



Para publicación inmediata: 12/11/2015

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

## EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIÓ UN CRECIMIENTO SIN PRECEDENTES EN EL PRIMER ANIVERSARIO DEL NUEVO SITIO WEB NY.GOV

*Los usuarios se han duplicado, el tráfico móvil se ha triplicado y las visitas al sitio web se han cuadruplicado para un record alto sobre los 17 millones*

*Ver la infografía [aquí](#)*

El gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy un [crecimiento sin precedentes](#) y logros en el tráfico del servicio digital, un año después del lanzamiento oficial del [sitio web](#) del estado de Nueva York. En comparación, los usuarios se han multiplicado, el tráfico móvil se triplicó y las visitas al sitio web se cuadruplicaron y la tasa de usuarios que deja el sitio web bajó a más del 20 por ciento.

“Cuando rediseñamos Ny.gov, pusimos a los neoyorquinos en el centro y facilitamos más que nunca el uso y la información sobre los servicios del gobierno” **dijo el Gobernador Cuomo**. “Las gráficas del año pasado demuestran que cuando usamos la tecnología para transformar la manera en la que se comunica el gobierno, se puede tener un impacto positivo en la vida de las personas. Nuestra estrategia es trabajar y continuaremos utilizando la tecnología para comprometer a los neoyorquinos y hacer que nuestro estado avance en los días venideros”.

Las mejoras son el resultado de la modernización del gobernador de NY.gov, una iniciativa tecnológica que se enfoca en rediseñar los servicios gubernamentales digitales para reducir la burocracia, mejorar el desempeño, reforzar la seguridad, hacer que los servicios del Estado sean más accesibles y poner a las personas primero.

El nuevo sitio web fue presentado el 12 de noviembre de 2014 con una modificación completa de diseño y arquitectura de tecnología por primera vez desde 1999. Las mejoras y las métricas reales se describen en gran detalle a continuación.

### **Multiplicación de usuarios**

Después del relanzamiento, más personas que nunca antes están usando NY.gov. El año antes del lanzamiento (12 de noviembre de 2013 al 9 de noviembre del 2014), NY.gov tenía 2,321,212 usuarios y luego del lanzamiento (12 de noviembre de 2014 al

9 de noviembre de 2015) el sitio web tuvo 6,020,838 usuarios, casi triplicando su audiencia en un año. El hecho de que motores de búsqueda como Google y Bing continúen a la cabeza de los sitios de referencia externa de NY.gov, sugiere un mejor índice y optimización del motor de búsqueda gracias a las mejores estructuras del sitio web y las mejores prácticas. Otros factores que contribuyen incluyen acceso móvil mejorado, traducción a docenas de idiomas y mejor accesibilidad para las personas con visión reducida.

### **Triplicación de sesiones móviles**

Mientras que el viejo NY.gov era imposible de usar virtualmente desde un celular, el nuevo sitio web es completamente receptivo, permitiendo el fácil acceso desde cualquier dispositivo digital, desde un teléfono inteligente hasta una tableta o computador. Como resultado de la experiencia móvil mejorada, el uso móvil ha aumentado más del 275 por ciento, de 524,896 sesiones antes del lanzamiento a 1,970,897 sesiones de sesiones. Hoy, más del 23 por ciento del tráfico de NY.gov es desde un dispositivo móvil.

### **Cuadruplicación de las visitas al sitio web**

Desde la modificación del sitio web, el número total de visitas al sitio web de NY.gov ha incrementado sobre el 300 por ciento, de 3,983,135 antes del lanzamiento a 17,206,376 después del lanzamiento. El importante aumento de visitas refleja la combinación del éxito a través múltiples métricas: más visitantes únicos, funcionalidad de búsqueda mejorada, más participación, información oportuna, una sección de servicios nueva, tiempos de cargas más rápidos y desempeño general y mejor accesibilidad del idioma y de ADA.

La sección de servicios en NY.gov ha sido la página más visitada cada semana desde el lanzamiento, dejando atrás al compromiso del gobernador para el servicio al cliente. Además, la audiencia de los medios del estado de Nueva York se ha ampliado más de un millón desde el 2014 y ahora tiene una audiencia de más de cinco millones, que ayuda más que nunca al público a conectarse con servicios e informaciones en NY.gov.

### **Incremento de la productividad**

La información en NY.gov es ahora más oportuna y actualizada de lo que lo fue en el pasado, el equipo digital ahora puede publicar información más rápida y eficazmente gracias a los cambios de la tecnología. Por ejemplo, hoy el equipo puede publicar comunicados de prensa en ¼ del tiempo (30 minutos antes del lanzamiento comparados con 7 minutos después del lanzamiento) y personalizar y lanzar páginas de programas interactivos en 1/60 del tiempo (de 30-100 horas antes del lanzamiento a 30 minutos después del lanzamiento). Estas mejoras son el resultado de la implementación y personalización de un Sistema de Administración de Contenido más útil, Drupal, y formularios de página de programa personalizados fácilmente al servicio del equipo digital del Estado. Además de ahorros en trabajo y recursos de Tecnología de la Información (Information Technology, IT), Drupal es una plataforma de fuente abierta con un importante bajo costo para el estado, mientras que mantiene estándares altos de seguridad a través de Acquia Platform.

### **Reducción de la tasa de rebote**

La tasa de personas que dejan el sitio NY.gov después de ver una sola página también se ha reducido desde el lanzamiento, de 81.4 por ciento a 60.4 por ciento, una reducción de más del 20 por ciento. Esto significa que las personas que llegan al NY.gov se quedan más tiempo explorando los diferentes servicios, buscando más información o buscando más recursos.

El equipo digital de NY.gov, dirigido por la Oficial Jefe Digital Rachel Hoat, toma un enfoque altamente analítico en las operaciones y estrategias, analizando métricas cualitativas y cuantitativas mensualmente para identificar las fortalezas y debilidades de los haberes digitales del estado de Nueva York. NY.gov fue diseñado en asociación con la firma de diseño Code and Theory ubicada en Nueva York y con el apoyo de la compañía de servicios en la nube Acquia de Drupal. NY.gov está dirigido por la Gerente general de NY.gov, Melanie Galinsky, y la Gerente de la Experiencia del Usuario, Jessica Harrison, y la estrategia de medio digital general está dirigida por la Directora de Comunicaciones Digitales y Participación Ciudadana, Grace Cheung.

**La Oficial Jefe Digital y Secretaria Adjunta para la Tecnología, Rachel Hoat, dijo,** “Gracias al liderazgo del Gobernador Cuomo, una participación pública enorme y esfuerzos increíbles del gobierno del estado de Nueva York y nuestros asociados, un año después del relanzamiento de NY.gov, tenemos mucho que celebrar. Me siento agradecida con la visión del gobernador de rediseñar el gobierno digital para hacerlo más eficiente, accesible y significativo que nunca. Es un honor trabajar cada día para mejorar los servicios digitales para los neoyorquinos y modernizar nuestros valiosos recursos. Nuestro viaje apenas ha comenzado y el equipo trabajador de NY.gov continuará construyendo en esta poderosa base para elevar la barrera cada vez más”.

**La Oficial Jefe de Información del estado de Nueva York, Margareth Miller, dijo** “el Gobernador Cuomo continúa retando el status quo y transformando la manera en que se entregan los servicios. Estamos complacidos por apoyar su visión de una Nueva York digital centrada en el ciudadano. A través de NY.gov, un usuario ya no tendrá que navegar por un complicado laberinto de sitios web y agencias para encontrar lo que necesita. Esta iniciativa es solo una de las muchas que el Gobernador ha implementado para hacer que el gobierno sea más accesible para los ciudadanos y esperamos aprovechar la tecnología, la innovación y la colaboración para continuar llevando hacia adelante a Nueva York”.

**Michel Treff, Socio Gerente, Grupo de Diseño de Producto en Code and Theory, dijo,** “cuando comenzamos a trabajar juntos, teníamos aspiraciones muy altas. Pocas instituciones gubernamentales tenían plataformas digitales modernas, funcionales y útiles y establecer un ejemplo de cómo el gobierno podría conectarse con sus electores era lo más importante para las metas de la administración. Estratégicamente, el foco era crear una plataforma que trabajara para las personas del estado de Nueva York y los conectara con el gobierno de maneras nuevas y significativas. La administración de Cuomo se arriesgó al replantearse la creación de contenidos y la distribución, la

colaboración y la comunicación con los ciudadanos; y esas decisiones demostraron ser las correctas. Estamos asombrados con los resultados del primer año, sabemos que la plataforma continuará mejorando con el tiempo al responder rápidamente a las necesidades en constante cambio de los neoyorquinos. Todos nosotros en Code and Theory felicitamos al Gobernador Cuomo y a su equipo por el primer aniversario de NY.gov”

**Dries Buytaert, creador de Drupal y cofundador y CTO de Acquia ubicada en Boston dijo,** “lo que Nueva York ha logrado en tan solo un año es un testimonio extraordinario del poder de las soluciones de fuente abierta para el gobierno. Nueva York ha tenido incrementos asombrosos en la participación ciudadana y mejor atención a los ciudadanos a través de las experiencia digital de NY.gov. En Acquia, estamos orgullosos de proporcionar una plataforma abierta y segura en la nube en la que el estado de Nueva York puede continuar innovándose y creciendo”.

**MÉTRICAS DE ANIVERSARIO DE NY.GOV**

Métrica	12 nov 2013 a 9 nov 2014	12 nov 2014 a 9 nov 2015
Visitas al sitio web	3,983,135	17,206,376
Sesiones móviles	524,896	1,970,897
Usuarios	2,321,212	6,020,838
Tasa de rebote	81.4%	60.4%

Visite el sitio web oficial del estado de Nueva York en NY.gov y siga al estado de Nueva York en las redes sociales:

- Twitter: [www.twitter.com/nygov](http://www.twitter.com/nygov)
- Instagram: [www.instagram.com/nygov](http://www.instagram.com/nygov)
- Tumblr: [www.nygov.tumblr.com](http://www.nygov.tumblr.com)
- Periscope: [www.periscope.tv/nygov](http://www.periscope.tv/nygov)

###

Otras noticias están disponibles en [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
 Estado de Nueva York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418