**Для немедленной публикации:** 26.09.2016 **ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО**

# ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВИЛ О ТОРЖЕСТВЕННОМ ОТКРЫТИИ БИСТРО TASTE NY В КОНФЕРЕНЦ-ЦЕНТРЕ ДЖЕВИТСА (JAVITS CENTER)

***Бистро Taste NY предложит производимые в штате Нью-Йорк продукты и напитки миллионам гостей и познакомит широкую публику с сельскохозяйственными отраслями штата***

***Проект расширяет предлагаемые услуги гостеприимства и содействует оживлению экономической деятельности в конференц-центре Джевитса (Javits Center)***

Сегодня губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил о торжественном открытии нового бистро Taste NY в конференц-центре Джейкоба Джевитса (Jacob K. Javits Convention Center) на Манхэттене (Manhattan). Это кафе, созданное в продолжение успешной программы Taste NY («Попробуй Нью-Йорк»), предлагает посетителям блюда и напитки, произведенные в штате Нью-Йорк, включая домашние блюда и выпечку, а также вина, пиво и сидр. Бистро позволит оказывать услуги гостеприимства более чем двум миллионам посетителей конференц-центра Джевитса (Javits Center) ежегодно и внесет свой вклад в постоянные усилия по трансформации центра в динамичное многоцелевое предприятие.

«Программа «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) играет важную роль в развитии сельскохозяйственной отрасли нашего штата за счет продвижения продукции мирового уровня, выращиваемой сотнями предприятий Нью-Йорка, — **заявил губернатор Куомо (Cuomo).** — Это новое бистро является еще одной прекрасной возможностью представить все лучшее, что может предложить штат Нью-Йорк, и помочь передать их товары в руки миллионов гостей со всех частей света, ежегодно привлекаемых конференц-центром Джевитса (Javits Center)».

Новое бистро обеспечивает представление программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) в конференц-центре Джевитса (Javits Center) и улучшает впечатления клиентов, предлагая широкий выбор блюд по меню, придя на смену магазину Taste NY, где в основном продавались товары в заводской упаковке. Меню включает супы, салаты и сэндвичи, приготовленные с использованием свежих ингредиентов практически из всех регионов штата. Также предлагаются товары для перекуса, такие как Tate's Cookies, North Fork Chips и Viki's Granola. Кроме того, клиенты имеют возможность продегустировать авторские сорта пива, вина и сидра, включая Ithaca Flower Power IPA, Weimer Vineyards Pinot Noir, Bridge Lane White Merlot и многие другие. Меню бистро Taste NY можно посмотреть здесь.

Бистро Taste NY согласуется с будущим расширением конференц-центра Джевитса (Javits Center), запланированным губернатором Куомо (Cuomo) на

январь. Проект расширения предусматривает увеличение выставочных площадей и конференц-залов, самый большой зал торжеств на Северо-востоке и внутренний участок сортировки, который позволит снизить транспортные пробки. По ожиданиям, обновленный конференц-центр создаст 6 000 новых рабочих мест и обеспечит дополнительный приток 400 млн долларов ежегодно от экономической активности. Начальный этап строительства, необходимого для подготовки к расширению, начнется позднее в текущем году.

**Сенатор штата Брэд Хойлмэн (Brad Hoylman):** «Открытие бистро Taste NY в конференц-центре Джевитса (Javits Center) дает возможность воспользоваться огромной покупательной способностью тысяч гостей со всего мира, ежегодно посещающих центр, а также представить ассортимент продуктов и напитков, выпускаемых в штате Нью-Йорк. Я благодарю руководителя Болла (Ball), администрацию губернатора Куомо (Cuomo) и генерального директора конференц-центра Джевитса (Javits) Алана Стила (Alan Steel) за эту важную бизнес-инициативу, которая поможет познакомить как жителей г. Нью-Йорк, так и туристов с фермерскими продуктами».

**Руководитель Департамента сельского хозяйства штата Ричард А. Болл (Richard A. Ball):** «Благодаря постоянным усилиям губернатора Куомо (Cuomo) по продвижению нашего сельскохозяйственного бизнеса и агротуризма программа «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) в последние три года испытывает масштабный рост. Открывая каждую новую точку, программа помогает улучшать репутацию тысяч трудолюбивых жителей штата Нью-Йорк, производящих одни из лучших в мире продукты и напитки. Это позволяет им расширить клиентскую базу, увеличить продажи и, в конечном счете, создать новые рабочие места и укрепить экономику».

**Президент и генеральный директор конференц-центра в Нью-Йорке Алан Стил (Alan Steel):** «Конференц-центр Джевитса (Javits Center) размещает тысячи компаний со всего мира, и мы рады партнерству с программой «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) и возможности предложить лучшие продукты и напитки, производимые в штате. Наша миссия в последние 30 лет заключалась в повышении экономической активности и создании рабочих мест в «Имперском штате» (Empire State), и, благодаря видению губернатора Куомо (Cuomo), мы можем расширить эту миссию, поддерживая ведущих производителей продуктов и напитков штата».

**Президент и генеральный директор компании Centerplate Крис Веррос (Chris Verros):** «Новое бистро улучшит впечатления посетителей конференц-центра Джевитса (Javits Center) и представит яркую и развивающуюся культуру питания штата Нью-Йорк. Обслуживая посетителей бистро, мы будем неустанно работать над тем, чтобы как местные жители, так и гости познакомились с высококачественными продуктами и разными вкусами «Имперского штата» (Empire State)».

**Владелец компании Benti's Fresh Bread Энтони Бенти (Anthony Benti):** «Компании Benti's Fresh Bread выпала честь работать с программой «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) и ее прекрасным новым бистро в конференц-центре Джейкоба Джевитса (Jacob Javits Center). Мы с нетерпением ждем возможности предложить нескольким миллионам посетителей в год лучшую в Нью-Йорке выпечку».

**Исполнительный директор Ассоциации пивоваров штата Нью-Йорк (New York State Brewers Association) Пол Леон (Paul Leone):** «При текущем уровне конкуренции, разнообразия и выбора как еды, так и напитков программа «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) – это отличный способ представить штат Нью-Йорк потребителям на местном рынке и во всем мире. Мы еще раз благодарим губернатора Куомо (Cuomo) за его прогрессивное мышление и поддержку программ, подобных этой».

Ежегодно конференц-центр Джевитса (Javits Center) принимает более двух миллионов гостей и является местом проведения более 170 мероприятий, включая Летнюю выставку еды (Summer Fancy Food Show) от ассоциации Specialty Food Association, на которой представлен популярный павильон «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY). Летняя выставка еды (Summer Fancy Food Show) — это одно из почти сорока мероприятий, в которых ежегодно участвует программа «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY). После открытия в текущем году новой площадки для отдыха «Живая история» (Living History) возле шлюза E-13 в долине реки Мохок (Mohawk Valley), кафе Taste NY в отремонтированном здании West Bathhouse в парке Jones Beach, а также бара Taste NY в Nikon Theater в парке Jones Beach число точек-участниц программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) по всему штату составило 58. В этом году новые точки программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) также открылись в нескольких парках штата, в ресторане Top of the Falls на Ниагарском водопаде (Niagara Falls) и на пяти бейсбольных стадионах низшей лиги в Нью-Йорке.

В прошлом году программа «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) утроила валовой объем продаж участвующих производителей — с примерно 1,5 миллионов долларов в 2014 году до более 4,5 миллионов в 2015. В этом году ожидается, что участники программы удвоят продажи, подняв их до 9 млн долларов, в соответствии с поставленной губернатором Куомо (Cuomo) в его обращении к жителям штата целью.

**О программе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY)**
«Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) — это созданная в 2013 году губернатором Куомо (Cuomo) инициатива, призванная продвигать и рекламировать продукты питания и напитки, производимые в Нью-Йорке. Она находится под контролем Департамента сельского хозяйства и рынков (Department of Agriculture and Markets) и помогает местным производителям представлять свои товары широкой публике почти в шестидесяти точках по всему штату, а также почти на сорока крупных и популярных мероприятиях, включая Большую ярмарку штата Нью-Йорк (Great New York State Fair). В рамках программы также открываются магазины, кафе и бары на площадках для отдыха вдоль автомагистралей штата, в парках и других главных туристических местах и развлекательных площадках, позволяя клиентам приобретать фермерские продукты, произведенные в штате Нью-Йорк. Около 1100 местных предприятий принимают участие в данных инициативах и продолжают представлять свои продукты и развивающуюся в штате отрасль продуктов питания и напитков потребителям со всего мира. За дополнительной информацией о «Попробуй Нью-Йорк» обращайтесь на веб-сайт www.taste.ny.gov. Следите за программой «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) через Facebook, Twitter, Instagram и Pinterest.

**О конференц-центре Джейкоба Джевитса (Jacob K. Javits Center)**
Известный как «Рыночная площадка всего мира» (Marketplace for the World), конференц-центр Джевитса (Javits Center) был изначально спроектирован

компанией I.M. Pei & Partners и открылся в 1986 году. Со временем он стал главным местом в Нью-Йорке для проведения больших конференций, торговых ярмарок и специальных мероприятий. Здесь постоянно проводятся 250 выставок-ярмарок, на которые ежегодно съезжаются миллионы гостей. Расположенный на 11 Avenue между улицами West 34 и West 40 на Манхэттене (Manhattan), конференц-центр Джевитса (Javits Center) ежегодно генерирует выручку до 1,8 млрд долларов и обеспечивает более 17 000 рабочих мест. Этот известный в Нью-Йорке центр располагает трансформируемыми выставочными площадями в 78 038 квадратных метров, 102 конференц-залами, четырьмя банкетными залами, а также предлагает услуги современных технологий, включая новейшую Wi-Fi технологию. Дополнительную информацию см. на веб-сайте www.javitscenter.com.

###