즉시 배포용: 3/25/2015 주지사 **ANDREW M. CUOMO**

CUOMO 주지사는 거의 300이 기관이 참가한 PRIDE OF NY PLEDGE를 발표

국제적으로 우수성을 인정받은 요리사 Charlie Palmer와 SUNY Geneseo의 임시 대표 Carol Long의 서약 서명

주 정부는 뉴욕에서 키워지고 만들어진 제품을 지원하도록 참가 레스토랑의 수를 3배로 하겠다는 목표를 일정에 앞서 달성했습니다

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 주 전역에 걸쳐 거의 300개의 레스토랑이 적극적으로 지난해부터 뉴욕 주 농산물과 음료를 지원하는 레스토랑의 수를 거의 3배로 늘려온 Pride of NY Pledge에 참가했다고 발표했습니다. Pledge는 주지사의 Taste NY 이니셔티브의 일환이며 뉴욕에서 키워지고 만들어진 제품의 소싱, 마케팅 및 교육을 증가시키기 위해 만들어졌습니다. Pledge에 사인함으로써, 뉴욕시 북쪽 지역에서부터 뉴욕 시의 레스토랑, 요리사들이 10 % 이상 뉴욕 주 제품의 사용을 확대하기로 약속했습니다.

"우리 주는 세계 최고의 음식과 음료를 생산하고, 더 많은 뉴요커들이 뉴욕 제품을 구입하는 것이 성공을 위한 방법이 됩니다."라고 Cuomo 지사는 말했습니다. "뉴욕 주 곳곳에서 요리사, 레스토랑, 심지어 학교에서 Pride of NY Pledge에 참여함으로써, Empire State가 제공하는 세계 수준의 제품에 더 많은 고객을 소개하는 데 도움이 될 것입니다. 나는 이 사업에 가입한 300 개 이상의 참가자들에게 감사합니다, 나는 성장을 계속하고 앞으로도 번창하는 우리의 농업 산업을 기대합니다."

Pledge에 서명한 최근 두 사람은 국제적으로 명성이 높은 요리사 Charlie Palmer와 SUNY Geneseo의 임시 대표 Carol Long입니다.

2014년 4월 8일에 제 2 회 뉴욕 주 맥주, 와인, 주류 및 사이다 전시회에서, 주지사는 3 년간 Pride of NY Pledge에 참여하는 레스토랑의 수를 3 배로 하겠다는 목표를 설정했습니다. 업계에서 300 개 이상의 식당 시설과 최고의 요리사들이 이니셔티브에 참여하면서, 주 정부는 2017년에 이 목표를 잘 충족할 것입니다.

주 농업 국장 Richard A. Ball는 "우리는 Pride of NY Pledge에 대한 놀라운 반응을 보고, 이 사업의 중요성이 우리 주 곳곳에 있다는 것을 알았습니다. 점점 더 많은 레스토랑이

신선하고, 지역에서 재배하고 생산 된 제품을 제공하기 위해 찾고 있으며, 우리는 새로운 시장에 우리 농민을 연결하고 뉴욕 주 음식과 음료에 대한 노출을 증가시킬 것입니다."

사업에 참여하는 각 요리사 및 레스토랑은:

1. 뉴욕의 식품 및 음료 생산 업체에서 생산된 제품을 포함하여 뉴욕에서 키워지고 만들어진 제품과 성분에 대한 소싱을 10% 이상 증가시키기,
2. 와인, 맥주, 증류주, 사이더 및 지역 생산 음료를 음료 메뉴에 10% 이상 증가시키고 이를 표시하며 강조,
3. 현지에서 조달된 계절 제품으로 만든 뉴욕 테마로 한 요리 소개하기,
4. 지속적으로 공급 업체, 동료와 대중들과 소통하며 뉴욕 주 음식과 음료의 더 많은 지원을 장려하기, 그리고
5. 뉴욕 주의 지역에서 재배하고 만든 제품에 대한 직원 교육 및 지식을 전수하기.

Pride of NY pledge을 체결 한 기업의 목록을 여기에서 찾을 수 있습니다. 이 목록의 회사들은 하나 이상의 지역에 서명했습니다.

국제적으로 우수성을 인정받은 요리사 Chef Charlie는 최근 Pride of NY Pledge에 참여했고, 최고의 품질, 뉴욕 주의 재료들을 소싱하는데 서명하고, 완전히 새로운 뉴욕에 초점을 맞춘 와인, 맥주, 증류주 목록을 그의 New York City steakhouse에서 소개했습니다.

요리사 Charlie Palmer는 "결국 뉴욕에 멋진 스테이크 하우스를 가지게 된 것과 뉴욕 제조업체들을 위해 우리의 지원을 증가시키게 된 것은 나에게 정말 자랑스러운 순간입니다. 우리 팀은 진정으로 뉴욕 제조업체의 문화와 지역 제품을 받아 들였으며, 우리는 우리의 목록에 그렇게 눈에 띄게 이러한 좋은 품질의 음료를 올리게 된 것을 정말 기쁘게 생각합니다."

Carol Long, Pride of NY Pledge에 개인적으로 참여한 SUNY Geneseo의 임시 대표는 "Geneseo의 뉴욕 주립대학과 Campus Auxiliary Services는 Pride of New York Pledge에 서명하는 것을 자랑스럽게 생각하고, 뉴욕에서 길러지고 제조된 제품을 우리 캠퍼스와 커뮤니티에서 더 많이 사용하기 위한 우리의 노력을 증대시키고 있습니다. 우리는 뉴욕의 지역에서 재배 및 생산된 제품의 품질을 자랑스럽게 생각합니다; 우리는 우리의 캠퍼스에 그것들을 전시하고 공급 업체에게 뉴욕 소싱에 대한 우리의 의지를 전달합니다. 우리는 풍부한 농업 지역인 Livingston 카운티 지역 농장과 기업과 파트너에 특히 기쁘게 생각하고, 우리는 기업이 지역 경제에 얼마나 중요한지 인식하고 있습니다."

Poughkeepsie의 Midtown Premiere 레스토랑과 라운지의 수석 요리사 Madison은 "Pride of NY Pledge에 참여하는 것은 나에게 매우 중요했습니다. 내 어머니는 언제나 우리가 먹을 야채를 재배했고 포도 나무에서 떨어진 신선한 토마토 간식보다 더 흥미로운 아무것도 없었습니다. 이제 성인이 된 저는 지역 농민과 여러 관계를 가지고 있습니다. 음식은 어디에서 오는가 정확히 알 수 있는 것은 제가 진심으로 중요하게 생각하는 것입니다. 가장 먼저, 당신은 식물에 무엇이 들어가는지 그리고 가장 놀라운 품질을

보장하기 위해 신선도가 절정에 달할 때를 정확하게 알고 그것들을 선택 할 수 있습니다. 마지막으로, 나는 현지 농장과 납품업자와 함께 일하는 우리의 뒤뜰에 돈을 써야 한다고 말하고 싶습니다. 서로를 돕는 것은 세상을 돌아가게 만듭니다."

Scott Murray, Plattsburgh에 있는 Anthony's Restaurant & Bistro의 수석 요리사 / 소유자는 "지방, 지역 또는 주 전체에서 구매하는 것은 우리에게 우리의 재배자와 생산자와의 관계를 개발할 수 있는 기회를 제공합니다. 우리는 재배자와 생산자과 개인적인 관계가 있을 때 그들과 식당 사이의 상호적인 도움이 됩니다. 이러한 직접적인 접촉은 우리에게 지식을 강화하고 더 나은 사용 제품과 그것을 생산하는 사람들을 이해 할 수 있는 기능을 제공합니다. 요리사로서, 이 의식은 우리가 우리의 요리에 대해 가진 자부심과 자신감을 증가시킵니다."

미국의 요리 연구소 요리사 Waldy Malouf는 "미국의 요리 연구소(Culinary Institute of America)는 세계 최고의 요리 교육을 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다, 그리고 그 핵심은 우리의 학위 과정 학생들이 가능한 지역 생산자들에 대한 지원의 중요성을 이해하도록 돕고 있는 것입니다. 사실, 대학은 현재 지역 경제에 백만 달러 이상을 기여하고, 30 개 이상의 뉴욕 주 농가에서 제품을 구입하고 있습니다. Taste NY pledge에 참여 함으로써, CIA의 레스토랑은 뉴욕 주 제품의 사용을 강조하고 Empire State에서 식재료를 소싱할 뿐만 아니라 지역 경제에 중요한 부분을 차지하는 재배자를 지원하는 우리의 노력을 강화합니다. Taste NY pledge에 참여 함으로써 모두가 -학생, 요리사, 재배자, 우리의 레스토랑-이 승리했습니다. "

이 식당들과 함께 하며 Pride of NY Pledge에 참여하려면 여기를 클릭하시거나, 더 많은 정보를 얻으려면 다음 이메일 주소로 메일을 보내십시오 TasteNY@agriculture.ny.gov..

주지사의 Taste NY 캠페인은 뉴욕주에서 만들어지고 재배된 다양한 식음료를 뉴요커들뿐만 아니라 접객업 및 전국의 일반인들이 쉽게 인식 및 구입 가능하게 만듦으로써 뉴욕주의 식음료 산업을 각인시키고 성장시키는 데 초점이 맞추어져 있습니다. 뉴욕주의 기업식 영농업을 알리기 위한 Cuomo 주지사의 활동의 일환인 Taste NY은 중요 행사장에 마련된 Taste NY 텐트, 교통 허브에 마련된 Taste NY 스토어 및 웹사이트 www.taste.ny.gov를 비롯한 다양한 홍보 활동을 통해서 널리 알려지고 있습니다.

Sodexo는 Pride of New York의 요청에 빠르게 응답하여, 25개 이상의 SUNY캠퍼스를 동원하여 Pride 프로그램에 참여하도록 했으며, 뉴욕 생산 제품에 대해 특정 지역에서 메시지를 전파하도록 했습니다. .

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418