STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Para publicación inmediata: 27 de diciembre de 2013

EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA LA APERTURA DE UNA TIENDA "TASTE NY" EN EL ÁREA DE SERVICIOS DE CHITTENANGO EN LA AUTOPISTA ESTATAL

Una nueva tienda complementa las cuatro nuevas tiendas a la calle de Taste NY en el Oeste de NY y en la región de Finger Lakes

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy la apertura de la tienda Taste NY más nueva, ubicada en el área de servicios de Chittenango en Canastota, NY. La novedosa tienda es la segunda ubicación en la autopista Thruway de Nueva York que ofrecerá productos de Taste NY todo el año. Además, ahora hay abiertas cuatro nuevas tiendas a la calle de Taste NY con productos que llevan a la leyenda "hecho en Nueva York" en las áreas de descanso de la autopista Thruway en Clarence, Pembroke, Seneca y Scottsville. Para ver las fotografías de la tienda de Chittenango, ingrese a: http://taste.ny.gov/sites/default/files/images/taste-ny-store-images.html

"Gracias a Taste NY, brindamos a los neoyorquinos y visitantes por igual más oportunidades para comprar nuestros productos caseros del estado", afirmó el Gobernador Cuomo. "La comida, las bebidas y los condimentos que se fabrican en nuestras granjas y negocios ahora se venden en toda la autopista Thruway, una de las autopistas más importantes y transitadas del estado. Ello nos brinda un nuevo mercado para muchos comercios locales del estado y permite a los conductores degustar lo mejor que Nueva York tiene para ofrecer".

En su discurso del Estado de 2013, el Gobernador Cuomo anunció el lanzamiento de la campaña de turismo más grande de Nueva York en décadas. 'Taste NY' es un componente clave del plan de casi $60 millones para desarrollar las industrias de Nueva York, crear puestos de trabajo y atraer aún más visitantes a Empire State, mientras que promueve productos cultivados o producidos en Nueva York.

Contamos con una selección de productos del Estado de Nueva York, incluyendo jarabe de arce, yogur, queso y otros productos, disponible para compra en el área de servicios de Chittenango dentro de la tienda autoservicio Travel Mart del área de servicios debajo del cartel de Taste NY. Las cuatro tiendas a la calle adicionales de Taste NY también están armadas y en funcionamiento en las demás áreas de descanso.

“La autopista Thruway se enorgullece de ejercer un rol vital para ayudar a reforzar la economía del Estado de Nueva York”, dijo el Presidente de Autopistas Thruway Howard P. Milstein. “Los negocios locales de todo el estado ofrecen innumerables productos deliciosos que las personas tal vez no conozcan. Al colocarlos en una de las carreteras más concurridas del estado, les permite abrirse para crear una base de clientes completamente nueva”.

“La autopista Thruway se complace en abrir otra ubicación que ofrece productos de ‘Taste NY’”, afirmó el Director Ejecutivo de la Autoridad de Autopistas Thomas J. Madison. “Estos productos se comercializarán directamente a los miles de personas que viajan por la carretera I-90 en Nueva York central todos los días. Esperamos con ansias continuar formando parte del programa ‘Taste-NY' a medida que buscamos expandirnos a incluso más áreas de servicios en el futuro”.

“Taste NY es una excelente oportunidad para que una gran variedad de compañías de bebidas y alimentos caseros aumenten su base de clientes”, dijo el actual Comisionado de Agricultura James B. Bays. “Personas de todo el mundo viajan por la autopista estatal Thruway todos los años camino a diversos destinos en Empire State. Estas nuevas oportunidades de Taste NY ayudarán a aumentar las ventas de los productores locales y permitirán a miles de visitantes acceder a productos de gran calidad que solo se pueden encontrar aquí en Nueva York”.

Para obtener más información sobre “Taste NY,” por favor visite www.taste.ny.gov.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418