



Para publicación inmediata: 08/03/2015

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

**EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA LA PROMOCIÓN “SKI NY SPRING BREAK”  
 (“ESQUIAR EN NY DURANTE LAS VACACIONES DE PRIMAVERA”) EN EL  
 SEGUNDO RETO INVERNAL DE ADIRONDACK ANUAL**

***Cientos de personas participan en el Reto Invernal, incluyendo los miembros del  
 Club Boys & Girls (Chicos y Chicas) de la Región de la Capital***

***El Gobernador anuncia la ampliación de la campaña I LOVE NEW YORK (YO AMO  
 A NEW YORK) para promover la Región de Adirondack***

***Lanza la iniciativa “I Shop NY” (“Yo Voy de Compras a NY”) para atraer al  
 mercado del Turismo Canadiense***

***Puede ver las fotografías del Reto Invernal de Adirondack 2015 [Aquí](#)***

El Gobernador Andrew M. Cuomo, anunció hoy una serie de iniciativas para impulsar el turismo en la región de Adirondack durante los meses invernales, incluyendo la nueva promoción “Ski NY Spring Break” dirigida a exhortar a los visitantes a pasar sus vacaciones de primavera en las pistas de esquí de New York. El objetivo de la promoción, siempre en colaboración con la Asociación de Esquí de New York, es atraer a los visitantes a las pistas de todo el estado, incluyendo las montañas de North Country, e impulsar el turismo en el Norte del Estado de New York durante las últimas semanas de la temporada invernal.

El Gobernador hizo el anuncio durante el segundo Reto Invernal de Adirondack anual en Lake Placid, y destacó las emocionantes actividades y atracciones recreativas invernales de la región en un día de esquí, trineos y raquetas de nieve, entre una serie de deportes invernales. El evento atrajo a cientos de participantes, incluyendo funcionarios electos federales, estatales y locales, así como a los amantes del deporte de todo el estado. Entre los invitados especiales del Gobernador en el Reto, se incluye a un grupo de niños del Club Boys & Girls de Lansingburgh de la Región de la Capital. Los niños fueron invitados a vivir la experiencia de los deslizadores de tubo y los toboganes en las montañas Adirondack con miembros de la administración del Gobernador y con funcionarios del estado.

“El turismo ha tenido un auge en los últimos cuatro años, gracias a I LOVE NEW YORK, a los Retos Invernales y del Verano de Adirondack, y a otras iniciativas que muestran al mundo todo lo que el Norte del Estado puede ofrecer”, dijo el Gobernador Cuomo. “New York cuenta con algunas de las montañas, paisajes y atracciones más hermosas del mundo. Estos programas demuestran lo que todos sabemos: ver el Norte del Estado de New York es amar al Norte del Estado de New York”.

Durante los últimos cuatro años, el Gobernador Cuomo ha impulsado el desarrollo del turismo de New York, que ha logrado un aumento en visitantes, empleo y gasto. En 2014, la industria turística de New York generó una proyección de \$62 millones de dólares en gastos directos, produciendo un estimado de \$7.8 mil millones de dólares en impuestos estatales y locales. Se estima que el número de visitantes en New York ha aumentado en un 4 por ciento, u 8.75 millones de personas, con un total de 227.5 millones en 2014. Como el cuarto sector más grande en generación de empleo en New York, la industria turística también sumó 22,000 empleos dando un promedio total de 852,000 en 2014, generando más de \$18.5 mil millones de dólares en salarios. Uno de cada 12 empleos en New York está relacionado con el turismo.

Entre 2011 y 2013, las visitas totales a la región de Adirondack aumentaron en un 2.9 por ciento correspondiente a 4.59 millones; el gasto aumentó más del 6 por ciento correspondiente a \$1.25 mil millones de dólares; y el empleo turístico incrementó el 5.5 por ciento. Los impuestos sobre las ventas estatales y locales atribuibles al turismo también subieron, los impuestos estatales sobre las ventas aumentaron el 5.4 por ciento que representa \$68.95 millones de dólares y los impuestos de ventas locales aumentaron un 4.3 por ciento, correspondiente a \$86.88 millones de dólares entre 2011 y 2013. Además, los ingresos por habitación de hotel disponible en la región aumentaron un 3.3 por ciento equivalente a \$69.60 dólares desde 2013 hasta 2014.

Los asistentes de hoy al Reto Invernal de Adirondack fueron: La Vicegobernadora Kathy Hochul; la Congresista Elise Stefanik; los Senadores Betty Little y David Valesky; y los Miembros de la Asamblea Michael Benedetto, Michael Cusick, Donna Lupardo, Steven Otis, Angelo Santabarbara, Dan Stec y Kenneth Zebrowski.

También asistieron: El Ejecutivo del Condado de Nassau, Ed Mangano; el Presidente de la Junta de Supervisores del Condado de Essex, Randy Douglas; el Presidente de la Junta de Legisladores del Condado de Lewis, Mike Tabolt; el Tesorero del Condado de Clinton, Kim Davis; el Alcalde de Niagara Falls, Paul Dyster; el Supervisor del Pueblo Canton, David Button; el Supervisor del Pueblo Indian Lake, Brian Wells; el Supervisor del Pueblo Keene, Bill Ferebee; el Alcalde de Lake Placid, Craig Randall; el Supervisor del Pueblo North Elba, Roby Politi; y el Concejal del Pueblo de Plattsburgh, Michael Cashman.

### **Promociones Invernales de Adirondack**

New York es el hogar de un total de 52 zonas de esquí – más que cualquier otro estado en el país – cuyo impacto económico es de \$1.1 mil millones de dólares.

La promoción “Ski NY Spring Break” se llevará a cabo del 13 al 31 de marzo. Incluirá un cupón descargable del 25 por ciento de descuento en paquetes de alquiler de equipos, lecciones y boletos para el telesquí, disponible en [www.iskiny.com](http://www.iskiny.com).

Para la temporada invernal 2015-16, el estado y la Asociación de Esquí de New York ofrecerán un día de esquí “Discover NY” (“Descubrir New York”) y promociones en “Learn to Ski & Snowboard Month” (“El Mes para Aprender a Esquiar y de la Tabla de Snow”). El día de esquí “Discover NY” contará con un descuento para esquiar de \$14 y \$25 dólares para un boleto del telesquí, de acuerdo al tamaño del área para esquiar, así como un descuento en los paquetes para “aprender a esquiar” de \$25 a \$35 dólares para los boletos del telesquí, renta de equipos y lecciones. Anteriormente, este evento llegó a atraer a 15,000 esquiadores. El día específico se dará a conocer antes de la temporada 2015-16. Enero de 2016 será el “Mes para Aprender a Esquiar y de la Tabla de Snow” con importantes descuentos en los paquetes para “aprender a esquiar y usar la tabla de snow” en la mayoría de las estaciones de esquí de New York durante todo el mes.

El objetivo de estas promociones es lograr que las pistas de New York sean un destino recurrente para los amantes del invierno dentro y fuera del estado. Las tres promociones estarán apoyadas por las campañas publicitarias digitales I LOVE NY, así como las redes sociales y otras plataformas.

Este año, las estaciones de esquí de New York cuentan con algunas de las acumulaciones de nieve más importantes en el país, con muchas zonas para esquiar que esperan ampliar su temporada de operación más allá de sus fechas de cierre previstas.

### **Ampliación de la Campaña de Publicidad**

Continuando con sus esfuerzos para impulsar el turismo del Estado de New York, el Gobernador Cuomo está haciendo una inversión de \$25 millones de dólares del presupuesto 2015-16, en la campaña publicitaria I LOVE NEW YORK. Aproximadamente el 20 por ciento de ese financiamiento se destinará a la promoción de las montañas Adirondack y al crecimiento de la economía del turismo de la región. Esta campaña dirigida incluirá publicidad televisiva, digital, impresa y fuera del hogar, así como componentes de los medios tradicionales y redes sociales. Se centrará en traer a los residentes y visitantes de la ciudad de New York a las montañas Adirondack, para experimentar todo lo que la región tiene para ofrecer.

Esta campaña parte de los \$15 millones de dólares comprometidos con anterioridad para anunciar al North Country como destino de New York e impulsar el turismo regional. Además de las campañas de publicidad, los eventos como el Reto Invernal de Adirondack, las campañas promocionales y el programa Market NY (Mercado NY) han dado lugar a una industria turística fortalecida en la región.

## **“I Shop NY” (“Yo Voy de compras a NY”)**

El Gobernador Cuomo también anunció hoy la iniciativa “I Shop NY”, una colaboración con el Consejo de Ventas Detallistas de New York para promocionar en Canadá las tiendas y negocios radicados en New York e impulsar la economía del estado. Este año, “I Shop NY” se llevará a cabo del 22 de marzo al 6 de abril.

El mercado turístico de Canadá es la fuente de turismo número uno para New York; Montreal está a sólo 60 millas (96.561 kilómetros) de distancia de Plattsburgh, New York. Canadá ocupa el primer lugar en el gasto de visitantes en el estado, indicando que el 76 por ciento de los canadienses tiene como actividad preferente, la realización de compras, cuando viajan a New York.

“I Shop NY” también será promovido a través de I LOVE NEW YORK, e incluirá publicidad televisiva y digital en los principales mercados canadienses, para alentar a los viajeros del norte de la frontera de New York a visitar el estado para realizar una escapada de compras. Puede ver el video aquí.

El Consejo de Ventas Detallistas del Estado de New York coordinó la participación de cerca de 200 tiendas trabajando en conjunto para conseguir que I LOVE NEW YORK pueda ofrecer un cupón descargable y “flexible” que otorgue a los compradores el acceso a descuentos y premios especiales al realizar compras en las tiendas. Los cupones están disponibles en [www.ILOVENY.com/ishopny](http://www.ILOVENY.com/ishopny).

###

Noticias adicionales disponibles en [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Estado de New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418