



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

**Para su publicación inmediata:** 21 de octubre de 2013

**EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA CAMPAÑA DE TURISMO DE OTOÑO E INVIERNO EN SOCIEDAD  
CON LA MTA**

***I Love NY se va en tren con los primeros trenes de 'I Love NY'.***

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció el día de hoy el lanzamiento de una nueva campaña I Love New York en sociedad con la autoridad Metropolitan Transportation Authority (MTA, por sus siglas en inglés) para promover el turismo de otoño y de invierno en todo el estado. La campaña utiliza innovadoras estrategias de publicidad de alto impacto, incluyendo el lanzamiento de trenes "I Love NY" en el servicio de enlace Grand Central-Times Square con trenes totalmente cubiertos en el exterior, así como presentando avisos en el interior. La campaña de turismo es totalmente financiada por el presupuesto de turismo del estado, sin costo adicional para la MTA o para los pasajeros.

"Más de ocho millones de personas utilizan el sistema de transporte del estado todos los días, lo que lo hace un vehículo perfecto para promover todo lo que el estado de Nueva York tiene para ofrecerle a turistas y residentes", dijo el Gobernador Cuomo. "Este es un enfoque realmente único para el estado, capitalizar el alma de la ciudad de Nueva York para resaltar los tremendos destinos que existen en toda la región metropolitana y más, incluyendo aquellas áreas que se están recuperando de Sandy y necesitan una apoyo económico extra. Al asociarnos con la MTA, estamos dando un paso más para difundir el mensaje: los destinos turísticos de Nueva York están llamando y la MTA puede ayudar a llevarlo".

Este despliegue sin precedentes de material promocional en toda la red de la MTA forma parte del compromiso de \$60 millones del Gobernador, anunciado en la cumbre Tourism Summit a principios de este año, para alentar a los viajeros a explorar el Empire State. La campaña se concentrará en llegar a los millones de neoyorquinos y otros que viajan en los trenes subterráneos, autobuses y la red férrea de pasajeros de la MTA todos los días, alentándolos a "salir de la ciudad" y visitar las bodegas, museos, lugares históricos y atracciones al aire libre ubicadas en todas las áreas de servicio de la vía férrea Metro-North Railroad y Long Island Rail Road, y más.

Los esfuerzos anuales de la icónica campaña I Love New York incluyen esfuerzos para que personas que no sean neoyorquinas ni residentes del norte del estado visiten los cinco municipios, así como esfuerzos estacionales para promover atracciones variadas del resto del estado. Este año, el Gobernador Cuomo

Spanish

revitalizó la campaña con nuevas estrategias de publicidad y su presupuesto más grande en la historia.

Thomas Prendergast, presidente y director ejecutivo de la MTA dijo, “promover los viajes de esparcimiento en toda nuestra red de tránsito es una forma más en la que la MTA potencia la economía regional. Durante el año, la MTA trabaja con la industria de turismo para ayudar a desarrollar y promover paquetes especiales, tarifas con descuento y atracciones estacionales que ponen a más clientes en trenes y entregan dinero del turismo en toda la región de servicio de la MTA en los 12 condados. Las innovadoras estrategias de publicidad del Gobernador este año recibirán más atención y llevarán a más turistas por toda la región que nunca antes, y nos complace que la MTA pueda aumentar el transporte de turistas y forme parte de este esfuerzo”.

El Presidente, Director Ejecutivo y Comisionado de Empire State Development Kenneth Adams dijo, “el turismo es el quinto empleador más grande del estado de Nueva York. Este respalda más de 700.000 puestos de trabajo y genera decenas de miles de millones de dólares en ingresos para el estado y para las empresas. Es un motor económico crítico para nuestro estado y estamos comprometidos a exhibir los recursos de nuestro estado ante nuestros visitantes, así como el impacto económico que ofrecen. Esta sociedad con la MTA nos permite hacer mayor uso de los recursos disponibles para la prosperidad económica del estado”.

La campaña de otoño continúa la transmisión de cuatro comerciales de “I Love NY” en 10 mercados en toda la región y fuera del estado, durante transmisiones nacionales temprano en la mañana y en noticias locales, redes de deportes y cable. Transmite el mensaje del Gobernador “salga de la ciudad” mientras que alienta a la audiencia a experimentar los recursos turísticos del estado de Nueva York, con escenas de las impresionantes imágenes de otoño de Nueva York, las cuales llevarán a las cosechas, vacaciones y deportes de invierno en el estado.

Las iniciativas de la campaña de otoño comienzan con la sociedad de la MTA, pero en las próximas semanas se desplegará en los aeropuertos para ampliar la relación con la autoridad Port Authority. La meta general es crear conciencia sobre los recursos turísticos del norte del estado, así como la abundancia de opciones de viaje en el Empire State.

Además de la visibilidad de las cubiertas en trenes subterráneos y vagones, la campaña I Love New York también utilizará estos otros recursos de publicidad de la MTA:

- 6.400 posters publicitarios en plataformas, trenes, trenes subterráneos y autobuses;
- Publicidad en video en más de 100 entradas de trenes subterráneos en Manhattan, equipadas con paneles digitales urbanos;
- Paneles de video digital ubicados en el vestíbulo principal de la terminal Grand Central Terminal y en las áreas de pasajeros de la vía férrea de Long Island Rail Road en la estación Penn Station;

A partir del día de hoy, puede verse el autobús de servicio de enlace I Love NY de la calle 42<sup>nd</sup> Street

Spanish

totalmente cubierto durante las próximas cuatro semanas.

Visite la pancarta de información turística en [www.mta.info](http://www.mta.info) para comenzar a planear un viaje con la MTA. Para obtener más información sobre el turismo en Nueva York, visite [www.iloveny.com](http://www.iloveny.com).

###

Noticias adicionales disponibles en [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Estado de Nueva York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418