



即時發佈：2015年4月16日

州長 **ANDREW M. CUOMO**

**州長 CUOMO 宣佈紐約州的工藝啤酒行業在一年內增長 59%**

***新研究顯示友好的營商環境正為爆發式增長注入動力***

***對紐約州的經濟影響達到 35 億美元***

州長 Andrew M. Cuomo 今日宣佈紐約州的工藝啤酒行業從 2013 年至 2014 年增長 59%，產生的總經濟效益預計達到 35 億美元。該等結果是依據一份為紐約州啤酒商協會(New York State Brewers Association)和紐約葡萄酒和葡萄基金會(New York Wine and Grape Foundation)製備的研究報告，其再度印證了該行業一直在經歷的驚人增長。該報告可於 [這裡](#) 檢視。

「我們曾多次表示，紐約州生產出全球些許最棒的工藝飲料，而這份報告切實印證了我們為何要注重於發展該等啤酒商，」州長 Cuomo 說。「透過降低營商成本，簡化繁瑣的手續，及透過 Taste NY（品嚐紐約）計畫來推廣產品，我們正在全州見證巨大的成功。當該等工藝飲料生產者經營好時，便會創造就業，為地方經濟注入更多資金，並為未來增長奠定基礎。」

由 Stonebridge Research Group 製備的這份報告指出，自 2012 年通過紐約州農場啤酒廠立法以來，在州長的不懈支援下，工藝啤酒產業實現了顯著增長。從 2012 年至 2015 年，工藝啤酒廠數翻了一番多，從 2012 年時的 95 家增至 2015 年 1 月時的 207 家。從 2011 年至 2013 年，工藝啤酒產量增加了 54%，達到 859,535 桶。

工藝啤酒產業正在顯著推動州經濟。依據該報告，工藝啤酒產業創造了 6,552 份直接產業工作，另支援了 4,814 份相關產業工作。它為本州帶來了超過 29 億美元的直接和間接收入，另有 5.54 億美元的直接和間接工資，為本州創造的總經濟效益接近 35 億美元。

遊客和紐約州民眾皆不斷涌向工藝啤酒廠和啤酒吧。該報告中指出，他們的遊覽支援了 3,000 多份工作和 7700 多萬美元的年工資，並創造了超過 4.5 億美元的收入。

州長 Cuomo 已為啤酒、葡萄酒、烈酒和蘋果酒產業主辦了多屆峰會。該等峰會推動了相關工作，從而顯著削減繁雜的法規手續，推動產業的強勁發展。其中的工作包括：

- 在最近採納的 2015-16 年度州預算案中，州長 Cuomo 提議為紐約州啤酒商開展的品酒活動擴大繳稅豁免範圍，為數百家工藝飲料生產商降低成本，並幫助他們更好地推廣其產品及對其企業進行再投資。稅收優惠於 2015 年 6 月 1 日生效。
- 2014 年 11 月，州長簽署了《Craft New York Act》，透過降低成本及將農場啤酒廠和微型啤酒廠的年產量上限從 60,000 桶增至 75,000 桶來進一步推動小型啤酒廠的發展。同樣在 2014 年 11 月，州長推出了工藝飲料撥款計畫 – 一項 200 萬美元的工藝飲料行銷與推廣撥款計畫和一項 100 萬美元的工藝飲料產業旅遊宣傳撥款。
- 2014 年舉辦的第二屆葡萄酒、啤酒、烈酒和蘋果酒峰會(Wine, Beer, Spirits, and Cider Summit)幫助為飲料生產商削減了繁瑣的文書手續，同時降低了農場葡萄酒廠的成本和法規限制。
- 2013 年，一站式商店(One-Stop Shop)的建立為飲料生產商提供了單一聯絡點來瞭解州法規、許可、激勵政策及其他問題。
- 2013 年的農場蘋果酒法律促進了飲料行業中硬蘋果酒細分行業的飛速發展，蘋果酒廠數從 2011 年至 2014 年增長了 480%。
- 藉助州長於 2012 年簽署的立法，農場烈酒廠首次能夠在紐約州博覽會(Great New York State Fair)和獲認可的郡博覽會上及非營利農貿市場中售賣其產品。
- 2012 年，首屆葡萄酒、啤酒和烈酒峰會讓生產商能夠在開展品酒活動時售賣瓶裝酒，同時取消了重複的許可項目並降低了許可費。
- 透過努力，紐約州酒類管理局(New York State Liquor Authority)成功地加快了新生產許可證的審核流程。審核時間縮短了一半，從 2010 年的 83 天縮短至 2014 年的 38 天。
- 透過州長 Taste NY 計畫的宣傳推廣，供消費者品鑒的紐約州飲料及其他產品的樣品可走進全州的重大活動，同時該等產品可進入高速路服務區和紐約市地區機場的專賣店。
- 350,000 美元基金的創立支援了針對啤酒花、啤酒大麥，及對工藝啤酒產業來說至關重要之農作物的研究工作。幾十年前，疾病和禁種橫掃了紐約州的啤酒花農場，但州長最近簽署的農場啤酒廠立法規定紐約州的工藝啤酒廠須從州內採購其 20% 的原料，並會隨時間推移先後升至 60% 和 90%。本州的支援已促使啤酒花種植面積快速增長，從 2010 年的僅 15 英畝增至 2014 年的 250 英畝，並在不斷擴大。

紐約州農業與市場部部長 Richard A. Ball 說：「該等統計資料告訴我們，在這些日子裡，紐約州民眾能夠在幾乎每個社區中明顯看到，本州的飲料產業至關重要，正在發展，且是州經濟的重要一部份。我們致力於不斷想方設法來進一步推動本州飲料產業的發展。」

紐約州啤酒商協會會長兼聯合創始人 David Katleski 說：「當啤酒商協會於 2003 年成立時，本州僅有 38 家啤酒廠。如今已超過 200 家。透過多年來在 Albany 建立的關係，我們能夠幫助制定立法來為我們如今看到的發展奠定基礎。紐約州絕對是本國釀酒產業的強力引擎，而該等數字彰顯出一個為工藝啤酒產業營造友好發展環境的紐約州。」

紐約州啤酒商協會執行董事 Paul Leone 說：「從 2012 年至 2013 年，工藝啤酒的總經濟效益增長了 13 億美元，這印證了我們從州長 Cuomo 及其政府獲得的巨大支援。紐約州對工藝啤酒的友善環境已營造出一種旨在將金錢返回給啤酒商及其僱員的經濟氛圍。我們看到一年又一年的增長，這是本行業從未有過的最令人興奮的時期。」

###

欲知詳情，請造訪 [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
紐約州 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418