



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

即時發佈：2014年11月13日

州長 CUOMO 簽署《CRAFT NEW YORK ACT》並宣佈劃撥 300 萬美元推廣資金以進一步提高紐約州 飲料生產商的知名度

新法將減少針對生產商的繁重要求並提供資金來行銷紐約州的工藝飲料

州長 Andrew M. Cuomo 今日簽署了工藝飲料法律，旨在減少針對生產商的繁重要求，以及放寬對工藝產品行銷的限制。為進一步發展該產業及提高紐約州飲料生產商的知名度，州長亦推出了工藝飲料撥款計畫 – 一項 200 萬美元的工藝飲料行銷與推廣撥款計畫和一項 100 萬美元的工藝飲料產業旅遊宣傳撥款。州長於第二屆葡萄酒、啤酒、烈酒和蘋果酒峰會(Wine, Beer, Spirits & Cider Summit)上承諾會繼續扶持該蒸蒸日上的產業，而新法和新的撥款計畫正是州長承諾的一部份。

「紐約州出產些許全球最棒的葡萄酒、啤酒、烈酒和蘋果酒 – 該產業不僅可創造就業，而且可為農戶提供支援，並拉動全州各地的旅遊經濟，」州長 Cuomo 說。「該新法旨在減少繁文縟節和繁瑣的法規，以及消除阻礙發展的人為障礙，從而加大本政府旨在發展該產業的現行努力。紐約州真正地面向企業敞開大門，藉此我要感謝立法會的合作夥伴，他們的努力為所有的工藝飲料企業帶來了福音。」

《Craft New York Act》將於 30 日內生效，將可為紐約州的製造商帶來更多機會來銷售其產品，包括：

- 容許生產商開展品鑒活動並容許他們「按瓶」和「按杯」供應；
- 容許農場釀酒廠增加零售店面以銷售和提供產品樣品；
- 降低製造商在各場所提供品鑒和消費時須滿足的食品要求；
- 容許農場釀酒廠獲得經營分支辦事處的許可，從而無需單獨的執照；以及
- 透過提高產量上限及容許在不增加費用的前提下生產更多產品來降低小型製造企業的成本。

州酒類管理局(State Liquor Authority)主席 Dennis Rosen 說：「透過與該產業通力合作，本政府已通過了重大立法並制定了監管框架，並已幫助工藝飲料生產商於過去四年實現了顯著增長。今日簽署為法律的這些調整將會進一步支援這些工作，增加行銷和銷售機會，以及提高小型工藝製造商的產量。」

200 萬美元的工藝飲料行銷與推廣撥款計畫旨在提高紐約產葡萄酒、啤酒、烈酒和烈性蘋果酒的知名度和銷量，將為工藝飲料的行銷與推廣提供配套資金。高達 500,000 美元的資金將授予符合條件的非營利組織，用於幫助支付與工藝飲料產業行銷有關的成本。這包括購買知名的媒體廣告、平面廣告與視音訊製作成本、行業相關旅遊、行銷材料及網站設計、開發和更新。申請者須結合 Taste NY 計畫，資金由 Empire State Development 與紐約州農業與市場部(New York State Department of Agriculture and Markets)一同提供。

另有 100 萬美元的州工藝飲料產業旅遊宣傳撥款。這筆撥款將透過宣傳目的地、景點及與工藝飲料產業明確相關的特別活動來幫助發展全州的旅遊業。Empire State Development 會將高達 250,000 美元的營運資金撥款授予行銷型旅遊專案，從而創造或保留工作、增加工藝飲料產業的旅遊機會，以及吸引遊客到紐約州。成功的專案將可支援區域經濟發展理事會(Regional Economic Development Council)針對各地區的長期經濟增長戰略計畫並符合當前的 I LOVE NEW YORK 行銷戰略。

州農業與市場部部長 Richard A. Ball 說：「州長 Cuomo 簽署的該新法，連同新的宣傳資金，將有助於把早已達到世界級水準的農場飲料產品提升至新高度。該產業真正實現了空前增長，並仍未有任何放緩跡象。紐約州農業在此次繁榮期間所創造的機遇每年會繼續增加，而這反過來又會在當地創造工作機會，加快全州的經濟增長。」

Empire State Development 總裁、執行長兼會長 Kenneth Adams 說：「隨著全州的工藝飲料業務呈現繁榮景象，這些新的撥款計畫增加了我們的現有資源，以鼓勵購買當地產品，並吸引遊客參加許多直接推動飲料產業的生產廠和特別活動。我們的目標是為那些最瞭解該產業的人士提供機會來幫助行銷當地的工藝飲料，以創造新工作，刺激新投資。」

符合條件的非營利組織可透過提交聯合基金申請來申請工藝飲料撥款計畫及工藝飲料產業旅遊宣傳撥款。關於詳細的計畫資訊和指引，請流覽[這裡](#)。欲知詳情，請透過 nysbevbiz@esd.ny.gov 或撥打(518) 227-1535 聯絡 Sam Filler。

參議院共同領袖 Dean Skelos 說：「透過降低繁瑣的監管要求，以及加大對工藝飲料製造商的支援力度，本州將幫助為他們提供更多機會來發展壯大。該重要產業將在我們諸多社區 – 包括上州 - 的拉動旅遊、創造經濟效益及創造就業方面發揮關鍵作用。我很自豪能與政府部門的合作夥伴一同通過該新法。」

參議院共同領袖 Jeff Klein 說：「在州長 Cuomo 的領導下，紐約州的工藝啤酒廠數呈現爆發式增長，這將會在我們的當地社區創造數以百計的高薪工作。在我們努力提升新產業及讓州政府為我

們的小型製造商造福的過程中，該立法標誌著又一個里程碑。我讚賞州長簽署該重要立法，並期待著同心協力實現更多創新的想法，幫助增長我們的經濟。」

參議員 Carl L. Marcellino 說：「藉由大家齊心協力，我們已證實了我們的第一要務即是確保紐約州適合經商，並可滿足紐約州民眾之需求。該立法放寬了妨礙工藝飲料製造企業將產品提供給消費者的繁瑣要求，將有助於在本州的飲料製造領域創造新工作。」

眾議院議長 Sheldon Silver 說：「擁有更多機會後，紐約州的工藝飲料生產商便可增加產品銷量，創造更多工作。眾議院致力於扶持該等企業，並確保該產業繼續保持過去幾年的快速發展態勢。這對我們本土製造商而言是重大勝利，並進一步證實了我們正努力保證將紐約州的大門向企業敞開，藉此我感謝州長 Cuomo 領導大家解決該問題。」

紐約葡萄酒與葡萄基金會(New York Wine & Grape Foundation)會長 Jim Trezise 說：「紐約州葡萄酒產業的商業環境幾乎從未像現如今這樣好，而這要得益於州長 Cuomo 的遠見、承諾和領導。正如我們需要有良好的氣候來種植葡萄一樣，我們亦需要有良好的商業環境來發展該產業。另外令我們欣喜的是，州長的支援已延伸至工藝啤酒、烈酒和蘋果酒產業。《Craft New York Act》帶來了諸多益處，包括生產效益和新的行銷機會，而工藝飲料撥款計畫則可提高我們產品的知名度和銷量。這絕對開啟了一個新時代。」

紐約州釀酒商協會(New York State Brewers Association)執行董事 Paul Leone 說：「州長 Cuomo 的政府是國內最具前瞻性思維的政府之一。透過將《Craft New York Act》簽署為法律，本州的小型釀酒商如今有機會繼續實現增長，並進一步於紐約州創造就業機會。我們亦要感謝 SLA、ESD 和農業與市場部對本州工藝啤酒發展一如既往的支援。SLA 使得能夠更快、更便捷地開設釀酒廠，而 ESD 和農業與市場部則提供了行銷和廣告資助機會，憑藉這些，到 2015 年初，紐約州開業的工藝釀酒廠數有望超過 200 家。」

New York State Distillers Guild 總裁 Nicole Austin 說：「《New York Craft Act》是向改革我們的法規邁進的一大步。New York State Distillers Guild 感謝州長 Cuomo 恪守對扶持工藝飲料產業的承諾。我們很激動能有這些機會來對我們的遊客業務進行投入，宣傳當地烈酒。我們的釀酒廠在不斷發展 – 僱用新員工、與當地企業合作，及支援紐約州農戶。《New York Craft Act》營造了一個有助於該產業發展的商業環境，同時工藝飲料撥款計畫為我們提供了我們經營該產業所需的支援。我們對此表示祝賀！」

New York State Distillers Guild 副總裁、Finger Lakes Distilling（今夏「州長葡萄酒盃」之旅中的一站）所有者 Brian McKenzie 說：「聽聞州長將《New York Craft Act》簽署為法律，NYS Distillers Guild 非常激動。該法將為該新興產業的發展創造巨大機遇。政府一直鼎力支援該產業，對不利於經商的陳舊法規進行了修訂，並幫助產業進行推廣。這些轉變已幫助在紐約州創辦了 60 家新企業，而該等企業創造了就業、稅收、旅遊機會，並為當地農場帶來了諸多裨益。《Craft Act》將有助於加快該產業對全州產生積極的經濟影響。」

Glynwood 規劃副總裁 Sara Grady 說：「紐約州工藝蘋果酒產業經歷了快速增長，為紐約州的果園和農業企業家創造了新商機。作為蘋果產地，紐約州有機會以精選自本地產蘋果釀制而成的優質蘋果酒而邁向成功。透過為該蒸蒸日上的產業及其新成立的紐約蘋果酒協會提供支援，州長 Cuomo 的《Craft Act》與撥款將會增強紐約州經濟和農場的實力，並有助於確保蘋果酒成為紐約州的招牌飲料。」

Nedloh Brewing Co.是 Ontario 郡的一家農場釀酒廠，於 2014 年 10 月 4 日開業，其所有者 Nate 和 Josie Holden 說：「紐約州曾是美國的啤酒花之都，直至疾病和禁酒令改變了這一切。在州長 Cuomo 的支援和領導下，我們不僅見證了工藝啤酒的復蘇，而且見證了我所依靠的農業得以復蘇。《2014 Craft Act》將會延續該產業的增長勢頭，助力 Nedloh 生產出更優質的手工佳釀，同時可宣傳紐約產的大量世界級啤酒、葡萄酒、蘋果酒和烈酒。讓民眾有更多機會來體驗紐約州的各種資源無疑會帶動商業和旅遊。」

自 2011 年以來，採用紐約產原料製造葡萄酒、啤酒、烈酒和蘋果酒的農場企業數及生產酒精類飲料的製造商總數均翻了一番多。自州長 Cuomo 上任以來，全州已新開了 220 家農場企業，其中包括 101 家新的農場葡萄酒廠、62 家農場啤酒廠、49 家農場烈酒廠和 8 家農場蘋果酒廠。

###

欲知詳情，請造訪 www.governor.ny.gov

紐約州 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

We Work for the People

Performance * Integrity * Pride