**Per la diffusione immediata:** 17/07/2015 **IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO**

# IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA LA FIRMA DA PARTE DEL SYRACUSE NATIONALS CLASSIC CAR SHOW DI UNA PROROGA QUINQUENNALE PER RESTARE NEI NEW YORK STATE FAIRGROUNDS

***Il Governatore presente alla giornata di inaugurazione dell'edizione 2015 del Syracuse Nationals Classic Car Show***

***Il Governatore annuncia una nuova targa "I LOVE NY" State Fair, che sarà lanciata alla Fiera di quest'anno, a sostegno del turismo nello Stato di New York***

***Lo Stato investe 50 milioni di dollari per reinventare l'immagine dei Fairgrounds, come meta per tutto l'arco dell'anno***

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi che uno dei più grandi saloni dell'auto d'epoca della nazione, il Syracuse Nationals, ha firmato un accordo per restare nei New York State Fairgrounds fino al 2019. Il Governatore ha annunciato la proroga del contratto mentre partecipava alla giornata di apertura dell'edizione 2015 del Nationals a Syracuse, dove migliaia di auto e camion d'epoca sono stati in esposizione in tutti i 375 acri dei Fairgrounds. Il Governatore ha annunciato anche il lancio della targa "I LOVE NY" State Fair, una nuova targa personalizzata che sarà disponibile all'inizio della State Fair di quest'estate, il 27 agosto.

"Sono fiero che i New York State Fairgrounds ospiteranno per altri cinque anni il Syracuse Nationals Car Show" ha affermato il Governatore Cuomo. "Questo accordo conserverà una delle maggiori attrazioni della parte settentrionale dello Stato proprio qui nel New York centrale e si tratta di un ulteriore passo per elevare il profilo del settore turistico in crescita nella regione".

L'accordo odierno e l'attenzione più intensa nei confronti dei Fairgrounds fa da complemento a un investimento statale di 50 milioni di dollari, annunciato dal Governatore Cuomo nel Bilancio 2015-16, per reinventare l'immagine della zona fieristica come destinazione turistica per tutto l'anno. L'investimento sarà coerente con l'idea della contea di Onondaga riguardo alla riconversione dell'area; potenzierà i risultati positivi ottenuti dalla Great New York State Fair che, lo scorso anno, ha registrato il più alto incremento in un anno in termini di presenze, ha ottenuto due record di presenza giornaliera e ha fissato un record in termini di vendite lorde ed entrate.

Il Commissario del Dipartimento dell'agricoltura e dei mercati, Richard A. Ball, ha commentato: “Gli annunci di oggi sono splendide notizie e non sono che l’inizio. L’investimento di 50 milioni di dollari del Governatore Cuomo per i Fairgrounds in attività tutto l’anno, insieme all’impegno a lungo termine del Syracuse Nationals a crescere qui, rappresentano una prova delle potenzialità della fiera di incidere in modo rilevantissimo sull’economia della regione e dello Stato. Mentre assumiamo il ruolo di meta turistica per tutto l’anno, è altrettanto importante che la gente ci conosca, da Plattsburgh a Long Island. La nostra nuova targa della fiera sarà una pubblicità itinerante delle nostre grandi realizzazioni attuali e di quelle che verranno”.

**Syracuse National Classic Car Show**

Negli ultimi 15 anni, il Syracuse Nationals Classic Car Show (Salone nazionale delle auto d’epoca a Syracuse) ha visto i Fairgrounds riempirsi di oltre 8.000 auto e camion d’epoca, per attrarre altri visitatori e spese in maggiore quantità verso il New York centrale. La manifestazione, che dura tre giorni, ha accolto oltre 88.000 persone nel 2014; durante tale edizione il Syracuse Convention and Visitors Bureau (Ufficio convention e visitatori di Syracuse) ha stimato che Syracuse Nationals abbia immesso nell’economia locale 13 milioni di dollari. L’accordo di affitto quinquennale tra il proprietario del salone, Right Coast Association, e i Fairgrounds ha un valore di 693.902 dollari.

Il Syracuse Nationals attrae grandi personalità di tutto mondo del settore automobilistico, ad esempio l’artista delle auto da corsa Kenny Youngblood e l’attrice Candy Clark, che interpretò Debbie Dunham nel film di grande successo “American Graffiti.”

Il Syracuse Nationals è la più grande manifestazione che si svolge nell’area fieristica oltre alla State Fair. Ogni estate, per tre giorni, gli edifici e le vie all’interno dei Fairgrounds sono interamente occupati da centinaia di veicoli d’epoca, accanto a venditori di generi alimentari, arte e accessori. Il salone dell’auto presenta 15 gruppi musicali e DJ, oltre a un’asta di beneficenza di originali oggetti d’arte legati al settore automobilistico; lo scorso sono stati raccolto oltre 98.000 dollari. I biglietti di ingresso giornaliero al Syracuse Nationals per gli adulti costa 18 dollari. Per i bambini da 6 a 12 anni, il biglietto costa 8 dollari. L’ingresso è gratuito per i bambini al di sotto di 6 anni. In occasione della manifestazione, il parcheggio è gratuito. Maggiori informazioni sono riportate qui.

“Siamo elettrizzati dai cambiamenti che avvengono ai Fairgrounds e nella zona; la fiera è stata un partner eccezionale, aiutando a far crescere il Syracuse Nationals. È il motivo per cui abbiamo sottoscritto questo accordo a lungo termine. Abbiamo piena fiducia nella direzione verso cui i Fairgrounds stanno muovendosi e siamo convinti che potremo crescere insieme” ha dichiarato Rob O’Connor, di Right Coast, Inc., titolare e promotore del Syracuse Nationals.

“Il Syracuse Nationals è un evento estivo tradizionale nel New York centrale e siamo entusiasti che abbia accettato di tornare ancora per molti anni nei Fairgrounds” ha commentato Robert Simpson, presidente di CenterState CEO e co-presidente del Consiglio regionale per lo sviluppo economico del New York centrale. “È una delle più grandi manifestazioni di Syracuse e questo nuovo accordo apporta notevoli benefici economici alla comunità del New York centrale. Attraverso eventi di altissimo livello, qual è il Syracuse Nationals, i partner come Visit Syracuse sono in grado di mettere in risalto l’eccezionalità della comunità e dei punti di interesse esclusivi del New York centrale”.

**Targa I LOVE NY State Fair**

La prima targa in assoluto I LOVE NY State Fair esordirà all’edizione di quest’anno della Great New York State Fair, che inizierà giovedì 27 agosto e continuerà fino a lunedì 7 settembre. L’immagine ad alta risoluzione della targa speciale è riportata qui.

Dal 27 agosto, gli automobilisti di New York possono ordinare on line la targa “I LOVE NY” State Fair collegandosi alla pagina dmv.ny.gov, oppure recandosi in un ufficio del Dipartimento della motorizzazione (DMV) o al suo stand ai Fairgrounds. Il costo iniziale di una targa standard è di 43,75 dollari, oppure 75, se il cliente desidera una targa personalizzata. Quindici dollari della tariffa di rinnovo annuale sono destinati al Dipartimento dello Stato di New York per lo sviluppo economico, perché siano spesi per il marketing relativo al turismo.

Oltre a una targa “I Love NY” il DMV propone anche nove targhe personalizzate “I Love NY” Adventure, per veicoli privati e commerciali e per i motocicli. Ogni targa propone elementi grafici che riguardano simboli di caccia, pesca o parchi. Le targhe Adventure sono a disposizione di tutti coloro che detengono una licenza sportiva del Dipartimento della conservazione ambientale o un passaporto Parks Empire. Per informazioni sulla serie Adventure e altre targhe personalizzate proposte dal DMV, è possibile fare clic qui.

Il vice Commissario del DMV, Tim Lennon, ha osservato: “Prevediamo che questa nuova targa riscuoterà un ottimo gradimento presso i newyorkesi che desiderano esibire il loro apprezzamento rispetto a questo evento espositivo annuale. La targa coglie artisticamente molti degli splendidi aspetti della fiera statale di New York, rinomata a livello nazionale”.

Il Direttore esecutivo per il turismo dell’Empire State Development, Gavin Landry, ha sottolineato: “Questa nuova targa celebra l’entusiasmo che caratterizza la Great New York State Fair. È l’elemento perfetto da aggiungere alla serie di targhe I LOVE NY e rende onore ai 174 anni di divertimento offerti dalla fiera statale”.

###