하고 성장할 수 있는 더욱 더 많은 기회를 제공하고 있습니다. 이 중요한 산업은 업스테이트를 포함한 우리의 많은 지역사회의 관광을 진흥하고 경제 활동을 생성하고 새 일자리를 창출하는 데 있어서 필수적인 역할을 수행하고 있습니다. 본인은 정부내 파트너들과 함께 이 법안을 통과시킨 것을 자랑스럽게 생각합니다.”

상원 공동리더인 Jeff Klein은 이렇게 말했습니다, “Cuomo 주지사의 리더십에 따라 뉴욕의 크래프트 제조업체의 수가 크게 증가하였습니다. 이로 인해 좋은 유급 일자리가 수백 개 만들어질 것입니다. 이 법률은 새로운 산업을 홍보하고 소규모 제조업체를 위해 주정부가 활동하도록 하려는 우리의 활동에 또 다른 이정표가 되고 있습니다. 이 중요한 합의안에 서명해주신 주지사께 감사 드리며, 우리 경제 성장에 도움이 될 더 많은 혁신적인 아이디어들이 결실을 맺을 수 있도록 함께 협력해나가기 바랍니다.”

상원의원 Carl L. Marcellino는 다음과 같이 말했습니다: “우리는 협력하여 뉴욕주가 비즈니스 친화적이고 뉴욕인들의 니즈에 대응적이도록 하는 데 우리의 우선순위가 있음을 증명하였습니다. 이 법률은 크래프트 음료 제조업체들이 소비자에게 제품을 제공하지 못하게 하는 부담스런 장애물을 덜어주고 뉴욕주 음료 제조업체에게 새로운 일자리를 창출하게 하는 데 도움을 줄 것입니다.”

주의회 대변인인 Sheldon Silver는 이렇게 말했습니다, “예전에 비해 그 어느 때보다 많은 기회들이 제공됨에 따라 뉴욕의 크래프트 음료 제조업자들이 제품 판매고를 올리고 많은 일자리를 창출하고 있습니다. 주의회는 이러한 업체들을 지원하고 이 업계가 지난 몇 년동안 이룬 빠른 성장을 지속시킬 수 있도록 노력하고 있습니다. 이는 우리 홈타운 제조업체의 승리이자, 나아가서는 뉴욕주가 비즈니스에 열린 마음을 갖기 위해 열심히 노력하고 있음을 보여주는 증거입니다. 이 문제를 앞장서서 이끌어주신 Cuomo 주지사께 감사 드립니다.”

뉴욕 Wine & Grape 재단의 사장인 Jim Trezise는 이렇게 말했습니다, “현재 뉴욕 와인업계의 비즈니스 풍토가 그 어느 때보다 좋습니다. 이 모두 Cuomo 주지사의 비전, 약속, 리더십 덕분입니다. 좋은 포도를 얻으려면 기후가 좋아야 하는 것처럼 이 업계가 성장하기 위해서는 기업 풍토도 좋아야 합니다. 또한 주지사께서 크래프트 비어, 증류주, 사과주 부문에 종사하는 업계

동료업체들도 지원의 손길을 주셔서 기쁘게 생각합니다. 크래프트 뉴욕법(Craft New York Act)은 제품 효율성에서 새로운 마케팅 기회에 이르기까지 많은 혜택을 제공합니다. 크래프트 음료 보조금 프로그램은 우리 제품에 대한 인식, 시연, 판매 증대를 가져다 줄 것입니다. 지금 크래프트 업계는 완전히 새로운 시대를 맞이하고 있습니다.”

New York State Brewers Association의 실무국장인 Paul Leone은 이렇게 말했습니다, “Cuomo 주지사 행정부는 미국에서 가장 진취적인 사고를 가진 정부 중의 하나입니다. 크래프트 뉴욕법안이 서명되면서 뉴욕주의 소규모 양조업체들은 이제 지속적인 성장의 기회를 갖게 되었고, 나아가 뉴욕 경제에 일자리를 더할 수 있게 되었습니다. 우리는 또한 뉴욕주에서 크래프트 비어 성장에 지원을 아끼지 않으신 SLA, ESD, Ag & Markets에 감사의 말씀을 드리고 싶습니다. SLA이 마케팅 및 광고 보조금 기회를 제공하는 ESD 및 Ag & Markets와 함께 양조업 창업을 더욱 쉽고 빠르게 해줌에 따라 뉴욕주는 이제 2015년 초까지 200여개의 크래프트 양조업체를 갖게 되었습니다.”

New York State Distillers Guild 사장인 Nicole Austin은 이렇게 말했습니다, “뉴욕 크래프트 법은 우리 법규를 현대화하는 데 진일보한 주요 법입니다. New York State Distillers Guild는 크래프트 음료 산업의 지원에 힘써주신 Cuomo 주지사께 감사 드립니다. 우리 관광객 사업에 투자하고 지역 증류주를 홍보할 수 있는 이런 기회를 갖게 된 것에 매우 기쁩니다. 우리 증류주 공장은 새로운 직원 고용, 다른 현지 업체와의 협력, 뉴욕 농장 지원 등으로 꾸준히 사업체를 키워나가고 있습니다. 뉴욕 크래프트 법은 이러한 성장을 가져온 비즈니스 풍토를 만들었고, 크래프트 음료 보조금 프로그램은 이 법과 함께 진정으로 바라던 지원을 제공해주었습니다. 이에 매우 감사 드립니다!”

New York State Distillers Guild의 부사장 겸 금년 여름 주지사의 Wine Cup 투어의 한 코스였던 Finger Lakes Distilling 소유자인 Brian Mckenzie은 이렇게 말했습니다, “NYS Distillers Guild는 주지사께서 크래프트 법안에 서명해주신 것에 매우 기뻐하고 있습니다. 이 법은 역사가 미천한 이 업계가 성장할 수 있는 엄청난 기회를 마련해줄 것입니다. 행정부는 과거에 업계 활동을 어렵게 했던 낡은 법을 현대화하고 홍보 기회를 도와주는 방식으로 매우 큰 지원을 해주었습니다. 그러한 변화로 뉴욕주에 60개의 새로운 업체가 생겨 일자리 창출, 세금 수입 발생, 관광 및 지역 농장 혜택을 가져다 주었습니다. 크래프트 법은 우리 업계가 뉴욕주에서 일으키고 있는 긍정적인 경제적 영향에 박차를 가하는 데 도움을 줄 것입니다.”

Programming, Glynwood의 부사장 Sara Grady는 이렇게 말했습니다, “뉴욕 크래프트 사과주 업계가 크게 성장하여 뉴욕 과수원과 농업 기업인들에게 새로운 기회를 안겨주고 있습니다. 사과와 주인의 뉴욕은 이곳 뉴욕에서 급증하는 질 좋은 사과주로 돈과 유명세를 얻을 수 있는 색다른 기회를 갖고 있습니다. Cuomo 주지사의 크래프트 법과 보조금 지원은 이처럼 급증하는 산업과 생긴지 얼마 되지 않은 NY Cider Association에 지원을 제공함으로써 뉴욕주 경제와 농장의 경쟁력을 강화하고 사과주가 뉴욕의 시그니처 음료가 되도록 하는 데 도움을 줄 것입니다.”

2014년 10월 4일, Ontario 카운티에 개장한 농장식 양조공장인 Nedloh Brewing Co.의 소유주 Nate와 Josie Holden은 이렇게 말했습니다, “뉴욕은 질병과 금기가 이곳을 휩쓸고 지나가기 전까지는

미국의 홉 수도였습니다. Cuomo 주지사의 지원과 리더십으로 우리는 크래프트 비어의 부활을 보게 되었을뿐만 아니라 우리가 의지하는 농업의 부활도 목격했습니다. 2014년도 크래프트 법은 양조업계의 성장을 지속시켜주면서 Nedloh가 더욱 주목 받은 핸드 크래프트 양조업체가 되도록 도와주고 뉴욕의 다양한 세계적 수준의 맥주, 와인, 사과주, 증류주 홍보에도 도움이 될 것입니다. 사람들에게 뉴욕에서만 맛볼 수 있는 경험의 기회를 더욱 많이 제공한다면 분명 비즈니스와 관광업이 호황을 맞이할 것입니다.”

뉴욕에서 재배된 재료를 이용해 와인, 맥주, 증류주, 사과주를 제조하는 농장 기반 업체의 수와 알코올 음료를 생산하는 제조업체의 총 수가 2011년 이후 두 배 이상 증가했습니다. Cuomo 주지사가 취임한 후로 220개의 새로운 농장 기반 업체들이 뉴욕에서 생겨났는데, 여기에는 101개의 새로운 농장식 와이너리, 62개의 농장식 양조공장, 49개의 농장식 증류주공장, 8개의 농장식 사과주공장이 포함됩니다.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

We Work for the People
Performance * Integrity * Pride