



Per la diffusione immediata: 02/07/2015 IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

**IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA CHE L'IMPATTO ECONOMICO DEL SETTORE TURISTICO SUPERA 100 MILIARDI DI DOLLARI, PER LA PRIMA VOLTA NELLA STORIA DELLO STATO DI NEW YORK**

***Dal 2011 si è registrato un aumento dell'occupazione nel turismo pari al 16% New York resta per il 14° anno consecutivo lo Stato più visitato dai viaggiatori stranieri***

***Mentre si avvicina il fine settimana del 4 luglio, il Governatore sottolinea la campagna pubblicitaria sul turismo per l'estate 2015 e le idee per vacanze brevi riportate su [ILoveNY.com](http://ILoveNY.com)***

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi che l'impatto economico complessivo del settore turistico nello Stato di New York ha raggiunto nel 2014 il record assoluto di 100,1 miliardi di dollari. Gli investimenti epocali nel settore turistico hanno determinato l'aumento dell'occupazione e un incremento dei visitatori diretti a New York, che è quindi risultato lo Stato più visitato dai viaggiatori stranieri per il 14° anno consecutivo. Il Governatore ha anche ricordato la campagna pubblicitaria per l'estate 2015, che presenta le destinazioni di vacanza e le attrazioni di tutte le regioni dello Stato.

“Un settore turistico più solido in New York equivale a un numero superiore di posti di lavoro e maggiore attività economica nelle comunità locali. Per questo motivo, la crescita di tale settore di importanza critica è da sempre una priorità assoluta di questa amministrazione, uno sforzo che, come si evince da questi nuovi dati, si è rivelato efficace” ha affermato il Governatore Cuomo. “Esorto sia i newyorkesi sia i visitatori ad aggiungersi al numero sempre crescente di persone che trascorrono le vacanze in questo Stato, sperimentando personalmente tutto ciò che l'Empire State ha da offrire”.

Mentre il Quattro luglio dà avvio alla stagione estiva, la campagna pubblicitaria per il turismo estivo del Governatore invita residenti e visitatori a celebrare la storia dello Stato e a provare destinazioni, attrazioni, eventi, punti di interesse iconici e opportunità culturali impareggiabili, proposti dallo Stato di New York. Gli annunci hanno come protagonisti il ristoratore della città di New York [Danny Meyer](#), l'ex giocatore di baseball

nella Major League dei New York Yankees [Mariano Rivera](#) e il giocatore di baseball nella Major League dei New York Mets [David Wright](#). Gli annunci invitano i residenti e chi arriva da fuori a visitare [www.iloveny.com](http://www.iloveny.com) e pianificare oggi stesso il prossimo viaggio a New York.

[Tourism Economics](#) ha redatto un rapporto sull'impatto economico utilizzando il software IMPLAN (Impact Analysis for Planning), adottato in tutto il mondo da governi, università, enti pubblici e soggetti del settore privato. Il software ha consentito a Tourism Economics di accedere a dati a livello di nazione, stato e contea, per giungere a risultati estremamente precisi. I dati utilizzati per il rapporto 2014 sullo Stato di New York sono stati calcolati mediante il flusso di vendite che attraversa l'economia, con l'indicazione di impatti diretti, indiretti e locali.

**Impatto diretto: 62,46 miliardi di dollari**

Vi rientrano i benefici immediati per le persone e le aziende che forniscono direttamente beni e servizi ai viaggiatori.

**Impatto indiretto: 18,52 miliardi di dollari**

Gli effetti positivi secondari a favore di fornitori di beni e servizi, ad esempio grossisti di generi alimentari che forniscono merci a un ristorante di New York.

**Impatto sull'economia locale: 19,18 miliardi di dollari**

I benefici resi all'economia di New York dai redditi derivati a livello diretto e indiretto dell'impatto vengono spesi per beni e servizi. Ad esempio, i dipendenti del ristorante spendono le loro retribuzioni presso un negozio locale di generi alimentari.

Dal suo insediamento, il Governatore ha lavorato per dare impulso al settore turistico di New York. Dal 2011 si è registrato un aumento dell'occupazione nel turismo pari al 16%. Secondo il Rapporto sull'impatto economico del turismo in New York, nel 2014 la spesa per il turismo ha generato un valore stimato di 7,8 miliardi di dollari sotto forma di tasse di vendita a livello locale e statale, mentre la spesa diretta dei visitatori è aumentata del 5,4%. Inoltre, secondo le proiezioni, nel 2014 il numero di visitatori nazionali e internazionali verso New York è aumentato del 4%, corrispondente a quasi 227,5 milioni di visitatori totali nel 2014, superiore al livello di crescita nazionale. Il risultato dell'incidenza del turismo a tutti i livelli nello Stato di New York emerso dal modello IMPLAN ha raggiunto un impatto economico totale di 100,1 miliardi di dollari.

Secondo l'Ufficio nazionale per i viaggi e il turismo del Dipartimento del commercio degli Stati Uniti, per il 14° anno consecutivo New York è stato lo Stato più visitato dai viaggiatori esteri nel 2014. In totale, lo scorso anno, sono venuti nell'Empire State 9,98 milioni di visitatori stranieri, che rappresentano il 29% di tutti i viaggiatori esteri in arrivo negli Stati Uniti. La Florida ha mantenuto il 2° posto, mentre la California si è classificata 3<sup>a</sup> tra gli Stati, in termini di visite da parte di stranieri.

Il Presidente, Amministratore delegato e Commissario dell'Empire State Development, Howard Zensky ha rilevato: "Il turismo è una pietra angolare per l'economia di New

York è un elemento critico per le comunità, da Niagara Falls alla contea di Nassau. Con la guida del Governatore Cuomo, i nostri investimenti strategici per la promozione di New York stanno contribuendo a determinare un anno da record. Attraverso le nostre collaborazioni a livello locale, nazionale e internazionale, continueremo a promuovere tutto ciò che New York ha da offrire, al fine di creare opportunità economiche nel 2015 e oltre”.

La Senatrice Betty Little ha sottolineato: “Gli investimenti per la promozione turistica di New York fanno da complemento a quelli cui assistiamo a livello locale, contribuendo a diffondere la voce che c’è tantissimo cui appassionarsi in New York. In veste di presidente del Comitato senatoriale per gli affari culturali, il turismo, i parchi e le attività ricreative, sono stata lieta di collaborare con il Governatore Cuomo, con il membro dell’Assemblea sig.a Markey, con l’Empire State Development e con gli enti turistici di tutto lo Stato, per aumentare nei nostri bilanci statali il finanziamento a favore del marketing relativo al turismo. Esistono evidentissimi vantaggi nell’operare questa scelta, per cui sono aumentati anche l’occupazione e le entrate”.

Il membro dell’Assemblea Margaret Markey, Presidente del Comitato assembleare per lo sviluppo del turismo, dei parchi, delle arti e dello sport, ha commentato: “È una notizia straordinaria e dimostra come l’attenzione del Governatore verso il settore turistico continua a dare i suoi frutti. “I Love New York” non è soltanto uno slogan. Questo aumento del numero di visitatori e delle loro spese corrisponde a nuovi posti di lavoro e alla crescita dell’attività economica in tutto lo Stato di New York”.

Il Presidente e Amministratore delegato di Fort Ticonderoga, Beth Hill, ha ricordato: “La presenza complessiva è cresciuta del 4% e le entrate sono aumentate del 14% nel 2014. Gli impegni del Governatore nei confronti di una maggiore promozione delle Adirondack e del Paese settentrionale hanno certamente prodotto effetti sui ricavi di Fort Ticonderoga”.

Il Presidente e Amministratore delegato di Visit Buffalo Niagara, Patrick Kaler, ha riferito: “Il punto centrale del rilancio di Buffalo è stato il Canalside, con lo sviluppo da 300 milioni di dollari del litorale, incentrato sullo storico punto finale occidentale del Canale Erie, che ha attratto oltre 1 milione di visitatori nel 2014. Le attività del Governatore Cuomo e dell’Empire State Development hanno reso Canalside il gioiello della corona di una pressoché irripetibile trasformazione di Buffalo”.

Il Direttore delle comunicazioni presso Dia Art Foundation, Melissa Parsoff, ha raccontato: “Siamo stati entusiasti di partecipare alla campagna 2014 “I Love New York”. Abbiamo ricevuto ottimi riscontri rispetto allo spot, specialmente durante le Olimpiadi, quando ha raggiunto pubblici molto vasti. In effetti, a livello di aneddotica, molti visitatori ci hanno riferito di essere venuti al museo a seguito dello spot. Attraverso una programmazione più ampia, un accento maggiore posto sul marketing e nuove forme di collaborazione, la presenza da noi è costantemente aumentata durante questo periodo. Tra l’esercizio finanziario 2013 e quello del 2014, abbiamo osservato un aumento di quasi il 20% dei visitatori”.

Il Dirigente di Destiny USA David Aitken ha sostenuto: “Il risalto generale attribuito al turismo nella Parte settentrionale dello Stato negli ultimi anni da parte del Governatore Cuomo e dello Stato di New York sta contribuendo a portare nuove presenze nel New York centrale. La strategia che ha scelto di operare internazionalmente, in Canada, Cina, Inghilterra e Australia (ma non solo), per promuovere visite turistiche di gruppo a Syracuse e altri mercati della Parte settentrionale dello Stato, sta facendo conoscere a nuovi clienti le ricche risorse che conosciamo bene ogni giorno. Destiny USA è impaziente di lavorare con lo Stato di New York per aumentare ulteriormente gli effetti positivi connessi con un’economia turistica in espansione”.

L’impegno del Governatore Cuomo a favore del turismo prosegue in ogni regione dello Stato; attualmente sono disponibili sovvenzioni fino a 12 milioni di dollari (Market NY Grants) attraverso la V tornata dell’iniziativa dei Consigli regionali per lo sviluppo economico del Governatore Cuomo. I fondi sono a disposizione di progetti in grado di incrementare il turismo e creare opportunità occupazionali nello Stato di New York. Le imprese, le municipalità, le organizzazioni no-profit e altri soggetti sono pregati di presentare la domanda entro il 31 luglio 2015 alle 16. Per le domande, è possibile fare clic [qui](#), mentre per le linee guida e i criteri di attribuzione dei punteggi, si può fare clic [qui](#).

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stato di New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418