



Built to Lead

Pour publication immédiate : 09/09/2016

GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE UNE AUGMENTATION SPECTACULAIRE DE 50 POUR CENT DES VISITEURS DE CANALSIDE À BUFFALO

Le nombre de visiteurs de Canalside a dépassé 1,5 million, en hausse par rapport au million de 2015 ; près de 250 000 visiteurs au port extérieur (Outer Harbor) cet été

Le gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui qu'un nombre approximatif d'1,5 million de visiteurs ont passé du temps à Canalside cet été, une hausse par rapport au million environ de 2015. Par ailleurs, le port extérieur (Outer Harbor) a accueilli près de 250 000 visiteurs cet été. Des options nouvelles et enrichies de nourriture, de musique, de jeux, d'exercices, d'histoire, de détente et d'art ainsi que d'autres activités ont été proposées afin d'attirer davantage de visiteurs sur les quais de Buffalo.

« Les quais transformés de Buffalo sont un moteur de la résurgence de l'Ouest de l'État de New York qui continue à entretenir le tourisme, à créer des emplois et à accroître les opportunités économiques pour la région tout entière, » **a déclaré le gouverneur Cuomo.** « De plus en plus de personnes profitent des activités de loisir d'extérieur exceptionnelles et des opportunités de divertissement haut de gamme offertes par Canalside et le port extérieur, et j'encourage vivement tous les visiteurs de l'État de New York et au-delà à venir faire eux-mêmes l'expérience de ces formidables attractions Queen City et voir les raisons pour lesquelles Buffalo est une ville en mouvement. »

La fréquentation, suivie par la société de développement du port du canal Érié (Erie Canal Harbor Development Corporation), inclue les personnes assistant aux événements accessibles avec billet, les visiteurs faisant du vélo ou du bateau, ainsi que ceux qui se promènent au bord de l'eau.

La croissance de la fréquentation dans l'Ouest de l'État de New York cet été a soutenu un certain nombre d'entreprises nouvelles et déjà existantes, notamment les excursions en bateau de Canalside, qui ont eu environ 20 000 clients, et le ferry à vélos Queen City, qui a permis à près de 55 000 personnes de traverser le fleuve cet été. En outre, la BlueCross BlueShield de l'Ouest de l'État de New York a accueilli plus de 14 000 personnes à ses séries d'exercices ; Catholic Health a attiré plus de 4 000 personnes aux films du mardi soir (Tuesday Night Flix) et à la série musique et danse ; et près de 10 000 visiteurs ont créé des œuvres d'art exceptionnelles à l'espace artistique (The Art Space), offert par KeyBank.

Le président de la société de développement du port du canal Érié, Robert Gioia, a déclaré : « Le succès de Canalside et du port extérieur montre comment ces deux sites exceptionnels peuvent se renforcer mutuellement, offrant aux visiteurs encore davantage d'options pour profiter du bord de l'eau. Je félicite le personnel des deux sites pour son travail acharné pendant cette saison estivale particulièrement chaude. Avec la baisse des

températures, une nouvelle saison d'activités est prévue. Il y a toujours quelque chose à faire sur les quais de Buffalo. »

La série de concerts du jeudi soir a été un autre gros succès cette année. Environ 133 000 inconditionnels des concerts ont assisté à une variété d'événements musicaux, l'artiste de hip-hop T-Pain ayant établi un nouveau record en attirant plus de 40 000 personnes à Canalside le 18 août.

Le directeur général de Spectra à Canalside, Ryan Coate, a déclaré : « L'histoire, les jeux, le fitness, la musique live, les activités culturelles et de nombreuses autres catégories de manifestations ont contribué au succès grandissant à Canalside. Les événements de cette année ont dépassé de nombreuses espérances, à commencer par le carnaval de la promenade le week-end de Memorial Day, puis notre festival maritime mettant en vedette maman canard (Mama Duck) ainsi que notre série de concerts gratuits les jeudis tout au long de l'été. Je suis fier du personnel et de nos partenaires pour les efforts qu'ils ont déployé afin de s'assurer que les quais offrent une expérience mémorable pour tous. Nous passons maintenant à notre saison d'événements automne-hiver et continuons à proposer de l'amusement et des manifestations. »

Le plus gros canard en plastique du monde s'est révélé être une grande attraction, amenant plus de 100 000 personnes à Canalside pour prendre une photo du canard dans le port. Par ailleurs, et situé à seulement une courte traversée en bateau, le nouvellement créé groupe de gestion du port extérieur a attiré 250 000 personnes au magnifique port extérieur de Buffalo cet été.

Le président de Rich Baseball Operations, Jonathan A. Dandes, a déclaré : « Nous avons été époustoufflés par l'enthousiasme et la participation que nos événements et notre programmation ont suscités, à la fois pour les personnes de l'Ouest de l'État de New York et pour les touristes de notre région. Depuis notre week-end d'ouverture, lors duquel nous avons vu plus de 20 000 personnes explorer le port extérieur à travers la foule qui a profité des berges du lac Érié, le port extérieur s'est imposé comme un lieu phare des quais. Cet automne et cet hiver, nous avons hâte d'offrir aux visiteurs encore davantage d'opportunités d'exploiter les quais. Nous avons déjà commencé à réserver des manifestations et une programmation pour la saison estivale de 2017 et nous maintiendrons notre engagement à être un élément important des quais en expansion de Buffalo. »

Canalside et le port extérieur sont tous deux ouverts au public toute l'année. Les visiteurs de l'automne peuvent compter sur de nombreuses manifestations, notamment les événements suivants à Canalside :

- The Dish - ouvert tous les week-ends jusqu'au week-end de Columbus Day
- Festival de l'automne - samedi 8 octobre
- Activités d'Halloween - tout le mois d'octobre
- La glace à Canalside - week-end de Thanksgiving, si la météo le permet

Activités au port extérieur :

- Consumer's Beverages « The Pointe » - ouvert jusqu'à mi-octobre, si la météo le permet
- Locations de kayaks et de vélos du port extérieur - ouvert tous les week-ends d'octobre
- Parcours de santé Independent Health - toute l'année
- Cours de Yoga Love in Motion - les mercredis soir de septembre
- Concert Life in Color - 16 septembre
- Festival de l'automne et Oktoberfest du port extérieur - 15 octobre

Le membre du Congrès Brian Higgins, qui a travaillé à l'adoption de l'accord à l'amiable fédéral sur le renouvellement de licence de la Power Authority (autorité de l'énergie) de New York, qui finance désormais le développement des quais de Buffalo, a déclaré : « Il y a seulement huit ans, les gens ne pouvaient pas trouver les quais de Buffalo. Aujourd'hui, ils sont impatients de s'y rendre. Grâce aux investissements en infrastructures rendus possibles par l'accord de la Power Authority de New York, ainsi qu'à des financements de l'État, fédéraux et locaux, ce qui était considéré comme un rêve impossible pour Buffalo est désormais une réalité. Une solide fréquentation ainsi que des investissements considérables du secteur privé démontrent que ce modèle par la base fonctionne, mais cela nous rappelle également l'importance d'une concentration et de progrès soutenus tandis que nous cherchons à maintenir notre élan dans les années à venir. »

Le sénateur Tim Kennedy a déclaré : « Canalside a transformé nos quais en une destination qui attire des visiteurs venant du monde entier et cet été, nous avons observé une affluence record. Que les familles aient flâné sur les berges un samedi soir d'été, dîné au Liberty Hound ou fait le trajet simplement pour être prises en photo avec maman canard, Canalside était un lieu incontournable. Bravo à la société de développement du port du canal Érié pour son travail acharné afin de rendre cet été inoubliable pour les familles de l'Ouest de l'État de New York et au-delà. »

Le membre de l'Assemblée Sean Ryan, a déclaré : « Nous avons connu, une nouvelle fois, un été fantastique à Canalside. Les nouvelles attractions ont attiré un nombre record de personnes sur nos quais. Des milliers et des milliers de personnes ont profité de tout ce que Canalside a à offrir cet été, et c'est particulièrement vrai du ferry à vélos Queen City. Le ferry a connu une hausse constante du nombre de ses passagers et a réellement contribué à connecter nos ports intérieurs et extérieurs. La nouvelle zone de débarquement sur le port extérieur a contribué à améliorer l'efficacité du ferry, et il s'agit d'une addition appréciée des résidents comme des touristes. De nombreux événements ont encore lieu cet automne à Canalside. J'aimerais donc encourager tout le monde à visiter et explorer les nouveaux quais de Buffalo. »

Le chef du comté, Mark Poloncarz, a déclaré : « Cet été a mis en lumière l'enthousiasme et l'énergie qui entourent Canalside et le port extérieur. Il a également attiré l'attention sur l'attraction haut de gamme que les quais sont devenus. Les visiteurs de notre région sont stupéfaits de voir tout ce que nous avons à offrir, et les résidents se familiarisent avec des

quais plus agréables que jamais. Pour tous les visiteurs et à chaque saison, il y a quelque chose à découvrir sur les quais. »

Le Maire de Buffalo, Byron Brown a déclaré : « Nos projets collectifs de croissance de l'économie de Buffalo et de création d'emplois fonctionnent et ont donné lieu à des investissements et à un trafic considérable à Canalside et à la marina du bassin d'Érié Les quais de notre centre-ville sont désormais l'une des destinations les plus populaires du Nord de l'État de New York, et notre objectif est de continuer à investir dans les quais et la ville entière de Buffalo. »

Le PDG et président de Visit Buffalo Niagara, Patrick Kaler, a déclaré : « En quelques années à peine, Canalside est devenu une part intégrale de l'expérience des visiteurs de Buffalo et une étape essentielle pour les touristes. Nous sommes ravis de ces progrès le long des quais et nous sommes impatients de continuer à promouvoir Canalside en tant qu'élément-clé de l'histoire de la renaissance de Buffalo. »

Sur de Canalside

Canalside est une destination régionale en croissance et un quartier de divertissement, situé sur 8.50 hectares historiques le long des rives émergentes du centre-ville de Buffalo sur la rivière Buffalo. Canalside tient son nom de son passé chargé d'histoire, lorsque le port du canal Érié a été construit en 1825 comme terminus ouest du canal Érié. Jusqu'à il y a cinq ans, le terrain était désert et inaccessible, mais la zone a été récupérée par la société de développement du port du canal Érié de l'État et développée avec des millions de dollars d'investissement public et privé. Avec plus de 1 000 événements annuels et près d'1,5 million de visiteurs par an, Canalside est rapidement en train de devenir un lieu incontournable pour les citadins et les banlieusards de tous âges pour apprendre, s'amuser et se détendre. Pour en savoir plus, visitez www.canalsidebuffalo.com.

Sur du groupe de gestion du port extérieur (Outer Harbor Management Group) et de la société de développement du port du canal Érié (Erie Canal Harbor Development Corporation)

Le groupe de gestion du port extérieur est une équipe de gestion événementielle de Be Our Guest, LTD, une filiale de Rich Products Corporation. Le groupe de gestion du port extérieur s'engage à la gestion haut de gamme et à l'exécution de la programmation et des événements quotidiens au port extérieur de Buffalo. En collaborant avec notre gouvernement et nos partenaires publics, notre mission est d'offrir à la communauté de l'Ouest de l'État de New York un accès public et une programmation créative qui maximise l'espace exceptionnel sur des quais de Buffalo.

En tant que filiale de l'Empire State Development, l'agence principale de développement économique de l'état, la Société de développement du port du canal Érié, soutient et promeut la création des infrastructures et activités publiques à Canalside, dans le corridor Ohio Street et au port extérieur qui attirent des foules importantes, des investissements privés et améliorent l'aspect des quais pour les touristes et les résidents de l'Ouest de New York. Sa vision est de redynamiser le secteur riverain de l'Ouest de New York et de restaurer la croissance économique à Buffalo, en tirant parti des valeurs régionales de fierté, de patrimoine urbain et de beauté naturelle. Pour en savoir plus sur la société de développement du port du canal Érié, visitez www.eriecanalharbor.com.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à l'adresse www.governor.ny.gov
État de New York | Chambre Exécutive | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418