즉시 배포용: 7/2/2015 주지사 **ANDREW M. CUOMO**

**CUOMO 주지사, 관광 산업의 경제적 파급 효과가 뉴욕주 역사상 처음으로 1000억 달러를 초과함을 발표**

***관광업 고용은 2011년 이래 16% 증가***
***뉴욕주는 14년 연속 해외 관광객이 가장 많이 방문하는 주임***

***7월 4일 연휴가 다가오는 가운데 주지사가 2015 여름 관광 광고 캠페인 및 휴가 아이디어를 ILoveNY.com에서 소개***

Andrew M. Cuomo 지사는 오늘 2014년에 뉴욕주 관광 산업의 경제적 총 파급 효과가 사상 최고인 $1001억 달러에 달하였음을 발표하였습니다. 관광 산업에 대한 역사적인 투자는 일자리 성장과 뉴욕주 방문객 증가를 일으켜 뉴욕주는 14년 연속 해외 관광객이 가장 많이 방문하는 주가 되었습니다. 주지사는 또한 주 전역의 휴가 명소를 안내하는 2015년 여름 광고 캠페인을 소개하였습니다.

"뉴욕주의 더욱 견실한 관광 산업은 지역 사회들의 더 많은 일자리와 더 많은 경제 활동을 의미합니다. 그것이 이 극히 중요한 산업이 본 행정부의 최고 우선순위인 이유입니다. 그것은 이 새 데이터가 입증하듯이 효과적인 노력이었습니다"라고 Cuomo 지사는 말했습니다. "본인은 뉴욕주민들과 방문객이 항상 성장하는 뉴욕주 휴가자 수에 합류하여 엠파이어 스테이트가 제공하는 모든 것을 직접 보시기를 바랍니다."

7월 4일 주말이 금년 여름 시즌을 개막하는 가운데 주지사의 여름 관광 광고 캠페인은 주민과 방문객들이 주의 역사를 기념하고 뉴욕주가 제공하는 비길 데 없는 목적지, 명소, 이벤트, 랜드마크 및 문화적 기회를 경험하도록 초대합니다. 광고에는 뉴욕시 레스토랑 주인 Danny Meyer, 뉴욕 양키즈의 전 메이저 리그 야구선수 Mariano Rivera와 뉴욕 메츠의 메이저 리그 야구선수 David Wright가 등장합니다. 광고는 주민들과 주 바깥으로 여행하는 분들이 오늘 www.iloveny.com을 방문하여 다음 번 뉴욕주 나들이를 계획하도록 장려합니다.

Tourism Economics는 계획을 위한 영향 분석(IMPLAN) 소프트웨어를 사용하여 경제적 파급 효과 보고서를 작성하였습니다. 이 소프트웨어는 전세계적으로 정부, 대학과 공공 및 민간 부문 단체들이 사용합니다. 이 소프트웨어를 사용하여 Tourism Economics는

국가, 주 및 카운티 레벨의 데이터에 접근하여 매우 정확한 결과를 제공할 수 있었습니다. 뉴욕주의 2014 보고서를 위해 사용된 데이터는 직접적, 간접적 및 지역적 파급 효과를 보여주는 경제를 통한 세일즈 흐름을 이용하여 계산되었습니다.

**직접적 파급 효과: 624.6억 달러**
여행객에게 재화나 용역을 직접 제공하는 개인 및 기업을 위한 즉각적 혜택 포함.

**간접적 파급 효과: 185.2억 달러**
재화 및 용역 공급자에게 미치는 2차적 혜택, 예컨대, 뉴욕주 식당에 재화를 제공하는 식품 도매상.

**지역 경제 파급 효과: 191.8억 달러**
직간접 수준의 파급효과에서 유래되는 소득이 뉴욕주 경제에 미치는 혜택은 재화 및 용역에 지출됩니다. 예컨대, 식당의 직원이 임금을 지역 식료품점에서 소비합니다.

주지사는 취임 이래 뉴욕주의 관광 산업을 성장시키기 위해 노력해왔습니다. 2011년 이래 관광 고용이 16% 증가하였습니다. 뉴욕주 관광의 경제적 파급 효과 보고서에 따르면 2014년에 관광 지출이 주 및 지방 판매세에 약 78억 달러를 생성하였으며, 직접 방문객 지출은 5.4% 상승하였습니다. 그뿐만 아니라2014년에 뉴욕주를 방문한 국내 및 국제 방문자 수는 4% 성장한 것으로 추산되며, 금액으로는 총 약 2억 2750만 달러 증가하여 전국 성장 수준을 능가합니다. IMPLAN 모델이 발견한 뉴욕주 관광이 모든 레벨의 경제에 미치는 파급 효과는 총 1001억 달러에 달하였습니다.

연방 상무부 전국관광실에 의하면 뉴욕주는 2014년에 14년 연속으로 해외 여행자들이 가장 많이 방문한 주였습니다. 작년에 총 998만명의 해외 방문객들이 엠파이어 스테이트에 와서, 미국의 모든 해외 여행자들의 29%를 차지하였습니다. 해외 방문객에서 플로리다주가 2위이고 캘리포니아주가 3위에 머물렀습니다.

Empire State Development의 총재, CEO & 커미셔너인 Howard Zemsky는 다음과 같이 말했습니다: “관광은 뉴욕주 경제의 초석이며 Niagara Falls로부터 Nassau 카운티에 이르는 지역사회에 중요합니다. Cuomo 지사의 리더십 하에 뉴욕주를 홍보하는 우리의 전략적 투자는 기록적인 한 해를 창조하고 있습니다. 지역적, 전국적 및 국제적 제휴를 통해 우리는 2015년을 너머서도 경제적 기회를 구축하기 위해 뉴욕주가 갖고 있는 모든 것을 계속 홍보할 것입니다.”

상원의원 Betty Little은 다음과 같이 말했습니다: “뉴욕주의 관광 진흥 투자는 우리가 지역 수준에서 보는 투자를 보완하여, 뉴욕주에 대해서는 사랑할 것이 매우 많다는 입소문을 퍼뜨리는데 도움이 됩니다. 상원 문화관광공원휴양 위원회 의장으로서 본인은 Cuomo 지사, 하원의원 Markey, Empire State Development 및 전주 관광 단체들과 제휴해 우리 주의 관광 마케팅 예산을 증액하여 기뻤습니다. 그렇게 함으로써 고용과 매출도 증가하였기 때문에 분명히 혜택이 있습니다.”

하원 관광공원예술스포츠개발 위원회 의장인 Margaret Markey 하원의원은 다음과 같이

말했습니다: “이것은 희소식이며 관광 부문에 대한 Cuomo 지사의 집중이 어떻게 배당금을 계속 지불하는지를 증명합니다. ‘I Love New York’은 단순한 슬로건 이상입니다. 방문객 수 및 그들의 지출 증가는 뉴욕주 전역의 새 일자리와 경제 활동 증가를 의미합니다.”

Fort Ticonderoga의 총재 & CEO인 Beth Hill은 다음과 같이 말했습니다: “2014년에 전반적 관객 수는 4% 증가하였고 수입은 14% 증가하였습니다. 주지사의 Adirondacks 및 North Country 홍보 증대 공약은 분명히 Fort Ticonderoga의 수익에 영향을 미쳤습니다.”

Visit Buffalo Niagara의 총재 & CEO인 Patrick Kaler는 다음과 같이 말했습니다: “Buffalo 재활성화의 초점은 3억 달러 예산의 수변 개발로 Canalside에 있었으며 2014년에 100만 이상의 방문객을 유치한 Erie Canal의 유서 깊은 서부 터미널이 중심이었습니다. Cuomo 지사와 Empire State Development의 노력으로 Canalside는 Buffalo의 일생일대 변신의 백미가 되었습니다.”

Communications at Dia Art Foundation 이사장 Melissa Parsoff는 다음과 같이 말했습니다: “우리는 2014 “I Love New York” 캠페인에 참여하여 짜릿했습니다. 우리는 특히 광고가 매우 폭넓은 시청자들에게 도달한 올림픽 동안에 광고에 대한 많은 피드백을 받았습니다. 사실, 많은 방문객들이 광고 때문에 우리 박물관에 왔다는 이야기를 해주었습니다. 프로그램 확대, 마케팅 강조와 새 파트너십을 통해 이번 시즌에도 우리 관객들이 꾸준히 증가해왔습니다. FY 13과 FY 14 사이에는 방문객이 약 20% 증가하였습니다.”

Destiny USA 총재 David Aitken은 다음과 같이 말했습니다: “Cuomo 지사와 뉴욕주에 의한 지난 몇 년에 걸친 업스테이트 뉴욕 관광에 대한 종합적 강조는 뉴욕주 중부 지역에 신규 방문을 몰아오고 있습니다. Syracuse 및 기타 업스테이트 시장으로의 단체 관광 방문을 진흥하기 위한 (특히) 캐나다, 중국, 영국 및 호주에서의 국제적인 노력 전략은 우리가 통상적으로 경험하는 이 풍부한 자산으로 새 고객들을 모시고 있습니다. Destiny USA는 성장하는 관광 경제와 관련된 긍정적 파급효과를 더욱 증대시키기 위해 뉴욕주와 협력하기를 기대합니다.”

Cuomo 지사의 관광 집념은 주의 모든 지역에서 지속되며 Market NY 보조금은 현재 Cuomo 지사의 지역경제개발협의회 이니셔티브 제5차수를 통해 최대 1200만 달러까지 받을 수 있습니다. 이 보조금은 뉴욕주에서 관광을 증대하고 일자리 기회를 창출할 프로젝트에 제공됩니다. 기업, 지자체, 비영리단체 및 기타 주체들은 2015년 7월 31일 오후 4시까지 신청하시기 바랍니다. 신청서를 원하시면 여기를 클릭하고 가이드라인 및 채점 기준을 원하시면 여기를 클릭하십시오.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418