



Built to Lead

立即發表：2016年7月15日

州長安德魯 M. 葛謨

州長葛謨宣佈針對具有競爭力的能源服務公司向低收入客戶銷售的做法實施禁令

*該決定旨在保護最弱勢的消費者
免遭高價能源服務的傷害*

州長安德魯 M. 葛謨今天宣佈紐約州公共服務委員會已針對具有競爭力的能源公司向低收入客戶銷售電力和天然氣的做法實施禁令。該決定遵照 PSC 此前為幫助低收入客戶平衡能源消費負擔而制定的品質提升計劃，每年為 200 萬低收入的紐約人直接節省了 4800 萬美元。

「這項措施將幫助低收入家庭免遭無良能源服務提供商的傷害，大力減輕全紐約州廣大市民的負擔」州長葛謨說。「透過循序漸進的措施讓人們可以負擔得起能源成本，我們正在建設一個更加強大、更加可持續發展的紐約。」

委員會主席奧黛麗·茲貝爾曼說：「記錄清晰地顯示，當購買的就是這些時，低收入客戶並未從 ESCO 的電力和燃氣供應服務中受益。委員會正在採取措施，確保低收入客戶可以承受能源開銷。這些保證事項實現之前，確保低收入客戶不會支付額外燃氣和電力開銷是我們的工作重點。我們向具有競爭力的零售商發起了挑戰，尋求能擔保節約費處於或者低於公共設施提供的電力和燃氣的成本的方法。」

公共服務消費者維權辦公室的邁可·柯索表示：「委員會今日的決定讓我們現有計劃的收益更加有效地加之利用，並達到預期目的。最基本的問題是低收入家庭超額支付能源賬單。今天我們所做的改變將幫助提高整體能源消費的承受能力。」

舉個受保護的低收入客戶的例子，一個收入只有全國中等收入水平 60% 或者年收入 17264 美元的四口之家，參加了他們本地公共事業的低收入者資助計劃。就像這個家庭，他們不得不把收入的 22% 用於支付能源帳單，推出最新的承受能力方針後，這一比例最多只佔他們收入的 6%。逐步履行的延期償還方案包括了合約更新。

這項決定是提高 ESCO 客戶服務保護力度的最新措施。今年二月，該委員會加強了相關流程，對發現違反本州法規之 ESCO 吊銷其在紐約州中經商的資格。同時還頒佈了一條「不必敲門」規則，讓能源客戶與那些參加「不必打電話」保護的客戶一樣可免遭不恰當的干擾。如發現公司無視那些規管住宅或經營場所門到門銷售的地方行銷法規，則會禁止

該公司在紐約州中經營的能力。

該決定過後將進行一系列合作會談，由利益相關方定義什麼才是必須為低收入客戶提供的有關能源的增值產品和服務，思索可以用於實施低收入客戶銷售點確認的技術和機制，以及思索如何才能最好地保護 ESCO 服務的現有低收入客戶。據估算，有 400,000 多個低收入客戶目前正接受 ESCO 提供的服務。低收入客戶代表了紐約州所有電力客戶中的約 25%。

在這些合作會談期間，部分 ESCO 確認並不一定會向低收入客戶提供節能保證。利益相關者同樣無法定義可向低收入客戶提供經濟有效的收益的能源相關的增值服務。因此，委員會認定需要透過公用設施商品服務來為低收入客戶提供最高品質的服務和保護。今後，參加公用設施低收入者計劃的低收入客戶將從公用設施獲取能源服務，而不是從 ESCO。

5 月份批準的能源承受能力方針是州長葛謨對抗氣候變化和發展紐約經濟的綜合策略「改革能源願景」中的一個重要部分，需要投資清潔能源技術並在 2030 年前利用可再生能源滿足 50% 的全州電力需求來實現。新的方針將會把紐約低收入者的電力成本限制在家庭收入的 6% 以下——大多數低收入客戶目前須用一半的收入來支付電力帳單。

能源可承受力方針實施後，取決於家庭收入和弱勢人群數量，電力客戶每月可以享受 \$11- \$44 的折扣，典型服務領域折扣範圍在 \$5 - \$15。燃氣客戶將獲得 \$3 - \$33 的折扣。涉及所有 230 萬紐約低收入家庭的預算最高不會超過公共設施營收的 2%，這個水平足夠滿足大多數公共設施 6% 能源負荷的目標，同時對其他階層客戶的影響持平。直接財政資助增長佔年度能源投資的 7.5 億美元，由州政府代表低收入紐約人執行。低收入客戶的公共設施的折扣目前合計為每年 1.3 億美元。

紐約州目前有約 200 家有資格提供電力與天然氣的 ESCO。本州超過 20% 的居民和小型商業客戶目前從零售供應商獲得能源。紐約州約有 700 萬居民電力客戶和約 430 萬居民天然氣客戶。

###

網站 www.governor.ny.gov 有更多新聞
紐約州 | 行政辦公室 | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418