



Built to Lead

즉시 배포용: 2016 년 9 월 26 일

ANDREW M. CUOMO 주지사

CUOMO 주지사, JAVITS 센터에서의 새로운 TASTE NY BISTRO 개장 발표

***Taste NY Bistro, 수백만의 방문객에게 뉴욕의 식음료를 소개하여 주의 농업 산업을
글로벌 고객들에게 홍보***

프로젝트는 손님맞이 경험과 Javits 센터의 활성화 보안을 향상

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 맨해튼에 있는 Jacob K. Javits 컨벤션센터에서 Taste NY Bistro 새 매장을 개장한다고 발표하였습니다. Taste NY 프로그램 성장의 성공을 기반으로 한 이 카페식 매장은 방문객에게 수제 식품과 토산품 및 제빵 상품뿐만 아니라 뉴욕의 와인, 맥주 및 사과주를 포함한 신선하고 현지 풍미가 돋보이는 음식과 음료를 제공합니다. Bistro 는 해마다 Javits 센터를 찾는 2 백만 명이 넘는 손님들을 맞는 경험을 늘리며 컨벤션 센터를 다이내믹한 다용도 시설로 전환하는 노력을 보완합니다.

Cuomo 주지사는 다음과 같이 말했습니다. “Taste NY 은 수백 명의 훌륭한 뉴욕 사업가들이 생산한 세계적인 제품들을 홍보하는 기여하며 주 농업의 위상을 높이는 데 중요한 역할을 하였습니다. 새 Bistro 는 매년 세계 각 지역에서 Javits 센터를 찾는 수백만의 방문객들이 그들이 원하는 상품을 받을 수 있도록 도와주는 뉴욕의 가장 멋진 모습을 선보일 또 다른 흥미 있는 기회입니다.”

새 Bistro 는 Taste NY 가 Javits 센터에서의 존재감을 확대하고 기존의 사전 포장 상품을 제공하는 전통적인 Taste NY 매점과 달리 다양한 선택폭의 고객 주문형 식품을 제공하여 고객의 편의를 향상합니다. 메뉴에는 주의 거의 모든 지역에서 제공받는 신선한 재료로 만든 수프, 샐러드 및 샌드위치 등을 포함합니다. 스낵도 Tate’s 쿠키, North Fork 칩 및 Viki’s 그래놀라와 같이 선택이 가능합니다. 이밖에 고객들은 Ithaca Flower Power IPA, Weimer Vineyards Pinot Noir, Bridge Lane White Merlot 등 지역에서 생산한 수제 맥주, 와인 및 사과주를 맛볼 수 있는 기회를 가집니다. Taste NY Bistro 메뉴는 [여기](#)서 확인할 수 있습니다.

Taste NY Bistro 는 또한 1 월에 Cuomo 주지사가 발표하고 곧 개장할 Javits 센터의 확장을 보완합니다. 이 확장 프로젝트는 더 많은 전시장과 회의실 공간, 북동부에서 가장 큰 연회장을 만들고 현장 트럭 마셜링 시설을 건설하여 교통 혼잡을 줄일 것입니다. 확장된 컨벤션 센터는 6,000 개의 영구 일자리와 근 4 억 달러의 추가적인 경제 활동을 생성할 것으로 예상합니다. 확장 프로젝트 준비를 위한 초기 공사는 [올해 말에 시작할 예정입니다.](#)

주 상원의원 **Brad Hoylman** 은 이렇게 말했습니다. “Javits 센터에서 개장하는 Taste NY 은 매년 세계 각국에서 Javits 센터를 찾는 수많은 방문객의 엄청난 구매력을 활용하며 뉴욕의 다양한 음식과 와인 제품들을 선보일 기회입니다. 저는 농업부 커미셔너 **Ball, Cuomo** 행정부와 Javits CEO **Alan Steel** 의 관광객과 뉴욕시 주민들에게 우리의 특산품들을 소개하는 이 중요한 사업계획에 감사드립니다.”

주 농업부 커미셔너 **Richard A. Ball** 은 이렇게 말했습니다. “Cuomo 주지사님의 우리 영농사업과 농업 관광업 홍보에 대한 강력한 지지에 감사드립니다. Taste NY 프로그램은 지난 3년간 엄청난 성장을 가져왔습니다. 새로운 사업장이 탄생할 때마다 이 프로그램은 세계적인 음식과 음료를 만드는 수많은 근면한 뉴욕시민의 프로필을 향상하는 데 도움을 주고 있습니다. 이 프로그램은 그들이 고객 위주로 매출을 올리며 최종적으로 일자리를 만들고 경제력을 강화하도록 합니다.”

뉴욕 컨벤션 센터 운영회사 회장 겸 CEO **Alan Steel** 은 이렇게 말했습니다. “Javits 센터는 세계 각국의 수많은 사업장을 운영하고 있습니다. 우리는 Taste NY 과 협력하여 뉴욕이 가진 최고의 음식과 음료를 제공하게 되어 매우 기쁩니다. 지난 30년간 우리의 미션은 뉴욕주 전역의 경제활동과 일자리 창출에 박차를 가하였으며 Cuomo 주지사님의 비전에 감사드립니다. 우리는 우리의 음식과 음료 산업을 이끌어가는 뉴욕시민들을 지지함으로써 이 미션을 더 밀고 나갈 수 있습니다.”

Centerplate 회장 겸 CEO **Chris Verros** 는 이렇게 말했습니다. “새 Bistro 는 Javits 센터를 방문하는 모든 손님에게 좋은 경험을 드리며 활기차게 성장하고 있는 뉴욕주 식품문화의 축복입니다. Bistro 손님들에게 봉사하며 우리는 뉴욕주 최고 품질의 제품과 맛으로 주민과 관광객들을 연결하는 데 끊임없는 노력을 하겠습니다.”

Benti's Fresh Bread 점주 **Anthony Benti** 는 이렇게 말했습니다. “Benti's Fresh Bread 는 Taste NY 과 Jacob Javits 센터에 새로 생긴 Bistro 와 함께하게 되어 기쁩니다. 저희는 수백만 명의 연간 방문자에 뉴욕이 가진 최고의 제빵 상품을 제공하기를 기대해 마지 않습니다.”

뉴욕주 제조조합 전무이사 **Paul Leone** 은 이렇게 말했습니다. “Taste NY 프로그램은 식품과 음료 모두에서 경쟁력, 다양성 및 엄청난 선택성의 놀라운 방법으로 현지를 찾은 세계 각국의 고객들에게 뉴욕주에 대한 강한 인상을 남겼습니다. 우리는 Cuomo 주지사님의 선견지명과 이와 같은 프로그램에 대한 지지에 다시 한 번 감사드립니다.”

Javits 센터는 연간 2 백만 명이 넘는 손님을 맞으며 Taste NY 의 인기 전시장을 제공하는 특수 식품협회(Specialty Food Association)의 Summer Fancy Food Show 를 포함하여 해마다 170 여 개의 이벤트를 개최합니다. Summer Fancy Food Show 는 Taste NY 이 해마다 참여하는 36 여 개 이벤트의 하나입니다. 또한, 뉴욕 전역에는 올해 새로 추가된 Mohawk Valley 에 있는 Lock E-13 Living History 휴게소 새 매장, Jones Beach 의 새로 개조된 West Bathhouse 에 있는 Taste NY 카페, Jones Beach 의 Nikon 극장에 있는 Taste NY 바를 포함하여 58 곳의 Taste NY 전시 매장이 있습니다. 이밖에 올해부터

Taste NY 위치는 많은 주립공원과 나이가가라 폭포 Top of the Falls 레스토랑, 다섯 군데의 뉴욕 마이너리그 야구 스타디움에서 찾을 수 있습니다.

지난해, Taste NY 은 참여 업체들의 총 매출이 2014 년의 약 150 만 달러에서 2015 년에는 450 만 달러 이상으로 3 배 증가하는 데 일조하였습니다. 올해, 참여 업체들은 Cuomo 주지사가 시정 방침 연설에서 정한 매출을 900 만 달러로 두 배 올리는 것을 목표로 합니다.

Taste NY 소개

Taste NY 은 Cuomo 주지사가 뉴욕주의 식음료 산업을 홍보하기 위해 2013 년에 출범시킨 사업입니다. 이 사업의 감독은 농업시장부에서 담당하며, 현지 생산자들이 주 전역의 60 여 곳 지역에서 Great New York State Fair 와 같은 36 여 개 대규모 공개 행사를 통하여 자신의 상품을 소개할 기회를 마련해 주었습니다. 이 프로그램은 또한 주 고속도로를 따라 위치한 휴게소, 주립공원 및 기타 주요 여행지와 스포츠 및 오락장소의 상점, 카페 및 바와 같은 대중적인 장소에서 고객들이 뉴욕주의 지역 농산물과 직접 만든 국산품들을 살 수 있게 합니다. 약 1,100 개의 현지 기업들이 이 사업기회에 참여했으며, 더 나아가 그들의 제품과 뉴욕주의 성장하는 식음료 시장을 전 세계 소비자들에게 연결하고 있습니다. Taste NY 에 관한 자세한 정보에 대해서는, www.taste.ny.gov 를 방문하세요. [페이스북](#), [트위터](#), [인스타그램](#) 및 [핀터레스트](#)를 통해서 Taste NY 과 소통하세요.

Javits 센터 소개

“세계 시장”으로 불리는 Javits 센터는 I.M. Pei & Partners 의 설계로 1986 년에 개장하였습니다. 이곳의 상징이 된 이 시설은 뉴욕의 대형 회의, 무역쇼 및 특수 이벤트를 진행하는 주된 장소로서 세계의 상위 250 개의 무역쇼를 개최하였으며 일년에 수백만명의 방문객들이 찾아옵니다. 맨해튼의 웨스트 34 가와 40 가 사이의 11 번가에 위치한 Javits 센터는 매년 18 억 달러의 매출을 올리며 17,000 여 개의 일자리를 제공합니다. 이 뉴욕 아이콘은 840,000 제곱피트의 공간 조정이 가능한 전시장소에 102 개의 회의실과 4 개의 연회실뿐만 아니라 최신 WiFi 기능을 포함한 다양한 기술 서비스를 제공합니다. 자세한 내용은 웹 사이트를 방문하십시오: www.javitscenter.com.

###