STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 14 ottobre 2014

IL GOVERNATORE CUOMO PROPONE UN RILEVANTE AMPLIAMENTO DELL'INIZIATIVA TASTE NY, FINALIZZATO A TRIPLICARE NEL 2015 IL VOLUME D'AFFARI LORDO DEI FORNITORI PARTECIPANTI

La prossima fase del programma consoliderebbe i progressi passati e consentirebbe al settore agricolo statale di continuare a crescere

Tra le operazioni mirate a sfruttare le premesse positive poste dal programma, vi saranno opzioni di acquisto on line e l'Ufficio Taste NY nella parte meridionale dello Stato

Il più recente negozio Taste NY ora è aperto al Grand Central Terminal

Oggi il Governatore Andrew M. Cuomo ha proposto un rilevante ampliamento in relazione alla prossima fase di Taste NY, la fortunata iniziativa statale per promuovere l'economia agricola di New York. In base a questa proposta, il cui avvio è previsto in larga parte a gennaio 2015 e che mira a triplicare il volume d'affari lordo dei fornitori partecipanti nel prossimo anno, lo Stato lavorerà per consolidare il successo ottenuto finora dal programma Taste NY e rinnoverà il suo sostegno agli imprenditori agricoli e a trasformatori artigianali di prodotti agricoli di New York. La proposta di ampliamento del programma comprende nuove opzioni di acquisto di articoli on line e un "Ufficio Taste NY a Brooklyn" che si occuperà specificamente di rafforzare il collegamento tra di produttori agricoli della parte settentrionale dello Stato e i consumatori della parte meridionale dello Stato. Questo annuncio coincide con l'inaugurazione del più recente negozio integralmente Taste NY, con sede al Grand Central Terminal nella città di New York.

"L'agricoltura è una pietra angolare dell'economia di New York: se i nostri imprenditori agricoli e trasformazioni artigianali di prodotti agricoli ottengono risultati positivi, tale situazione si traduce in occupazione e attività economica in tante comunità in tutto il territorio statale" ha affermato il Governatore Cuomo. "Abbiamo avviato il programma Taste NY per mettere in risalto i prodotti di prima qualità offerti dai nostri produttori di alimenti e bevande e, con tale operazione, abbiamo elevato la reputazione e le vendite di un'ampia varietà di titolari di piccole imprese. Ora ci accingiamo a innalzare ulteriormente il nostro livello di supporto e a piantare i semi per una crescita costante nelle prossime stagioni".

Nella prossima fase del programma Taste NY, secondo la proposta odierna del Governatore, sarà intrapresa un'ampia varietà di interventi per consolidare gli esiti positivi delle attività statali di marketing e supporto a favore degli imprenditori e produttori agricoli di New York. Di seguito si riportano maggiori dettagli sul programma Taste NY nella sua forma ampliata.

- Il sito Web Taste NY sarà sottoposto a una reinizializzazione per consentire l'acquisto on line. Inoltre, sarà esteso il sito Web per dispositivi mobili I LOVE NY, con l'offerta ai consumatori di opportunità di acquistare cibi e bevande prodotte in New York.

- Saranno installati altri espositori, negozi e distributori automatici Taste NY in tutti i campus SUNY e CUNY.

- La State Thruway Authority estenderà le attuali offerte Taste NY in tutti i 27 autogrill Thruway Travel Plaza e nei prossimi due anni inserirà nuovi negozi.

- Il Dipartimento statale dei trasporti insedierà nuovi negozi al dettaglio Taste NY in punti strategici con lo scopo di aumentare le opportunità di agriturismo e la visibilità delle vendite per i produttori agricoli locali; l'obiettivo è la realizzazione di almeno due nuovi negozi in un biennio.

- Un maggior numero di distributori automatici Taste NY allargherà ulteriormente l'offerta di cibi locali, con un dispiegamento strategico in tutto il territorio statale. Due compariranno presto presso le aree di ristoro del Dipartimento dei trasporti a Binghamton e Clifton Park, mentre se ne prospettano altri nei prossimi mesi. Un'altra macchina sarà installata presso lo State Capitol e, più o meno contemporaneamente, ne sarà inserita una ulteriore nell'Edificio degli uffici legislativi di Albany. Esistono anche progetti per estenderne prossimamente la presenza in altri edifici di uffici statali in tutto il New York.

- Gli espositori Taste NY nei negozi che vendono alcolici nello Stato (attualmente in forma pilota in sei punti) saranno estesi a ogni regione dello Stato. La diffusione completa in tutto il territorio statale di questa espansione coinciderà con la 5^ edizione annuale delle Fiere commerciali della New York State Liquor Store Association, che si terranno ad Albany e a Rochester il 14 e il 16 ottobre. In occasione di tali eventi, dozzine di altri negozi che vendono alcolici riceveranno immediatamente materiali di marketing Taste NY e potranno esporli nella prossima stagione delle festività.

- Presto, attraverso I LOVE NY, sarà rilasciata una nuova applicazione per telefoni cellulari che presenterà attrazioni Taste NY di tutto lo Stato

- Il Dipartimento statale dell'agricoltura e i mercati collaborerà con Food Export USA e l'Empire State Development per garantire l'inserimento di prodotti alimentari e bevande nelle missioni commerciali recentemente annunciate, identificate nel Vertice Global NY del Governatore

- Una sezione nella parte meridionale dello Stato del Dipartimento dell'agricoltura e i mercati (una replica dell'Ufficio Taste NY di Brooklyn) promuoverà lo sviluppo economico agricolo e rafforzerà il collegamento tra i produttori agricoli della parte settentrionale dello Stato e i consumatori della parte meridionale dello Stato.

Taste NY al Grand Central Terminal

A febbraio 2014, il Governatore aveva annunciato la scelta di One Woman Wines and Vineyards quale gestore del sito Taste NY nel Grand Central Terminal. Il negozio, che offre prodotti associati a circa 50 marche diverse di New York, è il primo del genere in una stazione ferroviaria nello Stato di New York. Il negozio ha aperto per la prima volta per un'apertura straordinaria nel fine settimana appena trascorso.

Gabriella Purita, Responsabile aziendale del negozio Taste NY alla Grand Central Station, ha dichiarato: "Questo negozio ha richiesto quasi un anno di preparazione. Stiamo lavorando intensamente per prepararne l'apertura e siamo estremamente lieti che ora il negozio sia pronto a operare. È nostra intenzione non solo far conoscere alla gente prodotti di ogni parte di New York, ma di consentire di conoscere meglio la profusione dei produttori agricoli dello Stato. Vogliamo fare di questo negozio un centro di promozione e informazione sull'agriturismo, nel cuore della Grand Central Station".

Ogni giorno, oltre 750.000 persone si trovano a passare nel Grand Central e nell'area circostante; per i produttori agricoli dello Stato di New York rappresenta una fenomenale vetrina per i loro prodotti. Il negozio Taste NY occupa uno spazio di 460 piedi quadrati sul lato ovest del Terminal, adiacente alla Biltmore Room in diagonale rispetto al binario 37. Persegue l'obiettivo di rendere visibili ai visitatori i produttori agricoli che operano in zone di tutto il territorio statale.

I prodotti Taste NY saranno presenti in negozio a rotazione su base stagionale e comprenderanno: dolciumi, prodotti lattiero-caseari, liquori, vini, birre artigianali, salse, sciroppi d'acero e spuntini. In questa nuova azienda, si svolgeranno a cadenza regolare sessioni di degustazione. Inoltre, i produttori agricoli visiteranno periodicamente il negozio per fornire ai visitatori spiegazioni su come vengono realizzati i loro prodotti, offrendo anche assaggi Taste NY.

Il Commissario statale per l'agricoltura Richard A. Ball ha dichiarato: "Più persone vedranno e assaggeranno i prodotti agricoli di New York, maggiore sarà il loro entusiasmo al riguardo. L'iniziativa Taste NY del Governatore Cuomo sta dischiudendo nuovi orizzonti per l'agricoltura di tutto lo Stato e sono certo che questo recentissimo impegno al Grand Central Terminal si avvia a riscuotere un enorme successo".

Il Presidente e Amministratore delegato della MTA F. Prendergast ha sottolineato: "Il Grand Central Terminal non è solo uno tra i nodi del trasporto di massa più attivi e belli del mondo; è anche uno dei punti più trafficati della città di New York e una destinazione per pendolari, turisti, persone che vengono per fare acquisti o pranzare. Siamo felici di aggiungere nel nostro elenco di fornitori di cibi e bevande

presenti al Grand Central anche il negozio Taste NY, che proporrà solo un limitato campione dell'abbondanza agricola dello Stato di New York. Da quando il Governatore Cuomo ha avviato il programma Taste NY, la MTA si è dimostrata un partner energico nelle iniziative di marketing dei prodotti statali, presentando e promuovendo birre, vini e liquori dello Stato di New York presso i clienti della Metro North nei carrelli e nei chioschi del Grand Central presso i marciapiedi dei binari. L'anno scorso, ne abbiamo venduti per quasi 600.000 dollari. Siamo ansiosi di vedere il negozio Taste NY proporre altri produttori dello Stato di New York al mercato della città di New York e suscitare l'attenzione di un maggior numero di clienti che impareranno a conoscere e stimare i loro prodotti".

Dean Norton, Presidente del New York Farm Bureau, ha rilevato: "Taste NY è una componente importante della spinta economica che traina le nostre aziende agricole e il suo inserimento nella Grand Central Station è un'avventura entusiasmante. A pochi isolati da Broadway, le nostre aziende agricole avranno un palcoscenico centrale, visibile ogni giorno a migliaia di persone in più, che potranno conoscere cibi e bevande di qualità prodotti nella parte settentrionale dello Stato e a Long Island. Il New York Farm Bureau apprezza l'iniziativa di marketing in atto da parte del Governatore per aiutare la crescita della nostra economia agricola".

Il negozio Taste NY al Grand Central Terminal è il negozio aperto più di recente in un punto nodale del trasporto di New York. I negozi esistenti comprendono aziende presso il Jacob K. Javits Convention Center, gli aeroporti JFK, LaGuardia e MacArthur, il Taste NY Market a Todd Hill (sulla strada turistica Taconic State Parkway), i negozi Taste NY negli autogrill New Baltimore e Chittenango sulla New York State Thruway, il Taste NY Marketplace, aperto tutti i 12 giorni della Great New York State Fair. Nel 2014, il volume d'affari lordo totale di prodotti NY in occasione di eventi e nei negozi Taste NY ha raggiunto circa 1,5 milioni di dollari.

È possibile ottenere maggiori informazioni su Taste NY, visitando la pagina www.taste.ny.gov.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

****

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE