Para publicación inmediata: 16/07/2015 **GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO**

EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA LA APERTURA DE NUEVAS TIENDAS TASTE NY (SABOR DE NY) EN ÁREAS DE SERVICIO EN TODO EL ESTADO

Las nuevas tiendas de la Autopista y la I-81 promueven el objetivo del Gobernador que busca extender la iniciativa Taste NY y triplicar las ventas brutas de los proveedores participantes

La página web de Taste NY fue relanzada con contenidos actualizados y fáciles funciones de búsqueda

El Gobernador Andrew M. Cuomo, anunció hoy que las nuevas tiendas Taste NY están abiertas en las áreas de servicio de Pattersonville y Sloatsburg de la Autopista Estatal de New York, y en el Centro de Viajes y Turismo Broome Gateway de la Carretera Interestatal 81. El Gobernador Cuomo ha establecido la meta de triplicar las ventas brutas de los proveedores participantes en Taste NY y ampliar los esfuerzos del Estado para promover a los productores agrícolas de New York. En el 2014, las ventas brutas totales de productos de New York en eventos y tiendas de Taste NY alcanzaron alrededor de $1.5 millones. Puede encontrar fotografías de la tienda en Sloatsburg aquí, la tienda en Pattersonville aquí, y la tienda en el Condado de Broome aquí y aquí.

“Hemos dicho una y otra vez que New York produce algunos de los mejores productos de alimentos y bebidas en el mundo, y contar con Taste NY en las áreas de servicio de todo el estado es sólo una forma más que nos ayuda a llevar el mensaje”, dijo el Gobernador Cuomo. “Cada año, las áreas de descanso de la Autopista y las principales Carreteras Interestatales son frecuentadas por millones de visitantes, quienes ahora tendrán la oportunidad de descubrir los extraordinarios alimentos y bebidas elaborados justo aquí, en el Empire State”.

La tienda en Pattersonville se encuentra en la I-90 hacia el oeste, entre la salida 26 (Schenectady/Rotterdam Oeste) y la salida 27 (Amsterdam – Ruta 30). Es una de las áreas de servicio más concurridas al oeste de Albany y ve a más de 1.3 millones de visitantes al año. Los productos de Taste NY en la tienda corresponderán a la temporada estacional, e incluirán yogur, queso, miel de maple y otros productos elaborados y producidos en la localidad. La lista de proveedores incluye:

- Chocolate Pizza Company – Marcellus (Condado de Onondaga)

- Joe’s Jerky – Sherrill (Condado de Oneida)
- McCadam Cheese – Chateaugay (Condado de Franklin)
- Merle Maple Farm – Attica (Condado de Wyoming)
- Nelson Farms– Cazenovia (Condado de Madison)
- Red Jacket Orchards – Geneva (Condado de Ontario)
- El Rob Salamida Co., Inc. – Johnson City (Condado de Broome)
- Ronnybrook Farms – Ancramdale, (Condado de Columbia)
- Wagner Vineyard (jugo de uva) – Lodi (Condado de Seneca)
- Yancey’s Fancy – Corfu (Condado de Genesee)

La tienda en Sloatsburg se encuentra en la I-87 hacia el norte entre la salida 15A (Sloatsburg – Suffern NY Ruta 17 Norte – NY Ruta 59) y la salida 16 (Harriman – NY Ruta 17 y EEUU Ruta 6). Estará abierta las 24 horas del día y la lista de proveedores incluye:

- Chocolate Pizza Company-Marcellus
- Dominick's Spaghetti Sauce (podría estar una semana después de la apertura) – Albany
- Perry's Ice Cream – Akron
- Ronnybrook Farms – Ancramdale – Leche y yogures bebibles
- El Rob Salamida Co., Inc. – Johnson City – Salsas y marinadas
- Red Jacket Orchards – Geneva – jugos prensados
- Yancey’s Fancy – Corfu –
- Merle Maple Farm – Attica – Productos surtidos de maple
- Nelson Farms– Cazenovia
- McAdam Cheese – Chateaugay
- Wagner Vineyard – Lodi –Jugo de Uva Wagner de 750ml
- Joe’s Jerky – Sherrill

Además, la tienda Taste NY en el área de descanso de Broome Gateway, ubicada hacia el norte por la I-81 entre la línea de estado de Pennsylvania y la salida 1 en el Condado de Broome, abrió sus puertas el fin de semana del 4 de julio.

El mercado es operado por la Extensión Cooperativa del Condado de Broome, y está integrado en el centro de viajes y turismo existente, administrado por la Cámara de Comercio del Condado de Broome. El Departamento de Transporte del Estado de New York renovó 1,200 pies cuadrados de espacio dentro del área de servicio para acomodar espacios de exhibición para los productos y la información de I Love NY y Taste NY. Con más de 50 proveedores en este lugar, 13 de ellos residentes en el área más extensa de Binghamton, incluyendo: Chroma Bakery, Hungry Hounds Beerscuits, Little Venice y Dutch Hill Creamery.

La tienda Taste NY en Broome Gateway es única, con una instalación que permite que los viajeros realicen auto-pago. El personal estará disponible para proporcionar información sobre los productos de Taste NY, y la información adicional sobre turismo y agroturismo será proporcionada por un ExploreBoard electrónico. Se estima que

durante los meses de verano, el área de servicio ve unos 1,400 a 1,600 visitantes diarios.

El Director Ejecutivo de la Autoridad de Autopistas del Estado de New York, Robert L. Megna dijo, “La Autoridad de Autopistas y los operadores de nuestras áreas de servicio comparten el compromiso del Gobernador Cuomo por mostrar los mejores productos de elaboración local del estado de New York y ponerlos a disponibilidad de los viajeros. Estamos muy contentos de asociarnos con el Departamento de Agricultura y Mercados, con nuestro mercados agrícolas de Taste NY y las tiendas Taste NY para ofrecer a los viajeros de la Autopista una probada de nuestro gran estado”.

El Comisionado de Agricultura del Estado, Richard A. Ball dijo, “El Gobernador fijó un objetivo ambicioso para que Taste NY triplique las ventas de sus proveedores y estamos encantados de asociarnos con la Autoridad de Autopistas para inaugurar tiendas adicionales Taste NY en apoyo de este esfuerzo. Al ofrecer una experiencia Taste NY en tres nuevas y concurridas áreas de servicio, estamos aumentando la exposición de nuestros productores locales y sus deliciosos productos, e invitando a los residentes y viajeros que transitan, por igual, en la Autopista y en nuestra carretera Interestatal, a comprar en New York”.

El Comisionado del Departamento de Transporte del Estado, Matthew Driscoll dijo, “Gracias al liderazgo del Gobernador Cuomo, el Departamento de Transporte del Estado de New York se ha asociado nuevamente con nuestras agencias hermanas y los funcionarios locales para construir una nueva tienda Taste NY, provocando que el área de descanso de Broome Gateway sea aún más atractiva para los visitantes interesados en el Estado de New York y sus excelentes productos”.

Richard Kinley, Vicepresidente de Operaciones de HMSHost, que administra las tiendas Taste NY en Pattersonville y Sloatsburg dijo, “Estamos muy contentos y orgullosos de asociarnos con la Autoridad de Autopistas y el Departamento de Agricultura y Mercados en estas nuevas tiendas Taste NY en nuestras áreas de servicio de Pattersonville y Sloatsburg, ubicadas en la Autopista de New York, y para ofrecer a los viajeros una verdadera experiencia de New York, mientras lo atraviesan. Los viajeros podrán encontrar muchos productos locales de New York provenientes de las granjas, huertos, viñedos y otras empresas, reunidos en un sólo lugar: Taste NY”.

Kaitlyn Sirna, Gerente de Agricultura y mercado de Taste NY dijo, “Taste NY es una oportunidad única para nuestros proveedores, porque esto no es sólo un punto de venta. La venta de su producto en Taste NY es una oportunidad de publicidad y posicionamiento de marca para todas las empresas. Nuestro personal está bien informado sobre los productos que venden, sus productores y, lo más importante, la historia del productor. La cultura de compra local, y el conocer a su agricultor, ha demostrado ser gratificante para Taste NY, a medida que desarrollamos nuestras relaciones con los proveedores, y para los clientes que compran en la tienda”.

Victoria Giarratano, Directora Ejecutiva de la Extensión Cooperativa de Cornell dijo, “La

Extensión Cooperativa de Cornell del Condado de Broome, tiene el honor de ser parte de la asociación Taste NY. Esta oportunidad será un avance en nuestra misión para ayudar a los profesionales de la agricultura a aumentar la producción, producir y traer productos al mercado, y sirve como una incubadora de nuevas empresas. La iniciativa Taste NY como motor económico para el Condado de Broome y el Estado de New York. Estamos aquí, en Taste NY para conectar a la gran cantidad de viajeros, residentes y turistas con los propios productores, en sus granjas y otros puntos de venta del área. El impacto económico de Taste NY no se detiene en la tienda del Centro Gateway, continúa mientras nuestros clientes buscan a estos productores en todo el estado, apoyándolos a nivel local—dondequiera que estén".

La Autoridad de Autopistas también está expandiendo las ofertas actuales de Taste NY en 15 de sus áreas de servicio, proporcionando más oportunidades para comprar los mejores productos locales del Estado de New York. El anuncio coincide con el relanzamiento de una página web mejorada de Taste NY—www.taste.ny.gov—que cuenta con contenido modernizado y actualizado, incluyendo información de fácil acceso sobre tiendas Taste NY en todo el estado.

Relanzamiento de la página web de Taste NY

La página web de Taste NY ha sido rediseñada para ser más fácil de usar y ofrecer funciones de búsqueda actualizadas. Los espectadores ahora pueden buscar las tiendas por condado o productos vendidos. La nueva página también resalta los productos y las empresas locales en la sección "Monthly Features" ("Funciones Mensuales") y cuenta con una lista de los próximos eventos de Taste NY. La página es totalmente receptiva, lo que significa que es adaptable y fácil de usar en prácticamente cualquier dispositivo. Se agregarán funciones adicionales en los próximos meses.

El Gobernador Cuomo lanzó la iniciativa Taste NY en 2013 para promover las industrias de alimentos y bebidas de New York. Está supervisada por el Departamento de Agricultura y Mercados, y ha creado oportunidades para que los productores locales muestren sus productos en grandes eventos públicos, como el Festival de Vinos y Alimentos de New York, la Exposición Summer Fancy Food y la Gran Feria Estatal de New York. Aproximadamente 1,100 empresas locales han participado en estas oportunidades, que vinculan aún más sus productos y el creciente mercado de alimentos y bebidas del estado con los consumidores de todo el mundo.

Además de las tiendas Taste NY en las áreas de servicio de Pattersonville, Sloatsburg y Broome Gateway, las tiendas existentes se encuentran en el Centro de Convenciones Jacob K. Javits; los Aeropuertos JFK, LaGuardia y MacArthur; la Terminal Grand Central; el Mercado Taste NY en Todd Hill, ubicado en Taconic State Parkway; y el Mercado Taste NY, abierto los 12 días en la Gran Feria del Estado de New York. En el 2014, las ventas brutas totales de productos de New York en eventos y tiendas de Taste NY alcanzaron alrededor de $1.5 millones.

Para obtener más información sobre Taste NY, por favor visite www.taste.ny.gov.
Conéctese con Taste NY a través Facebook, Twitter, Instagram y Pinterest.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de New York | Executive Chamber |press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418