



Para publicación inmediata: 30/04/2015

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

ANUNCIA EL GOBERNADOR CUOMO GRAN INAUGURACIÓN DE NUEVO CENTRO DE VANGUARDIA DE YAHOO EN LOCKPORT

La expansión llevará más de 100 empleos nuevos al área

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy que Yahoo ha abierto su nuevo centro de atención al cliente, que fue parte de la segunda fase de la expansión de su centro de datos de la costa este en el pueblo de Lockport. El [proyecto](#) creará 115 nuevos empleos bien remunerados y generará una inversión de capital de \$170 millones por parte de Yahoo, que es la mayor red de servicios integrados de internet del mundo, con más de 500 millones de usuarios en todo el mundo.

“La expansión de las operaciones de Yahoo aquí en Lockport es aún más evidencia de que New York Oeste está en movimiento”, dijo el Gobernador Cuomo. “Traer 115 nuevos empleos y más de \$150 millones en inversiones de capital complementa a la dedicada fuerza laboral de la región, a sus universidades de clase mundial y a su energía hidroeléctrica de bajo costo. Doy la bienvenida a Yahoo a su nuevo y más grande hogar”.

La Teniente Gobernadora Kathy Hochul dijo, “Como la propia directora general de Yahoo, Marissa Mayer, dijo una vez, ‘Las compañías con más talento ganan’. La decisión de Yahoo de hacer una inversión tan significativa aquí en Lockport ayudará a crear más de 100 nuevos empleos que beneficiarán directamente a nuestros trabajadores y educados residentes. New York Oeste se está convirtiendo rápidamente en un imán económico, conocido por atraer a algunas de las compañías más innovadoras y de vanguardia de todo el mundo. A través del compromiso del Gobernador Cuomo seguimos haciendo del Estado de New York un lugar que está ‘abierto para hacer negocios’, para que las industrias de alta tecnología del futuro tengan un lugar en el que puedan sentirse en casa”.

El paquete de incentivos del estado para la expansión de 150,000 pies cuadrados del centro de datos existente de Yahoo y la construcción de centro de llamadas para clientes incluyen 7.2 megawatts de energía hidroeléctrica de bajo costo de la Autoridad de Energía de New York y \$2 millones en créditos fiscales Excelsior de Empire State Development. Yahoo recibió el paquete de incentivos en 2013 y comenzó a aumentar

su fuerza laboral en el centro de llamadas para clientes en una ubicación temporal en Amherst. Esos empleos ahora se mudarán a la nueva instalación en Lockport.

El diseño sustentable del proyecto de expansión utilizará aire exterior, de moderado a frío, para enfriar los servidores del centro de datos, de manera consistente con las características de las instalaciones actuales. La sede de Yahoo utiliza un 40 por ciento menos electricidad y 95 por ciento menos agua, en comparación con los centros de datos convencionales. El centro de datos de la costa este de Yahoo es el segundo más grande de la compañía y el más eficiente a nivel mundial.

El presidente de la Autoridad de Energía de New York John R. Koelmel dijo, “La terminación de estas nuevas instalaciones de Yahoo avanza el desarrollo de la economía de alta tecnología en la región y subraya el valor para el desarrollo económico del Proyecto de Energía de Niagara”.

Howard Zemsky, presidente y director general de Empire State Development dijo: “Yahoo es un líder a nivel internacional de la nueva economía digital, y encontraron en Lockport exactamente lo que buscaban: energía de bajo costo y empleados capacitados en un entorno hermoso. Su historia de éxito en New York Oeste sigue creciendo”.

Además de los incentivos recibidos por Yahoo en 2013, la firma utiliza también 15 megawatts de energía hidroeléctrica de la Autoridad de Energía de New York para apoyar 125 empleos en su centro de datos original de Lockport, cuya construcción culminó en 2011. (Un megawatt es suficiente energía para cubrir las necesidades de 800 a 1,000 hogares típicos.)

El precio actual de la energía hidroeléctrica de Niagara es inferior en más del 40% al de la electricidad en el mercado mayorista en la región Buffalo-Niagara y se relaciona con decenas de miles de empleos existentes.

Yahoo además contribuirá \$500,000 anuales a la Fundación Comunitaria del Área Metropolitana de Buffalo, una organización sin fines de lucro que administra fondos de caridad en New York Oeste. Los fondos se utilizan para fomentar estrategias de desarrollo económico identificadas por el Consejo Regional de Desarrollo Económico de New York Oeste.

El Dr. Satish K. Tripathi, co-presidente del Consejo Regional de Desarrollo Económico de New York Oeste y rector de la Universidad de Buffalo, dijo, “Los egresados en los campos de ingeniería, finanzas y análisis de sistemas están construyendo exitosas carreras a largo plazo en Yahoo. Estos empleos interesantes, emocionantes y bien remunerados están reteniendo y atrayendo a jóvenes a nuestra región. El compromiso de Yahoo con Lockport es otro ejemplo de cómo la visión del Gobernador Cuomo de una robusta economía de alta tecnología se está llevando a cabo en New York Oeste”.

Jeff Belt, co-presidente del Consejo Regional de Desarrollo Económico de New York Oeste, dijo, “La expansión del centro de datos de Yahoo en Lockport es evidencia de que cuando se trata de contratar una fuerza laboral que esté lista para enfrentar los retos del mañana, no hay que buscar más allá de New York Oeste. Nuestra comunidad de innovadores con estudios y conocimientos técnicos está demostrando ser un importante recurso para Yahoo”.

El Senador estatal Robert Ortt dijo, “En esta era digital, es importante mantenerse al paso de la alta demanda de tecnología de todo el mundo. Este nuevo centro de atención a clientes de Yahoo! hace exactamente eso, al ayudar a nuestra región a crecer junto con los gigantes de internet. El centro está atrayendo nuevos empleos a Lockport y utilizando energía hidroeléctrica de bajo costo para reducir nuestra huella de carbón y ahorrar dinero, reinvirtiéndolo en nuestra comunidad”.

La Asambleísta Jane Corwin dijo, “Crear empleos en New York Oeste es vital para nuestra recuperación económica. La inversión y el compromiso de Yahoo! con nuestra región es un avance positivo y amplía el éxito que ha tenido la región de Buffalo/Niagara en años recientes. Espero trabajar con Yahoo! como socio para seguir haciendo crecer las empresas y el desarrollo económico de todo New York Oeste”.

El Supervisor del Pueblo de Lockport Marc Smith dijo, “Nos encanta ver el entusiasmo y la creatividad que Yahoo trae a nuestra comunidad. Al ofrecer maravillosas oportunidades laborales a nuestros residentes, están enriqueciendo nuestra comunidad con apoyos prácticos para nuestro proyecto comunitario. Gracias al Estado de New York, a Empire State Development, a la Autoridad de Energía de New York y a Buffalo Niagara Enterprise. Sin su ayuda no habiéramos podido crear un proyecto tan maravilloso como Yahoo en nuestra comunidad”.

William L. Ross, presidente de la Legislatura del Condado de Niagara, dijo, “Yahoo es otro ejemplo de cómo New York Oeste se está convirtiendo en líder nacional en tecnología avanzada. Es alentador ver a empresas de primer nivel utilizando nuestra energía de bajo costo y nuestra motivada fuerza laboral. La terminación de este proyecto es otro importante indicador de que la fórmula del Gobernador Cuomo para el desarrollo económico está funcionando para dar a la región un futuro más brillante”.

David Kinyon, de la Agencia de Desarrollo Industrial del Pueblo de Lockport, dijo, “La Agencia de Desarrollo Industrial del Pueblo de Lockport se enorgullece de estar asociada con el Estado de New York para otorgar asistencia a Yahoo. El crecimiento continuo de la inversión financiera de Yahoo y la consecuente creación de empleos en New York Oeste es crítico para el desarrollo del sector tecnológico de nuestra región. Junto con la ubicación local de Trek, de Edwards Vacuum en Wheatfield, de BlackRock en Amherst y de Solar City en Buffalo, el centro de datos del Noreste de Yahoo y su Centro de Experiencia para Clientes en Lockport representan un crecimiento significativo en un cluster clave de la economía”.

Yahoo es una compañía tecnológica que ofrece herramientas de búsqueda, contenido y comunicaciones en la web y en todos los dispositivos móviles a nivel mundial. Además de una capacidad de búsqueda gratuita, Yahoo también les brinda a los usuarios acceso a noticias, deportes, finanzas y entretenimiento, Flickr y 20 aplicaciones adicionales. La compañía también tiene servicios de marketing que conducen a los anunciantes directamente a su base de clientes.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418