



Per la diffusione immediata: 12/11/2015 IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA LA CRESCITA RECORD IN OCCASIONE DEL PRIMO ANNIVERSARIO DEL NUOVO SITO WEB NY.GOV

Gli utenti sono raddoppiati, il traffico mobile è triplicato e le visualizzazioni di pagine sono quadruplicate, raggiungendo il primato di oltre 17 milioni

È possibile vedere l'infografica [qui](#)

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi [la crescita record](#) e le realizzazioni riguardanti il traffico nel servizio digitale, a un anno dal lancio del [sito Web](#) ufficiale dello Stato di New York. Nel confronto, appare evidente come gli utenti siano raddoppiati, il traffico mobile sia triplicato e le visualizzazioni di pagine siano quadruplicate, mentre il tasso con cui i visitatori escono dal sito è sceso di oltre il 20%.

“Nella riprogettazione di NY.gov, abbiamo posto al centro i newyorkesi e abbiamo reso più semplice che mai l'utilizzo e l'acquisizione di informazioni sui servizi del governo” **ha spiegato il Governatore Cuomo.** “Le cifre dello scorso anno attestano che, quando ci serviamo della tecnologia per trasformare le modalità di comunicazione del governo, tale scelta può incidere positivamente sulla vita delle persone. La nostra strategia sta funzionando e continueremo a sfruttare le tecnologie per coinvolgere i newyorkesi e far procedere ancora il nostro Stato in futuro”.

Le miglierie sono il risultato della modernizzazione voluta dal Governatore su NY.gov, un'iniziativa tecnologica incentrata sulla riprogettazione dei servizi digitali del governo, al fine di ridurre la burocrazia, migliorare le prestazioni, rafforzare la sicurezza, potenziare l'accessibilità dei servizi statali e anteporre le persone a tutto.

Il nuovo sito Web è stato pubblicato il 12 novembre 2014, con una completa riorganizzazione del design e dell'architettura tecnologica, per la prima volta dal 1999. Di seguito si descrivono più diffusamente i miglioramenti e gli indicatori di misura effettivi.

Utenti raddoppiati

Dopo il nuovo lancio, si è servito di NY.gov un numero di persone mai registrato prima. Nell'anno precedente al lancio (12 novembre 2013 - 9 novembre 2014), NY.gov ha

registrato 2.321.212 utenti, mentre dopo il lancio (12 novembre 2014 - 9 novembre 2015), il sito ha registrato 6.020.838 utenti, triplicando quasi i suoi fruitori in un solo anno. Poiché i motori di ricerca Google e Bing continuano a dimostrarsi i maggiori siti di riferimento esterni per raggiungere NY.gov, se ne deduce la migliore indicizzazione e l'ottimizzazione riguardo ai motori di ricerca, grazie a migliori strutture del sito Web e migliori pratiche. Contribuiscono anche altri fattori, tra cui un migliore accesso per i dispositivi mobili, la traduzione in dozzine di lingue e una migliore accessibilità per gli ipovedenti.

Sessioni mobili triplicate

Mentre era praticamente impossibile utilizzare il vecchio NY.gov su cellulare, il nuovo sito Web è totalmente compatibile, consentendo di accedere facilmente tramite qualsiasi dispositivo digitale, dallo smartphone al tablet e fino al computer fisso. A seguito della migliore esperienza su mobile, il relativo utilizzo è aumentato di oltre il 275%, dalle 524.896 sessioni prima del lancio alle 1.970.897 sessioni dopo. Oggi, oltre il 23% del traffico su NY.gov avviene su dispositivi mobili.

Visualizzazioni di pagine quadruplicate

Dalla revisione del sito Web, il numero di visualizzazioni complessive di NY.gov è aumentato di oltre il 300%, passando da 3.983.135 prima del lancio a 17.206.376 dopo. Il notevole aumento delle visualizzazioni di pagine riflette l'esito felice della combinazione di più indicatori di misura: maggior numero di visitatori unici, migliore funzionalità della ricerca, maggiore capacità di suscitare interesse, tempestività delle informazioni, una nuova sezione di servizi, tempi di caricamento più rapidi e una generale efficacia nelle prestazioni e maggiore accessibilità di lingue e ADA.

La sezione dei servizi su NY.gov è, fin dal lancio, la pagina più visitata ogni settimana, a sottolineare l'impegno del Governatore per i servizi ai clienti. Inoltre, il numero di utenti dei social media dello Stato di New York si è incrementato di oltre un milione dal 2014; ora serve un pubblico di oltre cinque milioni di unità, aiutando a collegare un numero di persone mai raggiunto prima a servizi e informazioni presenti su NY.gov.

Produttività aumentata

Le informazioni presenti su NY.gov ora compaiono più tempestivamente e sono più aggiornate che in passato, poiché ora il team digitale può pubblicare con maggiore rapidità ed efficienza, grazie ai cambiamenti nelle tecnologie. Ad esempio, oggi il team può pubblicare i comunicati stampa in ¼ del tempo (i 30 minuti prima del lancio sono divenuti 7 dopo il lancio) e personalizzare e lanciare pagine di programma interattivo in un sessantesimo del tempo (da 30-100 ore prima del lancio a 30 minuti dopo). Questi miglioramenti dipendono dall'installazione e l'adattamento di un Content Management System (Sistema di gestione dei contenuti) più gestibile, denominato Drupal, e modelli di pagina di programma facilmente personalizzabili, utilizzati dal team digitale dello Stato. Oltre al risparmio di lavoro e risorse IT, Drupal è una piattaforma open source, con costi notevolmente inferiori per lo Stato, pur mantenendo i massimi standard di sicurezza attraverso l'Acquia Platform.

Riduzione dei tassi di uscita

È diminuito anche il tasso con cui le persone escono da NY.gov dopo aver visualizzato una sola pagina: è passato dall'81,4 al 60,4%, con una riduzione di oltre il 20%. Ciò significa che le persone che entrano su NY.gov vi rimangono più a lungo per esplorare vari servizi, trovare altre informazioni e ricercare risorse diverse.

Il team digitale di NY.gov, guidato dal Direttore informatico Rachel Haot, adotta un approccio fortemente analitico per le operazioni e la strategia, analizzando gli indicatori di misura qualitativi e quantitativi a cadenza mensile, per individuare punti di forza e debolezza delle risorse digitali dello Stato di New York. NY.gov è stato progettato in collaborazione con lo studio di progettazione Code and Theory, con sede in New York ed è supportato dalla società Acquia di servizi di cloud Drupal. NY.gov è diretto dal Direttore generale di NY.gov Melanie Galinski e dal Responsabile dell'esperienza degli utenti Jessica Harrison, mentre la strategia generale sui supporti digitali fa capo al Direttore delle comunicazioni digitali e del coinvolgimento della cittadinanza, Grace Cheung.

Il Direttore informativo e vice Segretario per le tecnologie, Rachel Haot, ha

riferito: “Grazie alla guida del Governatore Cuomo, l'enorme contributo del pubblico e gli eccezionali sforzi del governo dello Stato di New York e dei nostri partner, a un anno dal nuovo lancio di NY.gov, abbiamo parecchio da festeggiare. Sono grata all'idea del Governatore di riprogettare il governo digitale, per renderlo più efficiente, accessibile e rilevante che mai. È un onore lavorare ogni giorno per migliorare i servizi digitali per i newyorkesi e modernizzare le nostre preziose risorse. Il nostro cammino è soltanto appena agli inizi e il laboriosissimo team di NY.gov continuerà a procedere sulle basi di queste solide fondamenta, per elevare sempre più il livello di qualità”.

Il Direttore informatico dello Stato di New York, Margaret Miller, ha sottolineato:

“Il Governatore Cuomo continua ad apportare modifiche allo status quo e a trasformare il modo per fornire servizi da parte del governo. Siamo lieti di sostenere la sua idea di New York digitale incentrata sul cittadino. Tramite NY.gov, il visitatore non deve più navigare attraverso un complicato labirinto di pagine Web e di agenzie, per trovare ciò che gli serve. Questa iniziativa è soltanto una tra le tante attuate dal Governatore per rendere più accessibile il governo ai cittadini e siamo impazienti di avvalerci di tecnologie, innovazioni e collaborazioni per continuare a far progredire New York”.

Michael Treff, Socio dirigente del gruppo progettazione di prodotto in Code and Theory ha ricordato:

“Quando abbiamo iniziato a lavorare insieme, nutrivamo ambizioni molto elevate. Pochissime istituzioni pubbliche hanno piattaforme digitali moderne, funzionanti e utili. Impostare un esempio del modo con cui il governo può mantenere i collegamenti con gli elettori è un elemento centrale per gli obiettivi dell'amministrazione. Sotto il profilo strategico, l'attenzione era puntata sulla creazione di una piattaforma che lavorasse per la gente dello Stato di New York e la connettesse al governo in modo nuovo e ricco di significati. L'amministrazione Cuomo ha colto l'occasione di ripensare davvero la creazione e la diffusione del contenuto, la collaborazione e la comunicazione con la cittadinanza; tali decisioni si sono rivelate

corrette. Benché entusiasti dei risultati del primo anno, sappiamo che la piattaforma continuerà a migliorare nel tempo, rispondendo alle esigenze in continua e rapida evoluzione dei newyorkesi. Tutti noi qui in Code and Theory esprimiamo le congratulazioni al Governatore Cuomo e al suo team per il primo anniversario del nuovo NY.gov”.

Dries Buytaert, inventore di Drupal e co-fondatore e Direttore tecnico di Acquia (con sede a Boston), ha osservato: “Ciò che New York è riuscito a realizzare in un solo anno attesta chiaramente la potenza delle soluzioni open source per il governo. New York sta dando impulso a uno straordinario incremento nella partecipazione civica e sta fornendo servizi migliori ai cittadini attraverso l’esperienza digitale di NY.gov. In Acquia, siamo orgogliosi di fornire una piattaforma di cloud protetta e aperta, su cui lo Stato di New York può continuare a innovare e crescere”.

INDICATORI DI MISURA DELL’ANNIVERSARIO DI NY.GOV

Indicatore	12 nov. 2013 – 9 nov. 2014	12 nov. 2014 – 9 nov. 2015
Visualizzazioni di pagine	3.983.135	17.206.376
Sessioni mobili	524.896	1.970.897
Visitatori	2.321.212	6.020.838
Tassi di uscita	81,4%	60,4%

È possibile visitare il sito Web ufficiale dello Stato di New York alla pagina NY.gov e seguire lo Stato di New York sui social media:

- Twitter: www.twitter.com/nygov
- Instagram: www.instagram.com/nygov
- Tumblr: www.nygov.tumblr.com
- Periscope: www.periscope.tv/nygov

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418