



Built to Lead

Per la Diffusione Immediata: 7/17/2016

IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA LA PERFETTA RIUSCITA DELL'EDIZIONE 2016 DELL' ADIRONDACK CHALLENGE ESTIVA

All'Adirondack Challenge (Sfida degli Adirondack) è stato annunciato un impatto record del turismo nello Stato di New York: 102 miliardi di dollari – un aumento di oltre il 25% dal 2010

Più di 150 funzionari eletti e membri della Comunità partecipano all'Adirondack Challenge dell'estate 2016 con l'amministrazione del governatore Cuomo

È possibile vedere un video di qualità televisiva sulla sintesi dell'Adirondack Challenge di oggi [qui](#); Foto [qui](#)

Il Governatore Andrew Cuomo M. ha annunciato oggi la perfetta riuscita dell'edizione 2016 dell'Adirondack Challenge estiva per la promozione delle destinazioni turistiche top di New York ed evidenziare opportunità ricreative nel nord North Country (regione settentrionale dello Stato di New York). Più di 150 funzionari eletti e membri della Comunità – compreso il Vice Governatore Kathy Hochul – hanno partecipato al Challenge di quest'anno per presentare le attività all'aria aperta, tra cui rafting, trekking, mountain bike e passeggiate a cavallo, disponibili per i visitatori della regione. Durante l'Adirondack Challenge, il Vice Governatore ha annunciato un nuovo record di impatto economico del turismo nello Stato di New York di 102 miliardi di dollari – un aumento del 25% dal 2010.

“La regione degli Adirondack – dai suoi meravigliosi panorami alle attività che offre per ogni età – è uno dei luoghi del mondo più straordinari da esplorare,” **ha detto il governatore Cuomo**. “L'Adirondack Challenge di quest'anno evidenzia il meglio che la regione ha da offrire, e celebra il ruolo cruciale svolto dal turismo nella creazione di posti di lavoro e nella crescita economica del North Country. Incoraggio tutti a mettere gli Adirondacks in cima alla loro lista delle destinazioni per le vacanze quest'estate”.

“Sotto il Governatore Cuomo, lo Stato di New York continua a mettere in risalto la bellezza degli Adirondacks e a sfruttare questa grande risorsa naturale come un importante motore economico attraverso il turismo,” **ha detto il Vice Governatore Kathy Hochul**. “Ogni anno, l'Adirondack Challenge evidenzia ciò che questa regione ha da offrire, facendo confluire persone provenienti da tutto lo Stato a sperimentare l'autenticità degli Adirondacks, e creando nuovi “ambasciatori” per la zona.”

L'Adirondack Challenge estiva del 2016 ha riunito oltre 150 funzionari locali e statali, i leader nel settore del turismo e appassionati delle attività all'aperto per partecipare agli eventi della giornata, esplorare la parte settentrionale dello Stato, Upstate New York, e gustare cibi e bevande locali a marchio Taste NY. Gli eventi ospitati oggi includevano

un'escursione di whitewater rafting lungo il fiume Indian River; golf presso il Cedar River Golf Club in Indian Lake; un percorso trekking di 6 miglia (9,65 Km) alle cascate OK Slip Falls, che si conclude presso la cascata più alta del parco di Adirondack; pesca a mosca sul Cedar River; mountain bike a Pine Lake; e passeggiate a cavallo.

Il **VIDEO** della cerimonia di premiazione, che include osservazioni del Vice Governatore Hochul, del deputato Michael Cusick, della senatrice Betty Little e premi presentati da Commissario del dipartimento DEC Basil Seggos è disponibile su YouTube [qui](#).

Il **VIDEO** dei momenti salienti della giornata, tra cui quello del vice governatore e dei partecipanti al Challenge durante l'escursione di whitewater rafting lungo l'Indian River è disponibile su YouTube [qui](#) and in formato di qualità televisiva [qui](#).

Le **FOTO** dei partecipanti al Challenge in vari eventi sono disponibili [qui](#).

Seguirà inoltre un video delle osservazioni del Vice Governatore e della premiazione dell'Adirondack Challenge dell'estate 2016.

Un impatto economico record da turismo

Sotto la guida del Governatore Cuomo, l'investimento dello Stato di New York nel turismo sta pagando i suoi dividendi. Dal 2011, lo Stato ha investito 130 milioni di dollari nel settore del turismo; oggi, l'impatto economico dell'industria a New York ha raggiunto un record di 102 miliardi di dollari – un aumento del 25 per cento dal 2010. L'aumento del turismo ha portato i posti di lavoro inerenti al settore in tutto lo Stato a un record di 894.000 – un aumento del 21% dal 2010.

Il Vice Governatore Hochul ha presentato questo dato record di tutti i tempi all'Adirondack Challenge di oggi. Dettagli della ripartizione sono disponibili nell'[Economic Impact of Tourism Report](#) (Rapporto sull'impatto economico del turismo), che comprende i seguenti risultati per il turismo dello Stato di New York nel 2015:

- L'industria ha generato 8 miliardi di dollari di entrate in tasse di statali e locali sulle vendite.
- L'ospite medio ha speso il 26 per cento in più rispetto al 2010, per complessivi 63 miliardi di dollari.
- Si prevede che il numero di visitatori nazionali e internazionali dell'Empire State Building sia cresciuto del più del 19 per cento dal 2010, fino a quasi 234 milioni di visitatori totali nel 2015.

L'Economic Impact Tourism Report è stato condotto da Tourism Economics utilizzando il software IMPLAN, che viene utilizzato da enti governativi, università e organizzazioni del settore pubblico e privato in tutto il mondo.

Turismo degli Aridondack

Il turismo è in aumento su tutti i fronti negli Aridondack L'anno scorso, la regione ha

generato più di 1,3 miliardi di dollari in spese dirette dei visitatori, un aumento di oltre il 14% dal 2010. Inoltre, il turismo regionale ha generato 162 milioni di dollari in tasse statali e locali nel 2015. Questo settore economico è particolarmente importante per la crescita economica della regione, sostenendo più di 21.000 posti di lavoro e 612 milioni di dollari in reddito di lavoro nel 2015.

Il presidente, CEO e commissario di Empire State Development, Howard Zensky, ha dichiarato: “L’impegno del Governatore Cuomo nell’Upstate New York ha fatto registrare numeri da record, dal più basso tasso di disoccupazione dall’agosto 2007, al più alto impatto economico da turismo nella storia dello Stato. All’Adirondack Challenge di oggi stiamo vivendo in prima persona tutto ciò di cui appassionarsi in questa regione di fama mondiale, e incoraggiando i visitatori, dentro e fuori dello Stato, a venire a vedere direttamente perché è una delle mete turistiche più celebri di New York.”

Basil Seggos, Commissario del Dipartimento per la Tutela Ambientale, ha detto: “Gli Adirondacks sono una destinazione di livello mondiale, e attraverso la leadership del Governatore Cuomo, stiamo rendendo questo incredibile parco più accessibile per tutti i newyorkesi e per i nostri visitatori. I nostri sforzi per la protezione degli spazi aperti e della qualità dell’acqua forniscono la base per la crescente industria del turismo che fornisce vitale sostegno economico alle comunità locali in tutto il parco.”

Richard Ball, Commissario del Dipartimento dell’Agricoltura e dei Mercati, ha osservato: “Nessuno ha fatto più del Governatore per promuovere le risorse turistiche e i produttori agricoli dello Stato. L’Adirondack Challenge ci offre l’opportunità di mostrare il meglio di questi due settori della regione. Attraverso l’iniziativa di enorme successo Taste NY e l’iconica campagna I LOVE NEW YORK, siamo in grado di condividere con il mondo sia i cibi e le bevande locali di classe mondiale del North Country che le sue straordinarie bellezze naturali e attrazioni ricreative. “

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418