



Para publicación inmediata: 11/5/2015

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

**ABRE EL GOBERNADOR CUOMO OFICINA DE COMERCIO Y TURISMO EN  
PUERTO RICO PARA FORTALECER LAZOS DE LA ISLA CON EL ESTADO DE  
NEW YORK**

***Nombra a Betty Enríquez directora de la Oficina de Comercio y Turismo del  
Estado de New York en el Viejo San Juan, Puerto Rico; promueve la oficina  
productos Taste NY y I Love NY***

***El Gobernador Cuomo, junto con el Gobernador García Padilla, continúa su  
compromiso de fortalecer la relación entre New York y Puerto Rico***

El Gobernador Andrew M. Cuomo acompañó hoy al Gobernador Alejandro García Padilla para anunciar la gran inauguración de la Oficina de Comercio y Turismo del Estado de New York en el Viejo San Juan, Puerto Rico. La oficina promoverá oportunidades turísticas de beneficio mutuo, y fortalecerá los lazos económicos entre el estado y la isla. La oficina incluye un Centro de Descubrimiento del Estado de New York, que ofrecerá a residentes y visitantes la experiencia del Estado de New York, con una tienda Taste NY y I LOVE NY que promoverá productos fabricados y producidos en New York. El anuncio de hoy se da después de un agresivo plan de acción iniciado en septiembre para cultivar una relación de desarrollo económico para beneficio mutuo entre Puerto Rico y el Estado de New York.

**El Gobernador Cuomo dijo:** “New York siempre ha tenido una conexión especial con Puerto Rico, y hoy damos un paso para hacer esa relación más fuerte que nunca. Esta oficina es una nueva puerta a New York, en donde pueden desarrollarse sociedades para el comercio y el turismo y donde la gente de Puerto Rico puede probar lo que New York tiene para ofrecer. Este es el inicio de un emocionante capítulo nuevo en la historia de la larga y estrecha relación de nuestro estado con Puerto Rico, y estoy ansioso de verla crecer en los días que vienen”.

**El Gobernador García Padilla dijo:** “Es muy apropiado que inauguramos este espacio aquí y hoy, porque apenas el mes pasado nuestra administración abrió una tienda en la Ciudad de New York para promover todo lo que Puerto Rico tiene para ofrecer y para animar a la gente a que nos visite. Estas dos tiendas son empresas de ganar-ganar. Son una victoria para los pequeños empresarios en New York y en Puerto Rico, porque obtienen una nueva entrada a un activo mercado comercial que está listo para hacer negocios. Quisiera agradecer al Gobernador Cuomo por su trabajo en fortalecer la

relación de beneficio mutuo entre New York y Puerto Rico, y espero ver lo que lograremos en el futuro”.

**Betty Enríquez** ha sido nombrada directora de la Oficina de Comercio y Turismo del Estado de New York en el Viejo San Juan, Puerto Rico. La Sra. Enríquez encabezará la oficina, aprovechando su experiencia en mercadotecnia estratégica y desarrollo de negocios tanto en New York como en Puerto Rico. La Sra. Enríquez será responsable de cultivar sociedades estratégicas entre New York y Puerto Rico para promover proyectos de desarrollo económico de beneficio mutuo y el comercio transfronterizo. En este papel, la Sra. Enríquez construirá relaciones con entidades gubernamentales, grupos empresariales y activistas, y organizaciones comunitarias en todo Puerto Rico para hacer crecer las industrias de energía, alta tecnología, agricultura y turismo. Tres empleados adicionales de tiempo completo se sumará a la Sra. Enríquez en la nueva oficina.

La nueva Oficina y Centro de Descubrimiento abrieron hoy en el corazón del Viejo San Juan, Puerto Rico. La oficina promoverá los viajes a las 11 regiones vacacionales únicas de New York y aumentará el impacto económico de la industria turística que en 2014 excedió los \$100 mil millones por primera vez en la historia del estado. La nueva oficina además trabajará en la construcción de relaciones comerciales entre Puerto Rico y New York y forjará oportunidades de alianza para seguir haciendo crecer el programa Taste NY. Taste NY, supervisado por el Departamento de Agricultura y Mercados, promueve a más de 1,100 compañías de New York y a sus productos en tiendas Taste NY y en eventos de Taste NY todo el año, generando más de \$5 millones en ingresos brutos en 2015.

La tienda del Centro de Descubrimiento de la Oficina mostrará salsas, miel, jaleas, granola, miel de maple y muchos otros productos hechos y producidos en New York. El Centro de Descubrimiento además contará con camisetas, gorras, llaveros, etiquetas para equipaje y otros artículos promocionales de I Love NY. El Estado de New York es sede de atracciones únicas, sitios históricos y destinos de fama mundial, todos los cuales se incluirán en materiales que estarán disponibles en el Centro de Descubrimiento para residentes y visitantes en Puerto Rico.

Los fondos para la nueva oficina provienen de Empire State Development. Es la primera oficina de su tipo de New York en Puerto Rico, y la primera tienda Taste NY fuera de New York.

Además, en septiembre el Gobernador Cuomo y el presidente de la Asamblea Heastie propusieron una [campaña conjunta de turismo por \\$5 millones](#) para promover los viajes entre New York y Puerto Rico. La campaña aprovechará el alto nivel de visitas que ya existe, enfocándose a los viajes, el gasto turístico y el impacto económico general para Puerto Rico y New York. La inversión fortalece al turismo como la mayor industria de New York y apoya el compromiso del Gobernador Cuomo de fomentar la creación de empleos en cada rincón del estado.

**El presidente de la Asamblea del Estado de New York Carl Heastie dijo:** “Hoy vemos otro ejemplo de cómo estamos trabajando para mantener una fuerte relación entre New York y Puerto Rico, y usando esa relación para mejorar ambas

comunidades. Estoy feliz de que nuestros amigos de Puerto Rico podrán probar algunos de nuestros mejores productos agrícolas, como la miel de maple y el yogurt de New York, como yo he podido hacerlo en los últimos meses. Espero ver pronto un aumento en los acuerdos comerciales. Espero que este sea el principio de una gran expansión en las ventas de productos de New York en el Caribe”.

**El Asambleísta Marcos Crespo dijo,** “El anuncio de hoy representa una importante oportunidad de conectarnos con nuestros socios puertorriqueños y de seguir construyendo la sólida alianza económica entre el Estado de New York y Puerto Rico. Me enorgullece aprovechar el legado y las experiencias similares que comparten nuestros gobiernos, y la apertura hoy de la Oficina de Comercio y Turismo del Estado de New York es otro hito en ese camino. Agradezco al Gobernador por su inquebrantable compromiso de mejorar la salud económica de Puerto Rico y espero continuar el diálogo y colocar a Puerto Rico en el camino hacia un futuro más brillante”.

**La presidenta del Concejo de la Ciudad de New York Melissa Mark Viverito dijo:** “El legado que comparten New York y Puerto Rico se remonta generaciones, y hoy tratamos de conservar fuerte ese legado no sólo en las semanas y meses venideros, sino para las generaciones futuras. Me enorgullece ver la apertura de la primera Oficina de Comercio y Turismo del Estado de New York en Puerto Rico, y espero alcanzar una relación aún más estrecha entre New York y Puerto Rico en el futuro”.

**El presidente, director general y comisionado de Empire State Development Howard Zemsky dijo:** “Estamos trabajando en diversificar y expandir nuestras economías estableciendo una oficina de comercio y turismo en San Juan para enfocarnos en el crecimiento económico desde abajo y fomentar los viajes tanto al Estado de New York como a Puerto Rico. Las exhibiciones de Taste NY y I Love NY permitirán a emprendedores y empresarios de New York presentar sus productos ante un mercado completamente nuevo. Es ganar-ganar para todos, y esperamos construir relaciones aún más sólidas conforme esta sociedad crezca”.

**El comisionado del Departamento de Agricultura y Mercados del Estado Richard A. Ball dijo:** “Estamos muy emocionados de hacer crecer el programa Taste NY y por primera vez abrir una tienda Taste NY fuera del Estado de New York. Gracias al fuerte apoyo del Gobernador para la industria agrícola podemos mostrar algunos de nuestros mejores productos de todo el estado ante el mundo, ayudando a expandir el alcance de nuestros granjeros y productores a nuevos mercados y a promover los destinos turísticos únicos de New York”.

La lista inicial de proveedores que serán expuestos en la nueva tienda Taste NY incluye a:

1. bobbysue’s nuts! (Chappaqua)
2. Brad’s Organic Salsas (Haverstraw)
3. Empire Mayonnaise (Brooklyn)
4. Fly Creek Cider Mill Salsas (Fly Creek)
5. Gatherers Granola (Schenectady)
6. Hurd Orchards Sauces (Holley)
7. JNB Foods (Albany)
8. Joe’s Jerky (Sherrill)

9. Kerber's Farm Preserves (Huntington)
10. LolaGranola Bar (Croton Falls)
11. Maple Hill Creamery (Stuyvesant)
12. Merle Maple Farm Maple Products (Attica)
13. Mike's Hot Honey (Brooklyn)
14. Miss Sydney Chutney (Fuero Bush)
15. Nelson Farms – Apple Crisp Mix, Peanut Brittle, Chocolate Maple Topping (Cazenovia)
16. North Fork Potato Chips –Sidor Family Farm (Cutchogue)
17. NYBUZZ Honey (Tivoli)
18. Old School Favorites (Southampton)
19. Roni-Sue's Chocolates (New York)
20. Saranac Craft Soda (Utica)
21. Saratoga Peanut Butter Company (Saratoga)
22. Saratoga Salsa (Saratoga)
23. Saratoga Spring Water (Saratoga)
24. Serendipitea Teas (Manhasset)
25. Shaver-Hill Maple Farm Maple Products (Harpersfield)
26. Slickepott Caramel Sauce (Delhi)
27. Tom's Bootleg BBQ Sauce (Albany)
28. Weber's Mustard Condiments (Buffalo)

### **Acerca de Taste NY**

Taste NY es una iniciativa lanzada por el Gobernador Cuomo en 2013 para promover las industrias de alimentos y bebidas de New York. Es supervisada por el Departamento de Agricultura y Mercados y ha creado oportunidades para que productores locales muestren sus productos en grandes eventos públicos, como la Gran Feria Estatal de New York y el Super Bowl XLVIII. El programa también ha abierto tiendas en paradas de descanso en carreteras y en centros de transporte, permitiendo que los viajeros compren productos cultivados y fabricados en el Estado de New York. Aproximadamente 1,100 empresas locales han participado en estas oportunidades, que vinculan aún más sus productos y el creciente mercado de alimentos y bebidas del estado con los consumidores de todo el mundo. Para obtener más información sobre Taste NY, visite [www.taste.ny.gov](http://www.taste.ny.gov), o conéctese con Taste NY a través de [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) y [Pinterest](#).

###

Noticias adicionales disponibles en [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Estado de New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418