Pour publication immédiate : 16/07/2015 **GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO**

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE L'OUVERTURE DE NOUVEAUX MAGASINS TASTE NY DANS LES AIRES DE SERVICE DE PARTOUT DANS L'ÉTAT

De nouveaux magasins sur le Thruway et le I-81 feront progresser l'objectif du Gouverneur, qui cherche à élargir l'initiative Taste NY et à tripler le chiffre d'affaires brut des commerçants participants

Le site Web de Taste NY est relancé avec du contenu à jour et des fonctions de recherche faciles à utiliser

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui que de nouveaux magasins Taste NY sont maintenant ouverts dans les aires de service de Pattersonville et de Sloatsburg sur le Thruway de l'État de New York, ainsi qu'au Centre du voyage et du tourisme Broome Gateway sur l'autoroute 81. Ceci marque une étape majeure vers l'objectif du Gouverneur Cuomo, qui consiste à tripler le chiffre d'affaires brut des commerçants participant à Taste NY et à élargir les efforts de l'État de New York à promouvoir ses producteurs agricoles. En 2014, le chiffre d'affaires brut sur les produits de l'État de New York lors des évènements et dans les boutiques Taste NY s'est élevé à environ 1,5 million de dollars. On retrouve des photos du magasin de Sloatburg ici, du magasin de Pattersonville ici et du magasin du comté de Broome ici et ici.

« Nous avons dit et redit que New York produit parmi les meilleurs boissons et produits alimentaires au monde, et d'implanter Taste NY dans les aires de service partout dans l'État est seulement une façon de plus de faire passer le message, a déclaré le Gouverneur Cuomo. Chaque année, les aires de service du Thruway et des autoroutes importantes sont fréquentées par des millions de visiteurs, qui tous auront maintenant la chance de découvrir les excellents produits alimentaires et boissons faits ici dans l'Empire State. »

Le magasin de Pattersonville est situé sur le I-90 en direction ouest entre la sortie 26 (Schenectady/Rotterdam West) et la sortie 27 (Amsterdam – Route 30). C'est l'une des aires de service les plus achalandées à l'ouest d'Albany, avec plus de 1,3 million de visiteurs par année. Les produits Taste NY offerts dans le magasin feront l'objet d'une rotation, et incluront du yogourt, du fromage, du sirop d'érable et d'autres produits locaux. Voici certains des fournisseurs :

- Chocolate Pizza Company – Marcellus (comté d'Onondaga)
- Joe's Jerky – Sherrill (comté d'Oneida)
- McCadam Cheese – Chateaugay (comté de Franklin)
- Merle Maple Farm – Attica (comté de Wyoming)
- Nelson Farms– Cazenovia (comté de Madison)
- Red Jacket Orchards – Geneva (comté d'Ontario)
- The Rob Salamida Co., Inc. – Johnson City (comté de Broome)
- Ronnybrook Farms – Ancramdale (comté de Columbia)
- Wagner Vineyard (grape juice) – Lodi (comté de Seneca)
- Yancey's Fancy – Corfu (comté de Genesee)

Le magasin de Sloatsburg est situé sur le I-87 en direction nord entre la sortie 15 A (Sloatsburg – Suffern NY Route 17 North – NY Route 59) et la sortie 16 (Harriman – NY Route 17 et US Route 6). Il sera ouvert 24 heures sur 24, et voici quelques-uns des fournisseurs :

- Chocolate Pizza Company – Marcellus
- Dominick's Spaghetti Sauce (peut-être une semaine après l'ouverture) – Albany
- Perry's Ice Cream – Akron
- Ronnybrook Farms – Ancramdale – lait et yogourts à boire
- The Rob Salamida Co., Inc. – Johnson City – Sauces et marinades
- Red Jacket Orchards – Geneva – jus pressés
- Yancey's Fancy – Corfu –
- Merle Maple Farm – Attica – produits de l'érable assortis
- Nelson Farms – Cazenovia
- McAdam Cheese – Chateaugay
- Wagner Vineyard – Lodi – jus de raisin Wagner, 750 ml
- Joe's Jerky – Sherrill

Le magasin Taste NY de l'aire de service Broome Gateway, situé sur l'autoroute 81 en direction nord entre la frontière de l'État de la Pennsylvanie et la sortie 1 dans le comté de Broome, a ouvert ses portes au cours du weekend férié du 4 juillet.

Le marché est exploité par la Broome County Cooperative Extension, et est intégré au centre du tourisme et du voyage actuel, géré par la Chambre de commerce du comté de Broome. Le Département du transport de l'État de New York a rénové un espace de 1200 pieds carrés à l'intérieur de l'aire de service en vue de pouvoir installer les présentoirs de produits I Love NY et Taste NY ainsi que des informations. Il y a plus de 50 commerçants dans cette succursale, don't 13 sont établis dans la grande région de Binghamton, parmi lesquels : Chroma Bakery, Hungry Hounds Beerscuits, Little Venice et Dutch Hill Creamery.

Le magasin Taste NY de Broome Gateway est unique, car il permet aux voyageurs de passer à la caisse de façon autonome. Le personnel sera disponible en vue d'offrir de l'information sur les produits Taste NY, et de plus amples renseignements sur le

tourisme et l'agrotourisme seront quant à eux offerts par un ExploreBoard électronique. On estime que durant les mois d'été, l'aire de service reçoit environ de 1400 à 1600 visiteurs par jour.

Le directeur administratf de l'Autorité Thruway de l'État de New York, Robert L. Megna, a déclaré : « L'Autorité Thruway et les exploitants de nos aires de service partagent l'engagement du Gouverneur Cuomo à présenter les meilleurs produits de l'État de New York et à les mettre à la disposition des voyageurs. Nous nous réjouissons de nous associer au Département de l'agriculture et des marchés, à nos marchés agricoles Taste NY et aux magasins Taste NY en vue d'offrir aux usagers du Thruway un goût de notre grand État. »

Le commissaire de l'Agriculture de l'État, Richard A. Ball, a déclaré : « Le Gouverneur a fixé un objectif ambitieux pour Taste NY, soit de tripler les ventes de ses fournisseurs, et nous nous réjouissons de nous joindre à l'Autorité Thruway en vue d'inaugurer de nouveaux magasins Taste NY en soutien à cet effort. En offrant une expérience Taste NY dans trois nouvelles aires de service achalandées, nous donnons plus visibilité à nos producteurs locaux et à leurs délicieux produits, et invitons les résidents et les voyageurs qui empruntent le Thruway et notre autoroute à acheter les produits de New York. »

Le commissaire du Département du transport de l'État, Matthew Driscoll, a déclaré : « En raison du leadership du Gouverneur Cuomo, le Département du transport de l'État de New York s'est encore une fois associé à ses agences soeurs et aux élus locaux dans le but de construire un nouveau magasin Taste NY, ce qui rend l'aire de service Broome Gateway encore plus attirant pour les visiteurs intéressés par l'État de New York et ses excellents produits. »

Richard Kinley, vice-président des opérations de HMSHost, qui gère les magasins Taste NY de Pattersonville et de Sloatsburd, a déclaré : « Nous sommes très heureux et très fier de nous associer à l'Autorité du Thruway et au Département de l'agriculture et des marchés dans le cadre de ces nouveaux magasins Taste NY dans nos aires de service de Pattersonville et de Sloatsburg sur le Thruway de l'État de New York, et aussi d'offrir aux voyageurs une véritable expérience new-yorkaise lors de leur passage. Les voyageurs seront en mesure de trouver de nombreux produits de New York provenant des fermes, des vignobles, des vergers et autres entreprises, cela en un même endroit chez Taste NY. »

Kaitlyn Sirna, gestionnaire de l'Agriculture et des Marchés de Taste NY, a déclaré : « Taste NY est une occasion unique pour nos commerçants, car ce n'est pas qu'un point de vente. De vendre ses produits chez Taste NY est pour toute entreprise une occasion de faire de la publicité et de la promotion de marque. Notre personnel connaît très bien les produits qu'il vend, les producteurs et, encore plus important, l'histoire des producteurs. D'être éduqué en matière d'achats locaux et de connaître votre ferme, voilà qui s'est avéré être à l'avantage de Taste NY alors que nous développons nos relations avec les commerçants et les clients qui achètent au magasin. »

Victoria Giarratano, directrice administrative de la Cornell Cooperative Extension, a déclaré : « C'est pour la Cornell Cooperative Extension du comté de Broome un honneur de prendre part au partenariat Taste NY. » Cette opportunité fera progresser notre mission, qui consiste à aider les acteurs de l'agriculture à augmenter la production, à amener des fruits et légumes et des produits sur le marché et à servir d'incubateur aux nouvelles entreprises. L'initiative Taste NY est un moteur économique pour le comté de Broome et l'État de New York. Nous sommes ici à Taste NY en vue de mettre les nombreux voyageurs, résidents et touristes en contact avec les producteurs eux-mêmes, leurs fermes et les autres lieux de vente au détail dans la région. Les répercussions économiques de Taste NY ne s'arrêtent pas au magasin du Gateway Center, mais se poursuivent alors que nos clients recherchent ces producteurs partout dans l'État, les soutenant chez eux – où qu'ils soient. »

L'Autorité du Thruway élargit également en ce moment l'offre de Taste NY dans 15 de ses aires de service, offrant de nouvelles possibilités d'acheter les meilleurs produits locaux de New York. L'annonce coïncide avec le nouveau lancement d'un site de Web Taste NY amélioré – www.taste.ny.gov –, qui offre un contenu rationalisé et mis à jour, avec par exemple des renseignements facilement accessibles sur les magasins Taste NY de partout dans l'État.

Nouveau lancement du site Web de Taste New York

Le site Web de Taste NY a été refondu en vue d'être plus convivial, et offre maintenant des fonctions de recherche mises à jour. Les visiteurs peuvent maintenant rechercher les magasins par comté ou produits vendus. Le nouveau site présente également les produits locaux et les entreprises dans la section « Monthly Features », et comporte une liste des événements Taste NY à venir. Le site est entièrement adaptable et convivial sur à peu près n'importe quel appareil. D'autres fonctions seront ajoutées dans les mois à venir.

Le Gouverneur Cuomo a lancé Taste NY en 2013 pour promouvoir les industries des produits alimentaires et des boissons de l'État de New York. Cette initiative est supervisée par le Département de l'agriculture et des marchés, et a permis de créer des opportunités pour que les producteurs locaux puissent présenter leurs produits lors des grands évènements publics tels que le Festival du vin & de la gastronomie de l'État de New York (New York Wine & Food Festival), le salon des mets de luxe d'été (Summer Fancy Food Show) et la Grande Foire de l'État de New York (Great New York State Fair). Environ 1100 entreprises locales ont participé à ces opportunités, reliant ainsi mieux leurs produits et le marché des produits alimentaires et des boissons en croissance de l'État aux consommateurs du monde entier.

En plus des magasins Taste NY des aires de service de Pattersonville, Sloatsburg et Broome Gateway, on retrouve d'autres magasins au Centre des congrès Jacob K. Javits, dans les aéroports JFK, LaGuardia et MacArthur, au Grand Central Terminal, au marché Taste NY de Todd Hill, situé sur le Taconic State Parkway, et au marché Taste

NY ouvert durant les 12 jours de la Grande Foire de l'État de New York. En 2014, le chiffre d'affaires brut sur les produits de l'État de New York lors des évènements et dans les boutiques Taste NY s'est élevé à environ 1,5 million de dollars.

Pour plus d'informations sur Taste NY, visitez le www.taste.ny.gov.
Connectez-vous à Taste NY par Facebook, Twitter, Instagram et Pinterest.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418