STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

EL GOBERNADOR CUOMO LANZA UNA CAMPAÑA PARA PROMOVER LOS VEHÍCULOS DE NIEVE EN NUEVA YORK

"I [Snowmobile] NY" parte de la campaña de turismo de invierno de $4.5 millones a nivel nacional

Anuncios promoverán y respaldarán la industria de $868 millones en Nueva York

El Gobernador Andrew M. Cuomo viajó hoy a la región de Tug Hill en North Country para lanzar "I [Snowmobile] NY," la primera parte de una campaña de turismo de invierno de $4.5 millones a nivel estatal por medio impreso, televisión, radio y digital que tiene como objetivo promover los vehículos de nieve, el esquí y otras actividades recreacionales en la zona norte de Nueva York. Para ver una muestra de los anuncios impresos, haga clic aquí.

"Esta temporada, damos la bienvenida a los visitantes de todo el mundo para que experimenten el invierno en la zona norte de Nueva York," dijo el Gobernador Cuomo. "La región de North Country es única en su belleza natural y ahora ofrece nuevos caminos recreacionales para los vehículos de nieve y una gran variedad de otras actividades que los entusiastas del aire libre de todas las edades podrán explorar. Como uno de los negocios más grandes y en crecimiento del estado, la industria del turismo sigue teniendo un papel significativo en el desarrollo de nuestra economía. Mediante nuestra nueva campaña de publicidad, deseamos que más neoyorquinos y turistas visiten regiones como Tug Hill y vean las aventuras de invierno que los esperan en el Empire State".

Los anuncios impresos y en digital de "I [Snowmobile] NY" comenzarán a circular después del 1 de enero de 2014 en periódicos y revistas especializadas nacionales.

A principios de este mes, el Estado publicó un informe donde se demostraba que la cantidad de visitantes en Nueva York aumentó en 8.8 millones, un aumento del 4.2% en 2013. Además, se proyecta que la industria generará $7.7 mil millones en impuestos locales y estatales, con un gasto directo previsto de $61.3 mil millones, más del 7% desde 2012 y el doble que el promedio anual. Además se espera que la industria genere 24,800 puestos de trabajo para fin de año, un incremento del 3.1% desde 2012, también el doble que el promedio anual. En total, se proyecta que ocio y hospitalidad terminen el año con 818,700 puestos de trabajo, haciendo que el turismo sea el tercer sector laboral de más rápido crecimiento en Nueva York.

Spanish

Existen 10,300 millas de caminos para vehículos de nieve en todo Nueva York, más que en Vermont, Nuevo Hampshire y Pensilvania, y más que en Massachusetts y Míchigan juntos. Desde 2011, el estado ha gastado más de $11 millones para el desarrollo y mantenimiento de caminos, una inversión que ayudó a generar $868 millones en ingresos económicos. Aproximadamente 90,000 hogares en Nueva York utilizan vehículos de nieve.

La campaña de publicidad "I [Snowmobile] NY" sigue siendo el compromiso sin precedentes del Gobernador Cuomo para promover el turismo y respaldar el desarrollo económico en North Country con el fin de generar ingresos y crear puestos de trabajo. Durante los últimos tres años, el Gobernador se centró en la reconstrucción de la economía de turismo de North Country mediante acciones como:

- Presidir la adquisición por parte del estado de 69,000 acres de tierras del antiguo Finch Pruyn y otras tierras de The Nature Conservancy en todo Adirondacks.
- Anunciar su intención de aprobar la clasificación de tierras para 42,000 acres recientemente añadidos al Parque Adirondack que permitirían la creación de caminos de conexión para vehículos de nieve en tierras anteriormente inaccesibles.
- Brindar $12 millones en fondos estatales para permitir reparaciones vitales a lo largo de la Whiteface Mountain Veterans' Memorial Highway de ocho millas, en Wilmington, Nueva York.
- Establecer una sociedad entre el Estado de New York, la Universidad Clarkson y el Instituto Trudeau para formar una empresa de biotecnología de primera.

Además, este verano, el Gobernador Cuomo organizó varios eventos de alto perfil para promocionar ubicaciones en la zona norte del estado de Nueva York como destinos turísticos de primera. El 21 y 22 de julio, el Gobernador patrocinó el primer evento Adirondack Challenge, un festival de dos días con desafíos en rápidos con la presencia del Gobernador, funcionarios de Nueva York y miembros de los medios de comunicación. El 8 de agosto, el Gobernador también asistió al torneo BassMasters Tournament en las Islas Thousand, que convocó a más de 34,100 personas al evento de cuatro días. Allí, anunció que el evento 2014 BassMaster Elite Series regresará a Nueva York en 2014, incluso el evento "Governor's Challenge", una competencia de pesca con la presencia del Gobernador, funcionarios electos del Estado de Nueva York y algunos de los nombres más prominentes de la pesca profesional para resaltar las oportunidades de pesca y vacaciones del estado.

Desde que asumió el cargo, el Gobernador Cuomo ha hecho del desarrollo de la creación de puestos de trabajo y de la producción de ingresos mediante la industria del turismo, especialmente en el norte del estado, una prioridad. En mayo, el Gobernador Cuomo inició los esfuerzos del estado en cuanto al turismo presidiendo la Cumbre de Turismo en Albany, donde anunció $60 millones en financiamento para el turismo, el mayor nivel de financiamento de turismo en décadas, además de otras iniciativas tales como: una nueva campaña de marketing I Love NY con la Autoridad Portuaria y MTA, esfuerzos de

marketing de Taste NY, una campaña turística a nivel internacional, I Love NY en Times Square y I Love NY LGBT.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

Spanish