



Built to Lead

Per la diffusione immediata: 09/06/2016 IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA FONDI PER OLTRE 17 MILIONI DI DOLLARI DESTINATI A OPERE DI RIPRISTINO E VALORIZZAZIONE DELLO STORICO NIAGARA FALLS STATE PARK

La Robert Moses Parkway cambierà la sua denominazione in “Niagara Scenic Parkway”

Il punto panoramico Terrapin Point interamente riportato al suo splendore riaprirà nel fine settimana del quattro luglio

Il nuovo impianto d'avanguardia della Cave of the Winds sarà una meta fruibile tutto l'anno

Il Governatore Cuomo ha annunciato oggi fondi statali per oltre 17 milioni di dollari, destinati a migliorie dirette a ripristinare e valorizzare la bellezza naturale dello storico Niagara Falls State Park. Le migliorie rientrano nell'impegno da 70 milioni di dollari del Governatore Cuomo, volto a ripristinare il paesaggio naturale del parco, valorizzare i suoi impianti ricreativi e far giungere ogni anno migliaia di nuovi visitatori nella regione. Il Governatore Cuomo ha anche annunciato che, dopo un concorso e un esame di un mese, per l'ex Robert Moses Parkway è stato scelto il nuovo nome “Niagara Scenic Parkway”, che presto sarà conferito a oltre quindici miglia di strada turistica tra il Grand Island Bridge e il comune di Porter.

“Il Niagara Falls State Park è davvero uno dei gioielli della corona di New York; in esso si ritrova un'impareggiabile bellezza naturale e alcune delle migliori opportunità ricreative all'aperto a livello nazionale” **ha affermato il Governatore Cuomo**. “Questo investimento si fonda sui validi progressi che abbiamo ottenuto nella trasformazione del New York occidentale partendo dalla base: l'immissione di nuova vitalità nei nostri parchi statali e nei siti storici, lo slancio impresso al turismo e la creazione di migliaia di posti di lavoro ben retribuiti. Oggi stiamo riacquisendo la coraggiosa idealità e la determinazione che hanno dato vita al sistema di parchi statali più ambizioso della nazione e stiamo preservando e valorizzando i nostri tesori naturali per le prossime generazioni”.

Il piano di rilancio del Niagara Falls State Park si compendia in un impegno pluriennale teso a trasformare il parco statale più antico della nazione, riflettendo più ampiamente la visione del celebre progettista di parchi Frederick Law Olmsted in relazione all'assetto

paesaggistico. Il piano ha rinnovato le più importanti zone panoramiche del parco, tra cui Luna Island, Prospect Point, Three Sisters Islands, con l'inserimento di nuovi passaggi pedonali, un paesaggio valorizzato, nuove panchine, pali della luce e ringhiere.

Tra le migliori e fondamentali su cui si lavora quest'anno rientrano:

- **Ripristino del Terrapin Point:** Il Terrapin Point, con vista sulle Horseshoe Falls e la cui apertura è fissata nel fine settimana del 4 luglio, è tra le zone più amate del parco. Il ripristino, realizzato con un investimento di 4,4 milioni di dollari, comprende sentieri accessibili per tutti, vari nuovi punti panoramici sparsi nella zona, nuove ringhiere, selciati in pietre, illuminazione, panchine e un nuovo riassetto paesaggistico con aree di prato curato ed erbe prative. Il lavoro è in linea con i principi di Olmsted e sarà più simile ad altre aree del parco già sottoposte a lavori di ripristino.
- **Piazzale pedonale della Cave of the Winds e Stedman's Bluff:** Quest'estate si concluderà un progetto da 5,6 milioni di dollari per rinnovare il piazzale pedonale della Cave of the Winds e lo Stedman's Bluff. Il piazzale pedonale della Cave of the Winds (Caverna dei venti) comprende aree per mangiare meglio attrezzate, negozi in concessione e nuovi impianti di servizi igienici. Il promontorio Stedman's Bluff con vista sulle cascate Bridal e American Falls sarà valorizzato con nuove pietre da selciato, ringhiere e una zona piantumata in cui saranno presenti massi utilizzabili per sedersi. Lo Stedman's Bluff sarà anche la nuova ubicazione della statua dell'inventore Nikolai Tesla. Che, una volta ricollocata allo Stedman's Bluff diverrà più semplice da raggiungere per tutti i visitatori e sarà dotata di uno spazio per sedersi lungo il basamento, perfetto per scattare fotografie e riflettere. Tesla progettò la prima centrale idroelettrica a corrente alternata a Niagara Falls nel 1895.
- **Edificio per provare l'esperienza della Cave of the Winds:** Inizieranno questo mese le opere di costruzione di una struttura da 7 milioni di dollari alla Cave of the Winds, che diverrà un elemento centrale del turismo del parco per tutto l'anno. Attualmente, i visitatori devono attendere in lunghe code, esposti alle intemperie, per poter apprezzare il punto di interesse costituito dalla Cave of the Winds. Ad ultimazione avvenuta, i visitatori potranno fruire di un programma interattivo di mezz'ora che presenta la storia naturale e culturale delle Cascate del Niagara, prima di indossare la tipica mantella antipioggia e i sandali per la discesa di 175 piedi dell'ascensore della Cave of the Winds verso le piattaforme. Durante il periodo stagionale di chiusura delle piattaforme, la struttura resterà comunque aperta e illustrerà le bellezze del parco d'inverno, offrendo ai turisti un nuovo motivo per visitare le Cascate del Niagara Falls fuori stagione. Si prevede che il nuovo punto di interesse della Cave of the Winds sarà aperto verso la fine del 2017.

Taste NY

In modo complementare a tali cambiamenti, il Niagara Falls State Park sta ora collaborando con Taste NY per proporre in tutto il parco prodotti realizzati localmente.

La parte superiore del Falls Restaurant, gestita da Delaware North Parks and Resorts, presenterà con orgoglio cibi e bevande provenienti da oltre una dozzina di produttori di New York, di cui molti ubicati nella parte occidentale. I clienti potranno identificare queste voci di menu grazie al logo Taste NY. I visitatori del parco possono anche assaggiare un'ampia scelta di cibi locali e souvenir nel negozio di articoli da regalo della Cave of the Winds e negli snack bar sparsi nel parco. È possibile reperire un elenco dei produttori di New York presenti nel Niagara Falls State Park [qui](#).

Questa collaborazione parte dalle premesse dell'impegno del Governatore Cuomo diretto a sviluppare l'iniziativa Taste NY, da lui avviata nel 2013 per rafforzare i fiorenti settori statali dei cibi e delle bevande. I prodotti di New York sono ora disponibili in quasi quattro dozzine di punti in varie parti dello Stato e, ogni anno, sono presentati in oltre 46 eventi. Nel 2015, i partecipanti a Taste NY hanno triplicato il loro fatturato lordo annuale rispetto all'anno precedente e, quest'anno, si avviano a raddoppiare le loro vendite lorde.

Il Commissario per i parchi statali (State Parks) Rose Harvey ha precisato: “Il più antico parco statale d'America viene rinnovato con un nuovo rigoglioso paesaggio e impianti di qualità, che contribuiranno a garantire ai visitatori un viaggio indimenticabile e piacevole alle Cascate. Sono grata per la direzione impressa dal Governatore che tende a preservare il ruolo di Niagara Falls State Park quale meta internazionale e pietra angolare dell'economia turistica della regione”.

Il Commissario statale per l'agricoltura Richard A. Ball ha dichiarato: “Gli eccezionali produttori agricoli di New York realizzano cibi e bevande tra i migliori al mondo e, tramite questa collaborazione, avranno l'opportunità di farli conoscere ai visitatori del parco provenienti da tutto il pianeta. L'impegno senza precedenti del Governatore Cuomo nei confronti di questa iniziativa e del settore agricolo ha consentito la crescita di centinaia di imprese di New York, che non si rivela positivamente solo nei loro utili, ma favorisce anche l'economia e i consumatori”.

Michael Barnes, Direttore generale di Delaware North Companies, ha sottolineato: “La collaborazione con imprese dello Stato di New York rappresenta un modo ideale per mettere in vetrina prodotti freschi e squisiti da mangiare e bere proposti da New York, in particolare ai milioni di ospiti che visitano il Niagara Falls State Park”.

Il Senatore Robert Ortt ha commentato: “È una giornata straordinaria per Niagara Falls, perché vediamo procedere progetti importantissimi che tuteleranno e preserveranno per molti anni questo parco tanto rappresentativo. Le Cascate del Niagara non sono solo una delle mete più belle del mondo, ma anche un rilevantisimo fattore trainante per il turismo, la creazione di occupazione e lo sviluppo economico. Esprimo il mio plauso al Governatore Cuomo per il suo costante impegno volto a valorizzare i nostri parchi statali e a proteggere l'ambiente naturale per tutti i newyorchesi”.

Il membro dell'Assemblea John Ceretto ha rimarcato: “Le Cascate del Niagara sono

una delle massime meraviglie naturali del mondo e sono grato di aver potuto partecipare a questo impegno finalizzato a tutelare e preservare il nostro storico parco statale. Tramite questo investimento da 17 milioni di dollari, nel quadro di un più ampio impegno pluriennale di 70 milioni di dollari, osserveremo il Niagara Falls State Park tornare alla sua originaria grandiosità. Ringrazio il Governatore e sono ansioso di operare affinché le Cascade del Niagara continuino a fungere da fattore trainante dell'economia per il New York occidentale, creando occupazione e orientando i flussi turistici per gli anni futuri”.

Paul Dyster, Sindaco di Niagara Falls, ha puntualizzato: “Niagara Falls non è soltanto uno dei più antichi parchi della nazione, ma anche uno degli elementi più importanti del patrimonio della conservazione. Per tutto il suo mandato, il Governatore Cuomo ha attribuito un'elevatissima priorità a Niagara Falls. Ha dimostrato una profonda dedizione alla tutela dell'ambiente naturale di New York e alla promozione di una custodia attenta nella regione: questo investimento non fa eccezione. Questi fondi consentiranno alla regione di restare una meta d'eccellenza per residenti, visitatori e turisti per molte generazioni”.

Niagara Scenic Parkway

Il Governatore Cuomo ha anche annunciato la scelta della denominazione “Niagara Scenic Parkway”, che presto sarà attribuita a oltre quindici miglia di strada turistica all'interno della contea di Niagara, partendo dal ponte Grand Island Bridge fino a raggiungere alla fine il comune di Porter. Il concorso per la nuova denominazione della strada turistica è stato bandito contestualmente allo [stanziamento da parte del Governatore di 42 milioni di dollari](#), destinati a un progetto per la trasformazione di un tratto sottoutilizzato della Robert Moses Parkway North a Niagara Falls in uno spazio aperto, scenografiche viste dall'alto e percorsi ricreativi, per rendere più accessibile la parte adiacente all'acqua ai residenti, ai turisti e ai visitatori.

Durante le cinque settimane del concorso, iniziate il 22 marzo e terminate il 30 aprile, sono pervenute on line oltre 450 candidature. Un gruppo composto da rappresentanti statali e componenti della comunità locale si è riunito, ha esaminato e discusso le candidature e, infine, ha selezionato all'unanimità la denominazione di Niagara Scenic Parkway, per il tratto ora noto come Robert Moses Parkway. Le proposte di nomi inviate in relazione alla strada da riconfigurare esprimevano un'ampia varietà di interessi e idee, da quelle basate sulla geografia mozzafiato e alla storia dei nativi americani della regione, a tributi a newyorkesi eminenti e figure storiche (tra cui artisti, inventori e fautori di diritti), fino a leggende sportive, personaggi celebri, esponenti di comunità ecc.

Le proposte presentate sono state esaminate da un gruppo formato da sette componenti: il Presidente e il Commissario di State Parks Rose Harvey, il Senatore Robert Ort, il membro dell'Assemblea John Ceretto, il Sindaco di Niagara Falls Paul Dyster, il Presidente e Amministratore delegato della NYPA Gil Quiniones, il Commissario del Dipartimento dei trasporti Matt Driscoll e il Presidente della Commissione regionale dei parchi del Niagara Cindy Abbott Letro. Il gruppo ha tenuto conto di vari criteri, tra cui la pertinenza con l'ambientazione, il contributo della

comunità, la promozione turistica e la storia. La scelta di Niagara Scenic Parkway è stata spesso indicata dalla comunità durante il periodo del concorso; conteneva in sé vari criteri significativi indispensabili per la selezione.

Il nuovo nome si applicherà sia al tratto sud della strada turistica, dal Grand Island Bridge lungo le 3,7 miglia fino al John Daly Boulevard, nonché al tratto nord che inizia al Findlay Drive a Niagara Falls e prosegue per 11,7 miglia fino al comune di Porter.

Le migliorie al parco testimoniano l'impegno del Governatore Cuomo a immettere nuova vitalità nel sistema dei parchi statali e ad ampliare la disponibilità di attività di svago all'aperto. Il programma del Governatore denominato [NY Parks 2020](#) è un impegno pluriennale, diretto a far leva su 900 milioni di dollari provenienti da fonti private e pubbliche, a favore dei parchi statali dal 2011 al 2020. Il Bilancio esecutivo 2016-17 del Governatore assegna 90 milioni di dollari a questa iniziativa. Inoltre, quest'anno, il Governatore ha annunciato il programma [Connect Kids to Parks](#) (Avvicinare i bambini ai parchi), che consente l'ingresso gratuito al parco per uso diurno a studenti di quarta e alle loro famiglie, oltre a istituire un nuovo programma di aiuti per il trasporto, per consentire agli studenti di scuole con scarsi servizi di visitare i parchi statali e i siti storici.

Informazioni sul Niagara Falls State Park

Istituito nel 1885, rappresenta il più antico parco statale della nazione. Ogni anno, da ogni parte dello Stato, della nazione e del mondo arrivano 8 milioni di visitatori per ammirare l'impressionante potenza e la bellezza naturale delle Cascate del Niagara.

Informazioni su Taste NY

Taste NY è un'iniziativa lanciata dal Governatore Cuomo nel 2013, per promuovere l'industria degli alimenti e delle bevande di New York. È supervisionato dal Dipartimento dell'agricoltura e dei mercati e ha creato per i produttori agricoli locali opportunità per mettere in vetrina le loro merci in eventi ad alta affluenza, come la Great New York State Fair. Il programma ha anche aperto negozi nelle aree di servizio della Thruway lungo le vie di grande comunicazione statali e nei capolinea dei trasporti, consentendo ai viaggiatori di acquistare prodotti coltivati e realizzati nello Stato di New York. A tali opportunità hanno partecipato circa 1.100 aziende locali, avvicinando ulteriormente consumatori di tutto il pianeta ai loro prodotti e al mercato in crescita nello Stato dei cibi e delle bevande. È possibile ottenere maggiori informazioni su Taste NY visitando il sito www.taste.ny.gov. È possibile collegarsi a Taste NY su [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) e [Pinterest](#).

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418