



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Para su publicación inmediata: 19 de octubre de 2013

EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA QUE DOCENAS DE CHEFS Y RESTAURANTES DE NUEVA YORK SE HAN UNIDO AL COMPROMISO *PRIDE OF NEW YORK PLEDGE* PARA AUMENTAR SU CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE NUEVA YORK EN UN 10 POR CIENTO O MÁS

El compromiso respalda Taste NY y las sólidas empresas de alimentos y bebidas del estado de Nueva York.

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció el día de hoy que docenas de chefs y restaurantes del estado de Nueva York se han unido al compromiso *Pride of New York Pledge* para respaldar los excelentes vinos, cervezas, licores, productos agrícolas y alimentos locales del estado de Nueva York. Junto con la asociación New York State Restaurant Association, el Gobernador se contactó con restaurantes, grupos restauranteros y chefs de todo el estado para respaldar el compromiso *Pride of New York Pledge* y aumentar su consumo de productos del estado de Nueva York en un 10 por ciento o más. El compromiso *Pride of New York Pledge* es un importante componente nuevo del programa Taste NY del Gobernador y está diseñado para alentar a la industria culinaria del estado a que aproveche los abundantes alimentos y bebidas que el estado tiene para ofrecer.

“Muchos chefs y restaurantes ya han descubierto que el estado de Nueva York ofrece algunos de los mejores alimentos, productos agrícolas y lácteos, cervezas, vinos y licores producidos localmente en todo el país”, dijo el Gobernador Cuomo. “Taste NY no solo trata de promover los más espectaculares alimentos y bebidas producidos en Nueva York, sino que trata de abrir mercados críticos para productores agrícolas en todo nuestro gran estado. Estamos muy orgullosos que docenas de los restauranteros más importantes de Nueva York se hayan comprometido a incrementar su consumo de estos productos para ayudar a generar mayor conciencia sobre nuestros alimentos y bebidas locales, y a cambio, ayuden a las empresas locales de Nueva York a triunfar”.

Los grupos restauranteros y chefs que se han unido al compromiso *Pride of NY Pledge* incluyen:

Benchmarc, Chef Marc Murphy:

- o Landmarc, Time Warner y Tribeca
- o Ditchplains, West Village y Upper West Side
- o Kingside

Spanish

Union Square Hospitality Group, Dan Soloway

- o Gramercy Tavern
- o Union Square Café
- o Blue Smoke
- o Jazz Standard
- o North End Grill
- o Maialino
- o Shake Shack (11 locales)
- o The Modern
- o Café 2 y Terrace 5

Altamarea Group, Chef y Copropietario Michael White:

- o Marea
- o Ai Fiori
- o Osteria Morini
- o Nicoletta
- o Costata
- o The Butterfly – Manhattan

Fatty Crab y Fatty Cue: Rick Camac, socio administrativo

Salumeria Rosi y Il Ristorante Rosi: chef/proprietario de Cesare Casella

Tribeca Grill: Martin Shapiro, socio administrativo

Mission Chinese Food: Chef/Proprietario Danny Bowen

Bistro La Promenade y Azure de Allegretti: Chef Alain Allegretti

Jimmy's No. 43: Chef/Proprietario Jimmy Carbone

Bogota Latin Bistro: Proprietario Farid Ali Lancheros

Sylvia's: Jason Wallace, gerente general

The Den: Proprietario Brice Jones

Café Tallulah: Chef Matt Voffman

The Cleaver Company, Propietaria Mary Cleaver (3 locales): The Green Table

Black Shack y 67 Burger: Ed Tretter, socio

The Calhoun School: Chef Ejecutivo y Director de Servicios Alimentarios, Chef Babbo

Spike Hill: Trezia Jean-Charles, gerente general

Sardi's Restaurant: Sean Ricketts, gerente general

Al participar en el compromiso *Pride of New York Pledge*, cada chef se compromete a:

Aumentar el abastecimiento de productos cultivados y producidos en el estado de Nueva York, así como ingredientes que incluyen artículos de productores de alimentos y bebidas de Nueva York para su(s) restaurante(s) en un 10% o más;

Presentar, resaltar y aumentar los vinos, cervezas, licores, sidras y otras bebidas producidas

Spanish

localmente en sus cartas de bebidas en un 10%;
Utilizar la experiencia y talento de su equipo para presentar nuevos platos temáticos de Nueva York, demostrando que los productos estacionales y de fuente local son deliciosos;
Comunicar en forma consistente su compromiso a sus proveedores, compañeros y público, de tal forma que otros respalden los alimentos y bebidas del estado de Nueva York;
Instruir y mantener informado al personal sobre los artículos cultivados y producidos localmente en el estado de Nueva York.

El compromiso *Pride of New York Pledge* fue anunciado junto con la primera participación de Taste NY en el prestigioso festival Food Network New York City Wine & Food Festival presentado por FOOD & WINE del 17 al 20 de octubre de 2013. Los alimentos y bebidas del estado de Nueva York fueron degustados en la carpa Grand Tasting Tent, así como en un desayuno almuerzo especial realizado el día de hoy, 19 de octubre. El compromiso fue desarrollado en consulta con chefs y restauranteros líderes, así como con líderes agrícolas y Cornell Cooperative Extension. Todo lo recaudado del festival y del desayuno almuerzo es a beneficio del banco Food Bank of New York y del organismo de caridad Share our Strength.

El Gobernador Cuomo y la asociación NY Restaurant Association continuarán alentando a los chefs y restaurantes a que se unan al compromiso *Pride of New York Pledge*. Vea:

<http://nysra.org/associations/2487/files/TasteNYPledge.pdf>

Uno de los primeros chefs en unirse a la promesa, Marc Murphy, es copropietario y chef de los prestigiosos restaurantes Benchmark Restaurants incluyendo Landmarc, Ditchplains y Kingside. “Como chef y propietario de restaurantes de la ciudad de Nueva York, me enorgullece respaldar a nuestro gran estado y todas las cosas maravillosas que este tiene para ofrecer, desde las mejores granjas, carnicerías, cerveceras, destilerías y bodegas”, dijo el Chef Murphy. “Estoy comprometido en respaldar los productos locales y ofrecer una variedad de artículos locales en mis restaurantes Landmarc, Kingside y Ditch Plains. Este compromiso es una fantástica forma para unir a nuestra industria y continuar respaldando y exhibiendo lo mejor del Empire State”.

David J. Skorton, presidente, Universidad de Cornell dijo, “como he tenido el placer de decirlo muchas veces antes, el Gobernador Cuomo comprende los grandes recursos que tenemos aquí en Nueva York y demuestra un gran liderazgo para unirlos. Estos restauranteros están asumiendo un compromiso que beneficiará a productores, así como a patrocinadores de restaurantes del norte del estado. Y lo más importante, creemos que esta nueva iniciativa servirá como modelo para una estrategia de desarrollo económico agrícola para el país. Estoy especialmente orgulloso del instituto College of Agriculture and Life Sciences de Cornell y de la extensa red de Cornell Cooperative Extension en la ciudad de Nueva York y en el norte del estado, quienes han estado contactando a cultivadores del norte del estado con chefs del sur del estado, así como han estado utilizando centros alimentarios 'Market Maker' para traer productos frescos a los vecindarios de la ciudad durante años. Ellos han ayudado a crear este modelo de colaboración mutua y beneficios en el estado de Nueva York, y es una emoción ver al Gobernador Cuomo liderándolo en otro gigante salto hacia adelante”.

Spanish

El programa Taste NY del Gobernador es una iniciativa conjunta de marketing de la corporación Empire State Development Corporation y del departamento Department of Agriculture and Markets que se enfoca en establecer la marca y ampliar la industria de alimentos y bebidas de Nueva York al poner a disposición la amplia variedad de alimentos y bebidas producidas y cultivados en el estado, así como haciéndolos reconocibles para los neoyorquinos, la industria hospitalaria y el público a nivel nacional. Como parte de los esfuerzos del Gobernador para promover la agroindustria en todo el estado, Taste NY está siendo comercializado a través de una gama de esfuerzos promocionales, incluyendo carpas de Taste NY en importantes eventos, tiendas de Taste NY en centros de transporte y un sitio web dedicado, www.taste.ny.gov.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418