



Per la diffusione immediata: 16/04/2015 IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA LA CRESCITA DEL 59% IN UN ANNO DEL SETTORE DELLE BIRRE ARTIGIANALI IN NY

Un nuovo studio rivela che il clima imprenditoriale favorevole sta facendo da propulsore a una crescita esplosiva

Gli effetti sull'economia di New York ammontano a 3,5 miliardi di dollari

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi che il settore delle birre artigianali nello Stato di New York è cresciuto del 59% dal 2013 al 2014, con un impatto economico complessivo stimato pari a 3,5 miliardi di dollari. Questi risultati, secondo il rapporto scaturito da una ricerca realizzata per la New York State Brewers Association e la New York Wine and Grape Foundation, rappresentano un ulteriore esempio dell'incredibile crescita a cui sta assistendo il settore. È possibile leggere il rapporto [qui](#).

“Abbiamo ripetuto più volte che New York produce bevande artigianali tra le migliori in assoluto e questo rapporto avvalorava esattamente il motivo per cui ci stiamo concentrando sulla crescita di questi birrifici” ha affermato il Governatore Cuomo.

“Tagliando i costi per fare impresa, riducendo le pastoie burocratiche e promuovendo prodotti attraverso Taste NY, stiamo registrando un imponente successo in ogni parte dello Stato. Quando gli affari di questi produttori di bevande artigianali vanno bene, si crea occupazione, si immette maggiore liquidità nelle economie locali e si predispongono le basi per una crescita futura”.

Il rapporto, redatto dallo Stonebridge Research Group, rileva una notevole crescita del settore delle birre artigianali a partire dal 2012, anno di approvazione della normativa New York Farm Brewery (in materia di birrifici agricoli in New York) e a seguito del costante sostegno da parte del Governatore. Il numero di birrifici artigianali è più che raddoppiato dal 2012 al 2015, passando da 95 birrifici nel 2012 ai 207 di gennaio 2015. La produzione di birra artigianale è aumentata del 54% dal 2011 al 2013, raggiungendo 859.535 barili.

Il settore delle birre artigianali sta creando ampi effetti a catena nell'economia dello Stato. Secondo il rapporto, la birra artigianale rappresenta 6.552 posti di lavoro diretti nel settore, sostenendone altri 4.814 nell'indotto. È all'origine di oltre 2,9 miliardi di dollari di entrate dirette e indirette all'interno dello Stato e di altri 554 milioni di retribuzioni dirette e indirette, per cui gli effetti economici totali nello Stato si avvicinano

a 3,5 miliardi di dollari.

Sia i turisti che i newyorkesi affollano i birrifici artigianali e le birrerie. Il loro afflusso sostiene oltre 3.000 posti di lavoro, che corrispondono a retribuzioni annuali per 77 milioni di dollari e generano oltre 450 milioni di dollari di entrate, secondo il rapporto.

Il Governatore Cuomo ha organizzato diversi vertici dedicati ai settori birra, vino, liquori e sidro. I vertici hanno portato a un impegno significativo diretto a eliminare lungaggini burocratiche previste dalla legge e a creare incentivi per una solida crescita dell'industria. Di seguito si riportano alcune attività compiute:

- Il bilancio statale 2015-16 recentemente adottato ha incluso la proposta del Governatore Cuomo di ampliare le esenzioni fiscali per le degustazioni organizzate da birrifici di New York, riducendo i costi per centinaia di produttori artigianali e consentendo loro di commercializzare più efficacemente i loro prodotti e reinvestire nelle loro imprese. Il credito fiscale entrerà in vigore il 1° giugno 2015.
- A novembre 2014, il Governatore ha firmato il Craft New York Act, che conferisce ulteriore slancio allo sviluppo dei birrifici di piccole dimensioni, riducendo i costi e innalzando il limite annuale di produzione per i birrifici agricoli e i microbirrifici da 60.000 a 75.000 barili. Sempre a novembre 2014, il Governatore ha avviato programmi Craft Beverage Grant (Aiuti alle bevande artigianali), un programma per un valore di 2 milioni di dollari di aiuti al marketing e alla promozione di bevande artigianali (Craft Beverage Marketing and Promotion Grant Program) e una sovvenzione da 1 milione di dollari, denominata Craft Beverage Industry Tourism Promotion Grant (Aiuti per la promozione del turismo legato al settore delle bevande artigianali).
- Il secondo vertice dedicato ai settori vino, birra, liquori e sidro, tenutosi nel 2014, ha portato all'eliminazione di attività amministrative a carico di produttori di bevande, riducendo al tempo stesso costi e regolamentazioni gravanti sulle aziende vinicole.
- Nel 2013 è stato creato uno Sportello unico, per fornire ai produttori di bevande un unico punto di riferimento in merito a regolamentazioni, concessioni di licenze, incentivi statali e altre questioni.
- La legge Farm Cidery (sugli stabilimenti agricoli per la produzione di sidro), adottata nel 2013, ha alimentato il rapidissimo sviluppo del segmento del settore bevande specializzato in sidro alcolico, determinando una crescita del 480% del numero di stabilimenti per la produzione di sidro dal 2011 al 2014.
- La normativa emanata dal Governatore Cuomo nel 2012 ha consentito per la prima volta alle distillerie agricole la possibilità di vendere i loro prodotti alla New York State Fair, alle fiere di contea riconosciute e ai mercati degli imprenditori agricoli senza fini di lucro.
- Il primo Vertice dedicato ai settori vino, birra e liquori, svoltosi nel 2012, ha consentito ai produttori la possibilità di vendere bottiglie durante lo svolgimento di degustazioni, ha eliminato duplicati di autorizzazioni e ha ridotto le tasse di licenza.
- La New York State Liquor Authority (Autorità di Stato per gli alcolici) è riuscita ad accelerare l'iter di valutazione delle nuove licenze di fabbricazione. Il tempo di esame è stato dimezzato da 83 giorni del 2010 a 38 giorni nel 2014.

- Le attività promozionali messe in atto dal programma Taste NY avviato dal Governatore hanno portato alla possibilità di assaggiare le bevande e altri prodotti di New York in occasione delle più importanti manifestazioni sul territorio statale; inoltre, hanno messo a disposizione tali prodotti in speciali negozi presenti nelle aree di servizio della Thruway e negli aeroporti dell'area della città di New York.
- È stato creato un fondo di 350.000 dollari a sostegno della ricerca su luppoli e orzo da malto, colture essenziali per la crescita del settore delle birre artigianali. Nel corso dei decenni, la malattie e il proibizionismo avevano cancellato le aziende agricole di luppoli, ma la recente legge Farm Brewery, promulgata dal Governatore, prescrive ai birrifici artigianali di New York di procurarsi il 20% dei loro ingredienti all'interno dello Stato; tale percentuale aumenterà progressivamente al 60% e poi al 90%. Il sostegno da parte dello Stato ha determinato un rapido ampliamento della superficie destinata a luppolo che dai soli 15 acri del 2010 ha raggiunto 250 acri nel 2014, con ulteriori prospettive di aumento.

Richard A. Ball, Commissario dello Stato di New York per l'agricoltura, ha sottolineato: "Questi dati statistici esprimono fatti che i newyorchesi possono tranquillamente osservare oggi in quasi ogni comunità: il settore delle bevande nello Stato è vitale, cresce e rappresenta una parte rilevante dell'economia dello Stato. Siamo costantemente alla ricerca di modalità per dare ulteriore impulso alla crescita del settore delle bevande dello Stato".

David Katleski, Presidente e co-fondatore della New York State Brewers Association, ha ricordato: "Al momento della fondazione della Brewers Association nel 2003, nello Stato si contavano soltanto 38 birrifici. Oggi sono oltre 200. Intrecciando nel corso degli anni solide relazioni con Albany, siamo riusciti a contribuire alla legislazione in materia di attività artigianale che ha posto le basi per la crescita cui stiamo assistendo oggi. Nel panorama nazionale, lo Stato di New York rappresenta certamente un centro attivissimo per la produzione di birra e queste cifre evidenziano i risultati di uno Stato di New York favorevole alla birra artigianale".

Paul Leone, Direttore esecutivo della New York State Brewers Association, ha osservato: "Il fatto che l'impatto economico complessivo legato alla birra artigianale sia cresciuto di 1,3 miliardi di dollari dal 2012 al 2013 è un attestato del sostegno che abbiamo ricevuto dal Governatore Cuomo e dalla sua amministrazione. L'ambiente favorevole alla birra artigianale nello Stato di New York ha creato un clima imprenditoriale destinato a riportare liquidità ai i birrifici e disponibilità economiche per i loro dipendenti. Assistiamo alla crescita anno dopo anno e non si è mai verificato un momento più entusiasmante per lavorare in questo settore".

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
 Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418